



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2010 :
AÑO DE LA
SOLIDARIDAD
Viva Nicaragua Libre!

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO (MIFIC)

DIRECCION GENERAL DE COMERCIO INTERIOR

FICHA DE FRIJOL

Managua, marzo de 2010

INDICE

I.	ASPECTOS GENERALES.....	2
II.	CONTEXTO INTERNACIONAL.....	2
	a. El Mercado Mundial del Frijol	3
	b. Precios internacionales.....	4
III.	CONTEXTO REGIONAL.....	6
	a. Consumo	7
	b. Producción.....	8
	c. Precios a nivel Mayorista en Centroamérica.....	8
	d. Aranceles para la importación de frijol rojo y negro en Centroamérica.....	9
IV.	CONTEXTO NACIONAL.....	10
	a. Aporte al PIB.....	10
	b. Producción	10
	c. Comercio.....	11
	i. Exportaciones.....	12
	ii. Importaciones.....	12
	d. Consumo aparente.....	13
	e. Precios nacionales.....	13
	i. Precios al Productor.....	15
	f. Política comercial.....	17
	i. Legislación Nacional.....	17
	ii. La estructura arancelaria.....	17
	iii. Normativas comerciales vigentes.....	18
	iv. Acuerdos ministeriales emitidos en 2007, 2008 y 2009.....	19
V.	CONCLUSIONES.....	20
VI.	RECOMENDACIONES.....	21
VII.	BIBLIOGRAFIA UTILIZADA.....	22
VIII.	ANEXOS.....	23

FICHA DEL FRIJOL 2010

Nombre Científico. *Phaseolus vulgaris*

I. ASPECTOS GENERALES

Descripción. El frijol, pertenece a la familia de las leguminosas o fabáceas. La planta puede llegar a medir de 50 a 70 cm de altura, cuenta con raíces bien desarrolladas y una principal pivotante, tallos delgados y débiles, cuadrangulares, sus semillas, son reniformes oblongas a ovales o redondeadas, poco comprimidas, color rojo, amarillo, café o negro.

Clima. La temperatura ideal para el desarrollo de este cultivo oscila entre 10°C y 27°C, la planta es muy susceptible a condiciones extremas; exceso o falta de humedad, por tal razón debe sembrarse en suelos de textura ligera y bien drenado.

Siembra. La semilla se entierra a una profundidad de 2 a 4 cm antes de sembrar. El suelo debe contar con suficiente humedad para garantizar una germinación uniforme.

Ciclo: Tanto en su forma silvestre como cultivados es anual, y el ciclo vegetativo puede variar desde 80 días, hasta 180 días en variedades trepadoras.

Usos. Preferentemente para consumo humano, es una fuente de proteínas importante.

Tipos. 70 variedades de frijol que se distribuyen en 7 grupos: negros, amarillos, blancos, morados, bayos, pintos, moteados.

II. CONTEXTO INTERNACIONAL

Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), la **producción** mundial de frijol en el año 2007 fue de 19.3 millones de toneladas; y la de los 20 principales países productores fue de 13.5 millones de toneladas en el año 2007. (Ver Anexo No.1)

De acuerdo a datos de la FAO el principal productor de frijol a nivel mundial es **Brasil**, con una participación en el 2007 del 16.9% en el total de la producción, y 23.5% dentro de los principales 20 países.

a. El Mercado Mundial del Frijol

El comercio mundial del frijol es aún menos relevante que el de maíz blanco y, al igual que éste, la mayoría de los países productores lo producen principalmente para el autoconsumo.

La producción y comercio de frijol tiene una característica que lo diferencia grandemente del resto de mercado de granos: la variedad de frijol producido y comercializado puede ser muy amplia, aún dentro de un mismo país. Teniendo en cuenta esta singularidad de muchas variedades contabilizadas juntas, los datos mundiales señalan que los países que concentran la producción de frijol son la India (18 por ciento), Brasil (16.5 por ciento), China (8.4 por ciento), Estados Unidos (3 por ciento) y México (6.8 por ciento). Los rendimientos mundiales actualmente rondan las 0.687 toneladas por hectárea. La tendencia es a la mejora tecnológica. Países como Canadá, Estados Unidos y China llegaron a producir más de una tonelada por hectárea, debido a nuevas tecnologías y a la variedad sembrada.

Respecto al comercio internacional, la demanda es limitada, ya que los países desarrollados no son consumidores importantes, mientras que para los habitantes de países empobrecidos es una fuente barata de proteína. Por el lado de la oferta los principales países son China, Estados Unidos, Argentina y Canadá, con el 54 por ciento del total de exportaciones mundiales de 2007.

Estados Unidos se ha convertido en un comprador relevante de frijol rojo por la población centroamericana y mexicana que ha emigrado a ese país. En el 2002 se estimó en más 40 millones la población latina en Estados Unidos, de los cuales, 25 millones fueron mexicanos, y más de dos millones de salvadoreños, guatemaltecos, nicaragüenses, hondureños, panameños y costarricenses.

Las últimas tendencias muestran que Canadá y EE.UU. han incrementado sus áreas destinadas al cultivo de frijol con variedades de color rojo y pequeño, como de frijol negro. Con esto tratan de aprovechar el mercado de su creciente población latina, pero también los tratados comerciales firmados con países que consumen este grano. En los últimos años han llegado a exportar, en momentos de escasez, a México y Centroamérica.

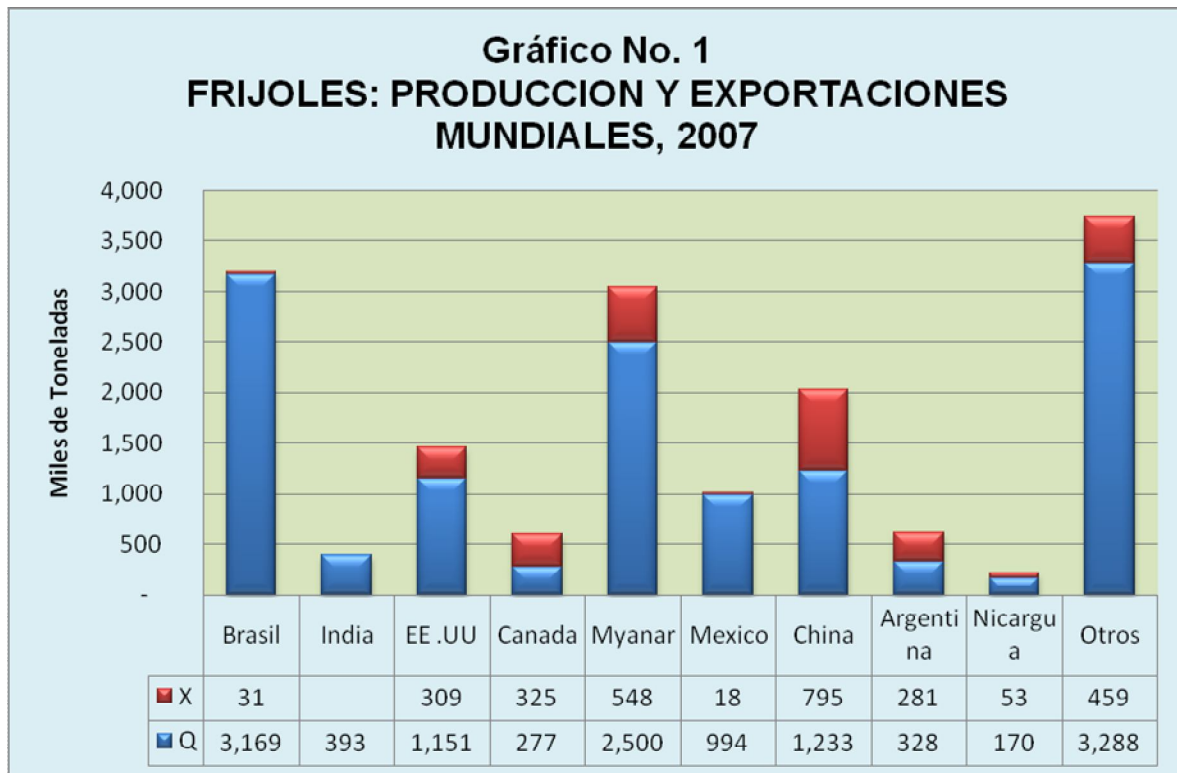
Los movimientos del mercado internacional son importantes para el mercado regional. China está sustituyendo a USA y Canadá como exportador de frijol negro e incursionando en la producción y exportaciones de frijol rojo pequeño (Adzuki).

Esto tiene que ver con el hecho que Japón compra grandes cantidades de frijol rojo, y las exportaciones de frijol estadounidense hacia Japón han disminuido desde el 2001. Japón es el principal cliente de China, con compras que superan las 80,000 toneladas anuales. Otros clientes son Indonesia y Pakistán

En Sudamérica, Argentina y Brasil se perfilan como los principales suplidores de frijol en la región. Es importante notar (Anexo No.1), que Canadá y Argentina están

desarrollando su producción netamente para la exportación, por lo que su ingreso en el mercado tendrá perfiles de alta competitividad.

Sin embargo, debido a la variedad muy específica de frijol rojo que se consume en Centroamérica, es difícil abastecer este mercado con importaciones, no así en el caso del frijol negro, en el cual Nicaragua en el año 2009, fortaleció los niveles productivos, dada la creciente demanda de Venezuela y Panamá.



b. Precios internacionales

En cuanto a los **precios internacionales** de frijol, no cotiza en ninguna bolsa, por lo que sus variaciones están en función de la oferta y la demanda del mercado físico. Datos proporcionados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) reporta un precio al 2 de marzo del presente año en US\$ 48.5 dólares por quintal para el frijol negro y un precio de US\$ 44.5 dólares por quintal para el frijol rojo. En el cuadro No.1 se muestra los precios promedios del periodo 2002 a 2010, donde se puede apreciar los incrementos alcanzados en el periodo. (Ver Anexo No.2 y Gráfico No. 2.).

El incremento del precio del frijol negro con respecto al precio de marzo del año anterior es de 10.3% y el frijol rojo experimentó un descenso del 11.0%. En cambio a lo largo del período el incremento es de 60.3% en rojo y 34.8% en negro.

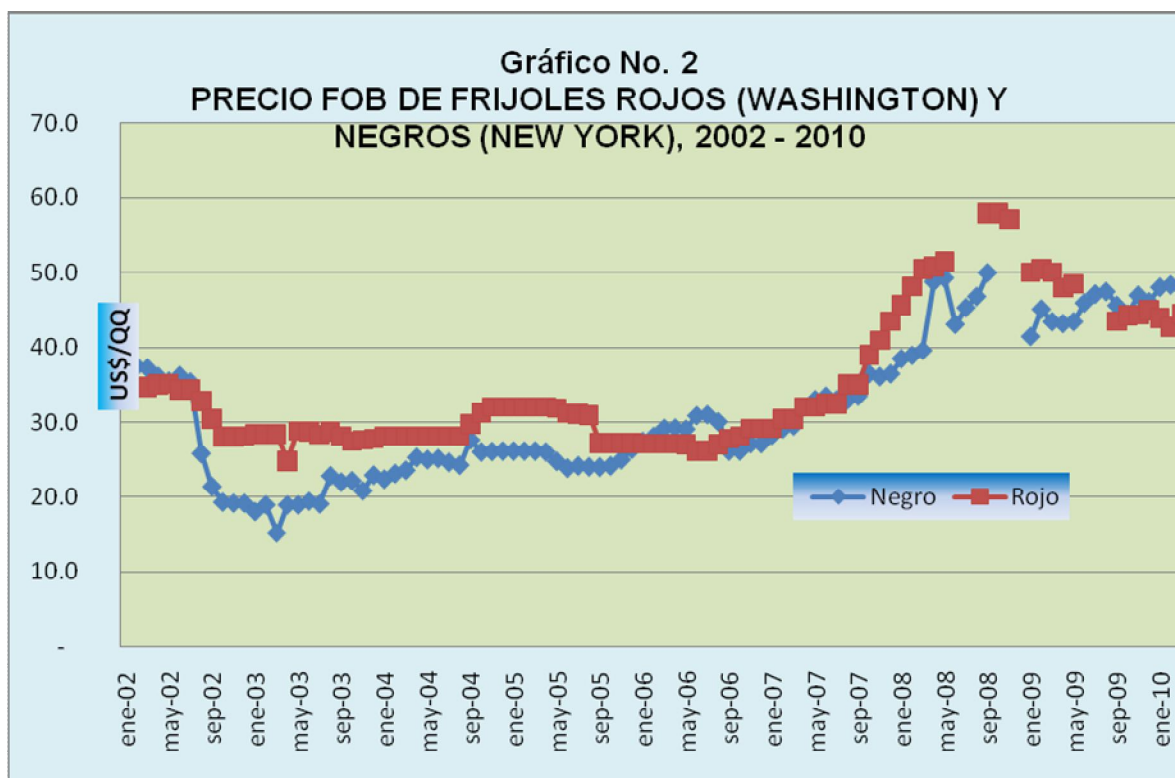
La variación de precios depende de la calidad y la logística de la comercialización que se utiliza entre un mercado y otro.

Cuadro No.1
Precios (FOB) promedios de frijol rojo y negro (US\$/QQ), 2002 -2010.

Tipo	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 vs 2002.
Rojo	30.0	20.0	24.9	25.1	28.5	32.8	44.5	45.1	48.5	60.3%
Negro	32.5	27.9	29.1	30.1	27.4	34.4	52.5	47.1	43.7	34.8%

Fuente: USDA, Beans Market News.

En el siguiente gráfico No.2 se puede apreciar el comportamiento de los precios de frijol rojo y negro, del mercado de Washington y New York respectivamente.



III. CONTEXTO REGIONAL

La dieta centroamericana está basada en dos o tres cereales y una o dos leguminosas. En esta combinación son fundamentales el maíz, el arroz y los frijoles como fuente de calorías y proteínas respectivamente. La dieta con base en maíz y frijol es común en Guatemala, El Salvador y Honduras; mientras que en Nicaragua y Costa Rica, la combinación básica es el arroz y frijol, aunque también agregan maíz blanco en menores proporciones.

En Panamá, el cereal de preferencia es el arroz, que se suele combinar con frijol común o con Cowpea (caupí). Los niveles de consumo de estos dos granos por país dan un

gran peso a las políticas agrícolas, programas y proyectos dirigidos hacia estos sectores.

Honduras, El Salvador y Nicaragua consumen frijol rojo mientras Guatemala y Costa Rica mayoritariamente frijol negro; no obstante, el patrón de consumo en éste último país se ha modificado y en la presente década comen más frijol rojo, por la cantidad de nicaragüenses en dicho país.

a. Consumo

El promedio de consumo de frijol por habitante en el istmo centroamericano es de 11.5 kg/ persona/año. A nivel de país el mayor consumo individual se da en Nicaragua, con 16.7 kg/ persona/año, le siguen, en orden descendente, El Salvador (11.7), Honduras (10.8), Costa Rica (10.1), Guatemala (6.2) y Panamá 1.6 kg/persona/año (FAO, 2005).

Cuadro No.2
Consumo per cápita de frijol en Centroamérica, 2007

Países	2007	
	Kilogramo	Libras
Costa Rica	10.1	22.3
El Salvador	11.7	25.7
Guatemala	6.2	13.7
Honduras	10.8	23.8
Nicaragua	20.3	44.6

Fuente: FAO Statistics Division 2010 | 09 March 2010

b. Producción

La superficie sembrada en 2007, a nivel centroamericano asciende a 603.7 mil hectáreas y una producción de 482.8 miles de Toneladas, para un rendimiento promedio de 0.8 TM/ha.

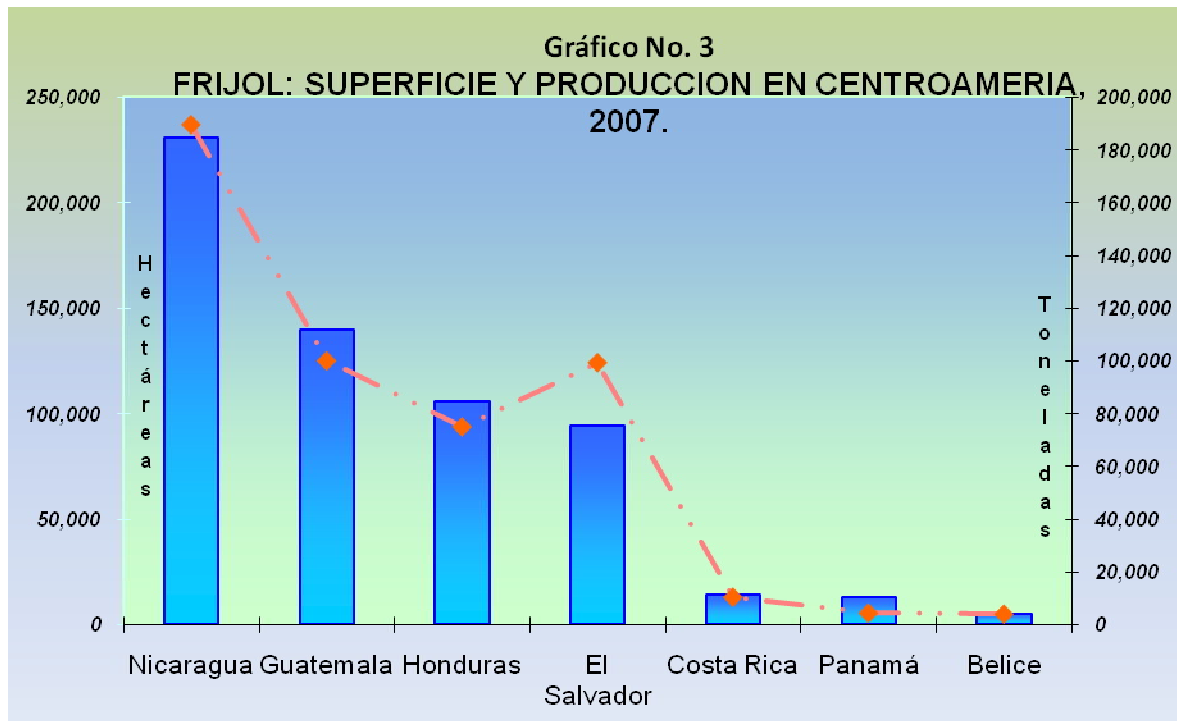
Cuadro No.3
Frijol: Superficie, Producción y Rendimiento en Nicaragua y Centroamérica, 2007

Países	Superficie (Ha)	Producción (TM)	Rendimiento (TM/Ha)
Nicaragua	230,791	189,425	0.82
Centroamérica	603,715	482,805	0.80
Participación	38.2%	39.2%	

Fuente: Elaboración propia con datos de Faostat.

El país con mayor participación tanto la superficie y producción es Nicaragua con 39%, seguido de Guatemala 23.2%, Honduras 16% y El Salvador con 16%; cabe destacar que los mejores rendimientos los obtiene El Salvador con 1.05 TM/Ha..

Es importante señalar, que Costa Rica ha disminuido significativamente su participación, ya que en el año 2000 la superficie era de 30.8 mil hectáreas, y en el año 2007 es de 14.0 mil hectáreas, alcanzando una participación del 2.2%. (Ver Anexo No.3 y Gráfico No.3).



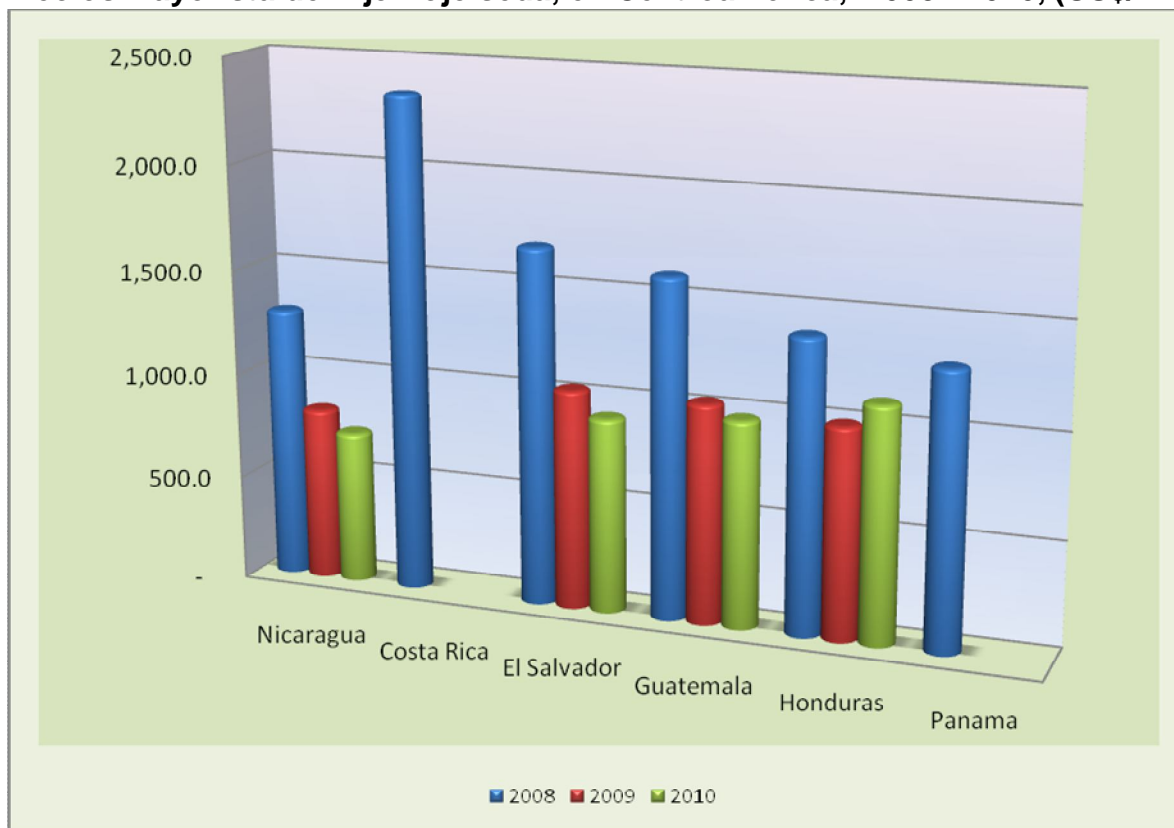
c. Precios a nivel Mayorista en Centroamérica

El precio del frijol en Centroamérica se mantuvo muy correlacionado entre países, muestra del libre comercio que de hecho impera. Siendo los precios de Nicaragua los más bajos, y por ende convirtiéndose en el principal oferente.

El gráfico No. 4, muestra que el precio del grano rojo se ubica en posiciones record desde el año 2008, entre 1,000 y 2,300 dólares la tonelada en los mercados mayoristas. (Ver Anexo No.4 y Gráfico No.4).

El precio del frijol negro tendió a subir, solo dos pases centroamericanos, mantienen precios para este tipo de frijol siendo el de Costa Rica el más alto por el orden de 1,600 y 1,700 dólares la tonelada y en Guatemala son de 1,000 a 1,150 dólares la tonelada

Gráfico No. 4
Precios Mayorista de frijol rojo seda, en Centroamérica, 2008 - 2010, (US\$/TM)



d. Aranceles para la importación de frijol rojo y negro, en Centroamérica.

Los países que más protegen a su producción nacional son, Costa Rica y Nicaragua, mientras que El Salvador, Honduras y Guatemala manejan niveles similares entre un 15 a 20%. Como se puede apreciar en el cuadro infra.

Cuadro No.4
Aranceles para la importación de frijol rojo y negro, en Centroamérica (%).

Código SAC	El Salvador	Costa Rica	Honduras	Guatemala	Nicaragua
07133200	15 y 20	47, 11 y 15	15	20	30

Fuente: Elaboración con datos de SIECA.

IV. CONTEXTO NACIONAL.

a. Aporte al PIB.

Según datos preliminares del Banco Central de Nicaragua, dentro de los productos de consumo internos los frijoles tienen una participación al PIB en términos promedio durante el periodo 2001- 2008 de 6.2% en PIB total y de 12.9% al PIBA, mientras que respecto al que genera los granos básicos en su conjunto es de 36.7% . (Ver Anexo No 5).

b. Producción.

La producción de frijol en Nicaragua está orientada a satisfacer la demanda interna y externa, ya que desde que se liberalizó el comercio del frijol Nicaragua se constituyó en exportador, y a que el consumo de esta leguminosa ocupa un lugar importante en la dieta diaria en las familias nicaragüense al igual que el maíz.

La producción de frijol como se puede observar en el cuadro No. 5, muestra un comportamiento variable desde el año 2002/03, el incremento más importante en la producción se dio entre el 2004/05 (%), alcanzando un máximo de producción de 5.0 M de quintales, este incremento fue debido principalmente a dos factores: una mayor superficie sembrada y al incremento en el rendimiento por manzana.

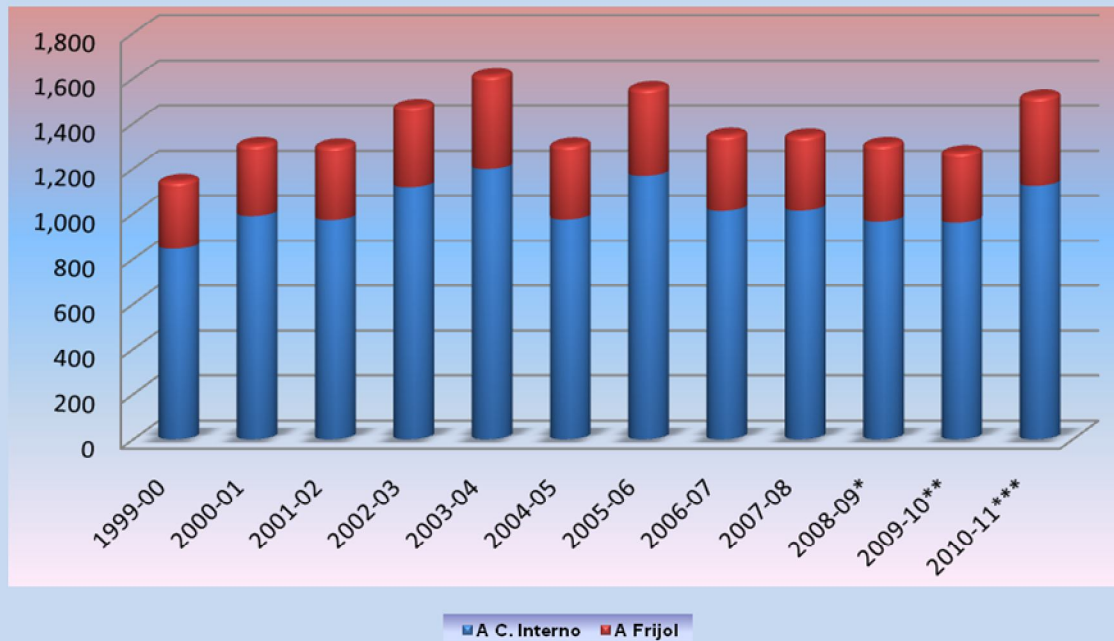
La superficie cosechada del frijol representa en promedio el 35%, del total de área destinada a la producción de consumo interno, como se puede apreciar en Anexo. No. 5 y Gráfico No. 5.

Cuadro No. 5
Nicaragua: Superficie, Producción y Rendimiento de Frijol, 2005/06 - 2010/11

Ciclos	Superficie (Miles de Mz)	Producción (Miles de QQ)	Rendimiento (QQ/Mz.)
2005/06	387.6	4,662.0	12.03
2006/07	336.4	3,983.5	11.84
2009/10	311.5	3,745.2	12.02
2010/11	394.0	5,397.8	13.70
Var. 2010/11 vs 2009/10	26.5%	44.1%	14.0%

Fuente: MAGFOR.

Gráfico No. 5
Nicaragua: Superficie cosechada de frijoles y la de
Productos de Consumo Interno , (Miles de Manzanas)



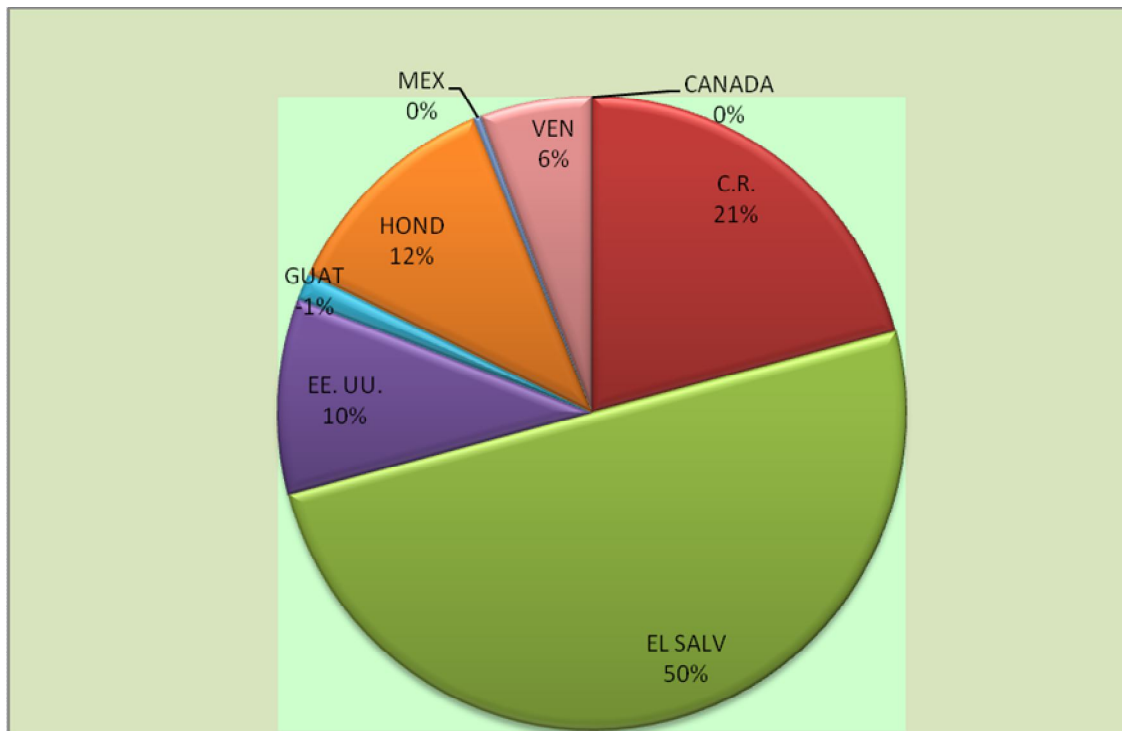
c. Comercio.

Nicaragua, es el único país en Centroamérica, capaz de satisfacer su consumo interno y exportar aproximadamente un 33% del volumen producido que se estima en 4.0 M de quintales.

El cuadro No.6, denota el comportamiento del balance comercial del frijol, cuyo resultado es positivo para ambos años, en promedio se logra un superávit en volumen de 1.2 M de quintales, y en valor 66.8.M de dólares.

El comercio Neto del frijol en términos por países, el mayor porcentaje se logra con El Salvador, Costa Rica, Honduras, y Estados Unidos, aunque en el último año se ha incorporado un nuevo socio comercial Venezuela, cuya demanda es de frijol negro. Para lo cual se ha impulsado el incremento de los volúmenes de producción de esta variedad, para poder cumplir con los compromisos adquiridos.

Gráfico No. 6.
Frijoles: Comercio Neto por países, 2008 -2009



i. Exportaciones.

Durante el año 2009, la totalidad de las exportaciones asciende a 1,374.2 miles de quintales, superior en un 8% a lo exportado en igual periodo de 2008 que fue de 1,274 miles de quintales, en cuanto al valor de las exportaciones totalizan un monto de US\$ 61,244.5 miles de dólares decreciendo en 23%, para un precio promedio de US\$ 44.6/qq. La variedad de frijol que más se exporta es el frijol común rojo. (Ver Cuadro No.6, y Anexo No. 8).

ii. Importaciones.

El comportamiento de las importaciones en igual periodo asciende a 49.2 miles de quintales, con un descenso de un 60% a lo importado en igual periodo de 2008 que fue de 123.8 miles de quintales, en cuanto al monto de las importaciones experimentaron una disminución de 57%, al totalizar un valor de de US\$ 2,231.8 miles de dólares versus los 5,187.6, con un precio promedio de importación de US\$ 45.3/qq. (Ver Cuadro No.6, y Anexo No. 9).

Cuadro No. 6
Comercio del frijol: En volumen y valor (En Miles), 2008- 2009.

Conceptos	2008			2009			Variación 09 vs. 08	
	QQ	US\$	US/QQ	QQ	US\$	US/QQ	QQ	US\$
Exportaciones	1,274.8	79,841.9	62.6	1,374.1	61,244.5	44.6	8%	-23%
Importaciones	123.8	5,187.6	49.2	49.2	2,231.8	45.3	-60%	-57%
Déficit/superávit	1,151.0	74,654.3		1,324.9	59,012.7			

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGA-DGCE-MIFIC.

d. Consumo aparente.

La mayor producción nacional de frijol se alcanzó en el año 2004, con 5,067.4 miles de quintales, siendo el promedio de los últimos 10 años de 3,992.1 miles, lográndose alcanzar un nivel per cápita promedio de 60 libras, el cual ha venido decreciendo hasta lograr un consumo per cápita de 41 para 2010. Esta disminución en el consumo per cápita, obedece en parte a los mayores volúmenes de exportación que se ha experimentado a partir del año 2006 hasta situarse en niveles de 1.4 M de quintales.

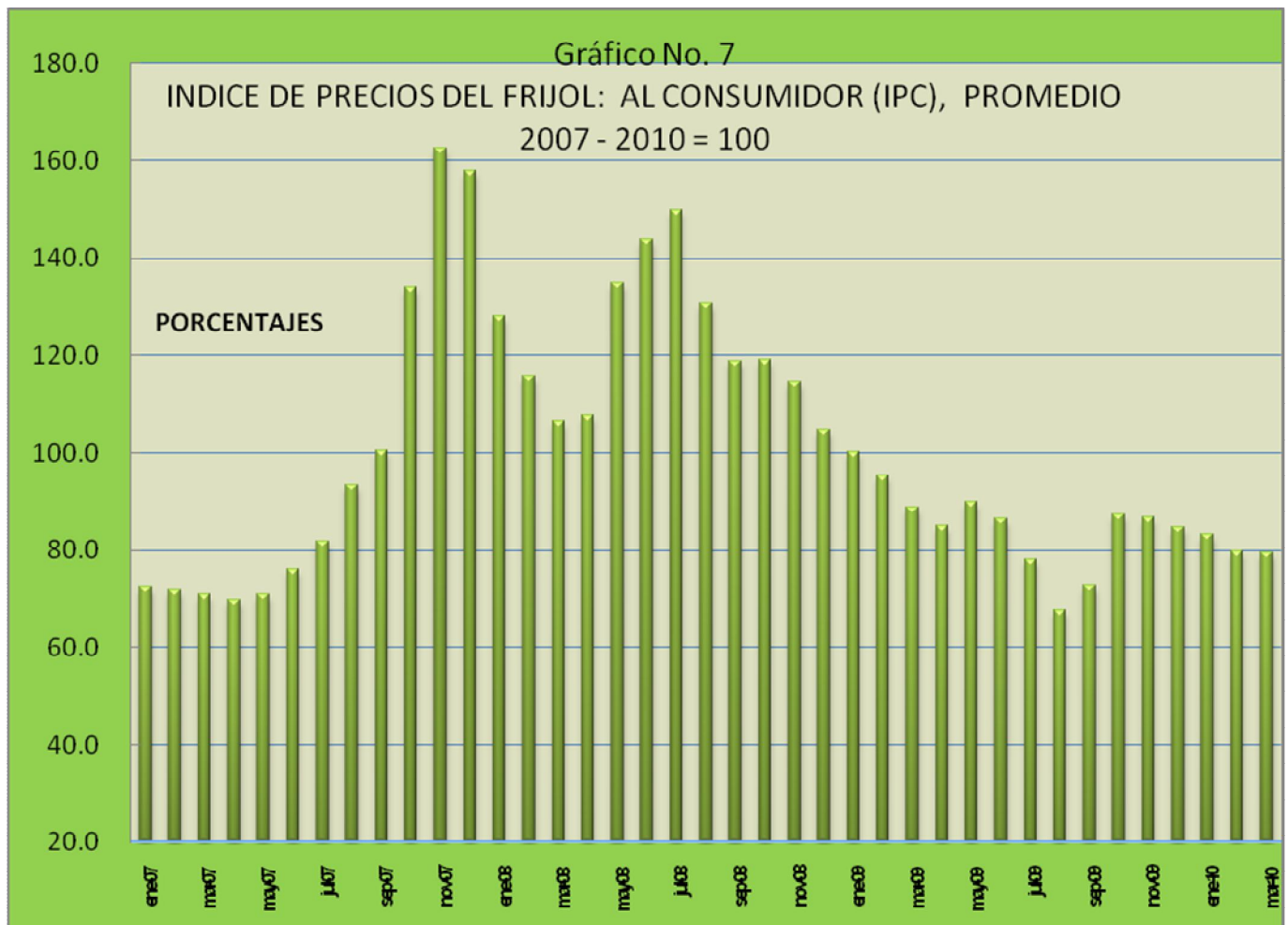
El consumo aparente en 2009 fue de 2,561.5 miles de quintales, un promedio mensual de 213.5 miles de quintales y per cápita de 44.6 libras, lo que representa una reducción de 2.7% respecto al año 2008. (Ver Anexo No. 7).

e. Precios Nacionales

Durante los períodos de cosecha, la oferta puede ser mayor que la demanda. En estos casos, los precios bajan. Por el contrario durante períodos en que no hay cosecha los precios del mercado son altos, es decir, hay una escasez relativa del producto. Para medir las fluctuaciones de los precios en los diferentes meses del año, se construyen índices de estacionalidad. Si se logra tener un índice construido con series de precios de varios años, se puede predecir con bastante certeza el comportamiento del precio para tomar decisiones sobre cosechas, almacenamiento, precios, etc.

Un índice de precios muestra la variación de los precios de un producto o conjunto de productos, entre dos períodos de tiempo. En este caso, el índice de estacionalidad mide la relación entre el precio promedio de los años 2007 al 2010, y el del mes con que se compara. Se encuentra dividiendo el precio del mes o semana por el precio promedio del promedio anual de la serie de años utilizada y multiplicado por 100.

Los índices de estacionalidad de precios al consumidor se aprecian en el Gráfico No. 7, el precio del frijol tiene sus picos más altos en los meses de junio y noviembre y cae drásticamente en diciembre.



Cuadro No. 7
Precios promedio de frijoles: Productor, Mayorista y Consumidor 2007 – 2010.
(Córdobas por quintal)

Conceptos	2007	2008	2009	2010	Variación%	
					09 vs 08	10 vs 09
<u>Anual</u>						
1. Productor	628.3	927.7	628.0		-32.3%	
2. Mayorista	811.1	1,147.5	786.4		-31.5%	
3. Consumidor	1,005.8	1,276.6	884.7		-30.7%	
<u>I Trimestre</u>						
1. Productor	411.7	952.9	726.7	528..3	-23.7	-27.3
2. Mayorista	530.6	1,059.4	871.1	740.9	-17.8	-14.9
3. Consumidor	743.3	1,213.3	983.7	840.1	-18.9	-14.6

Fuente: Anexo No. 11

i. Precios al Productor.

El precio de los frijoles promedio de 2007 a 2009 al productor, se sitúo en niveles de C\$ 628 por quintal, decreciendo un 32.3% respecto al precio promedio de 2008; al analizar por el I trimestre del año se denota una mejoría en el año 2008, para decrecer en los años subsiguientes, en niveles de 23% a 27%. (Ver Cuadro No.7, y Anexo No. 11).

Similar comportamiento denotan los precios a nivel de mayorista y consumidor, que descendieron 18% y 15% respectivamente, en la Gráfica No 8 y No. 9 infra se puede apreciar la reducción de los márgenes entre los precios de productor/mayorista y consumidor /mayorista.

Otro hecho relevante es que los precios entre mayorista y consumidor mantiene una estrecha correlación.

Gráfico No. 8
Márgenes de precio del frijol 2007 - 2010.

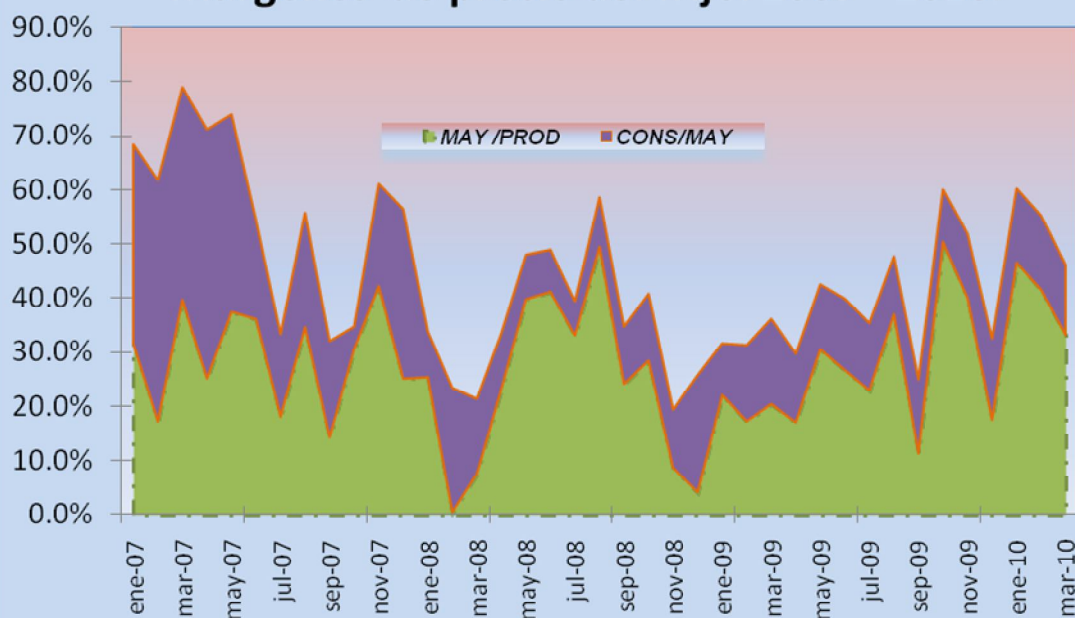
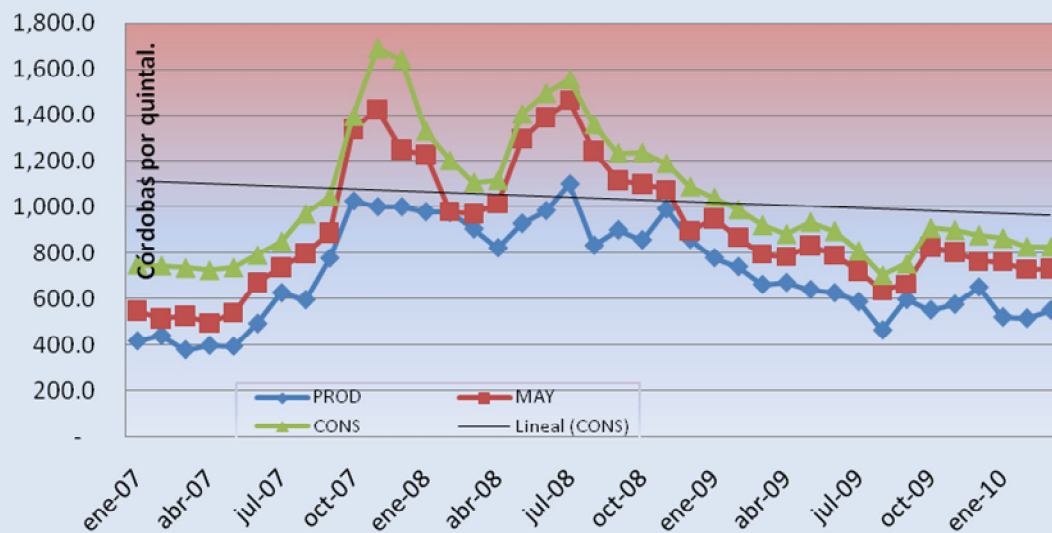


Gráfico No. 9
Precios de Frijoles: Productor, Mayorsita y Consumidor, 2007 - 2010



f. Política Comercial.

Otras medidas de políticas establecidas en el frijol han sido las siguientes:

i. Legislación Nacional.

Exoneración del IGV en enajenaciones de frijol por se parte de la Canasta básica (Arto No 52, Ley de Equidad Fiscal No 453).

Exoneración a sectores productivos: Exoneración de los derechos e impuestos a las importaciones y enajenaciones de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital destinados al uso del sector agropecuario. También están exentos los repuestos, partes y accesorios de maquinarias y equipos (Arto. No. 126 Ley de Equidad Fiscal, prorrogado hasta 2009 en la Ley No 528 del 31 de mayo de 2005, La Gaceta No. 104). En la última reforma a la Ley de Equidad Fiscal Ley No 692 del 16 de Junio del 2009 han sido prorrogables hasta el 30 de junio de 2011.

ii. La estructura arancelaria.

Nicaragua presenta una estructura arancelaria, con México, Centroamérica y Panamá es de 0%, exceptuando el frijol blanco que es de 9% en este último país, los frijoles rojos y negros tienen un arancel de 30%, pero con CAFTA es de 20 y 24% con Taiwán.

Cuadro No. 8
Aranceles Aplicados para los frijoles, 2010.
(%)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	DAI	DAI				
			MEX	RD	CAFTA	TWN	PAN
7133190000	Otros	15	0	15	7.5	12	0
7133200000	Adzuki ("Rojo pequeños) (Phaseolus o vigna angularis).	30	0	30	20	24	0
7133310000	Negros	30	0	30	20	24	0
7133320000	Blancos	20	0	20	6.7	8	9
7133340000	Rojos.	20	0	20	6.7	8	0

DAI: Derecho Arancelario a la Importación.

Fuente: Dirección General de Servicios Aduaneros, (DGA).

iii. Normativas comerciales vigentes.

1. OMC.

En el marco de OMC el arancel básico consolidado por Nicaragua en las partidas Arancelarias 0713.3 frijol el arancel a partir del 2004 es del 60.0%.

Otorgando un contingente arancelario de 2,387 TM equivalente a 53.1 miles de quintales con un arancel preferencial de 40% y derecho a aplicar Salvaguardia Especial. Con arancel de 0%.

2. TLC

a. CAFTA/DR

El frijol se clasifico como producto sensible dentro del Tratado de libre comercio con los Estados Unidos

La base de desgravación de frijol rojo pequeño y negro es de 30%, blanco y otros es de 10%, clasificados en categoría D, o sea a desgravarse en 15 años en tramos iguales. No se otorgo contingente arancelario.

Nicaragua, puede aplicar Salvaguardia Especial a partir de que las importaciones originarias de Estados Unidos, superen las 700 TM con 10% de crecimiento anual.

Por Parte de Estados Unidos, este otorgo a Nicaragua acceso inmediato.

b. MEXICO

A la fecha existe libre comercio.

c. República Dominicana

Excluido en ambas vías, sin embargo, en el Marco del CAFTA se otorgaron una cuota de 1800 TM con 0% de arancel para cualquier año calendario, el volumen comercializable es de 18 TM. Según convocatoria publicada en EL Nuevo Diario del Lunes 2 de Noviembre de 2009.

d. TLC Taiwán

Taiwán, excluyo el frijol rojo, el resto de líneas arancelarias de frijol las clasifico en Canasta "B" o sea una desgravación a 5 años en etapas iguales. Los aranceles que aplican se sitúan de 9.1% a 20%. Para el caso del frijol rojo el arancel es de US\$22.0 taiwanesas por kilogramo o sea US\$675 por tonelada.

Por su parte, Nicaragua dejo todas las líneas en categoría "D" o sea una desgravación en 15 etapas anuales iguales. La base de desgravación de frijol rojo pequeño y negro es de 30%, blanco y otros 10%. El arancel actual que aplica Nicaragua para el frijol rojo pequeño y negro es de 24%, mientras que para el frijol blanco y otros es de 8%.

iv. Acuerdos ministeriales emitidos en 2007, 2008 y 2009.

Acuerdo Ministerial No. 048-2007, se estableció una Salvaguardia Especial reduciendo el arancel de 30% a 0%. Ante la creciente alza de precios de internacionales experimentados a partir de octubre de 2007, el cual estuvo vigente hasta el 31 de agosto de 2008.

V. CONCLUSIONES

Desde septiembre 2008 la tendencia de los precios internacionales de frijol negro y rojo es a la estabilidad, influenciado entre otros factores: la crisis económica mundial (reducción de la demanda), el precio del petróleo y de otros cereales y oleaginosas, así como las condiciones climáticas.

Pese a la crisis del mercado internacional, el consumidor y productor han mantenido precios relativamente estables.

En cuanto a la producción nacional de frijol se espera una buena cosecha, mayor en 44.1% a la del ciclo 2009/10, si se logra alcanzar los 5.4, millones de quintales previstos por el MAGFOR en su último informe. Esta perspectiva debe manejarse con cautela, ya que el incremento respecto al ciclo 2008/09 fue negativo, ocasionado por los efectos del fenómeno del Niño. El mejor ciclo productivo de este rubro ha sido el de 2003/04 cuando se lograron los 5.1 millones de quintales, dado por el incremento en el área.

No obstante, Nicaragua es autosuficiente en frijol, pero produce con muy bajos rendimientos si comparamos con los de otros países centroamericanos como El Salvador y Guatemala.

Las exportaciones de frijol tienen un comportamiento creciente, y están dirigidas hacia Costa Rica y El Salvador principalmente. La balanza comercial es positiva.

Los países centroamericanos se abastecen con su producción nacional de frijol efectuando importaciones de Nicaragua y otros mercados que provienen de Estados Unidos principalmente.

La situación deficitaria de frijol en Centroamérica, es una oportunidad que Nicaragua no debería desaprovechar.

Nicaragua, no cuenta con industria de frijoles, la cual debería ser desarrollada para aprovechar los niveles de producción existentes.

El consumo per cápita, se sitúa en promedio durante la década 2000 - 2010 en 60 libras.

Los aranceles del frijol no están armonizados en Centroamérica, manteniéndose en el rango de 15 a 47%.

Nicaragua tiene los más bajos precios de la región y Costa Rica los más altos.

VI. RECOMENDACIONES.

Incrementar los rendimientos por manzanas, para el logro de mayores niveles de producción que permita exportar sin descuidar el consumo interno

Dar seguimiento estrecho a las exportaciones y/o revisar datos de producción del MAGFOR.

Mantener el nivel de exportaciones de las variedades rojo y negro

Incentivar la producción de frijol, fomentando y apoyando la organización de productores por región (cooperativas, asociaciones, etc.), llevando los servicios básicos a las fincas, creación de infraestructura (caminos, carreteras), otorgar financiamiento y capacitación al agricultor sobre todo en la implementación de nuevas tecnologías en post cosecha. Las principales líneas de acción deberían estar enfocadas en:

- 1) **Organización** de los productores para compra colectiva de insumos y provisión de servicios, para tratar de abaratar los costos así como conseguir juntos el financiamiento.
- 2) **Financiamiento** mediante el suministro de créditos formales, con bajas tasas de interés, acordes a las necesidades de pequeños y medianos productores y comerciantes.
- 3) **Tecnología y suministro de semilla certificadas** para mejorar el rendimiento, programas de capacitación y asistencia.
- 4) **Mejorar la calidad** del grano mediante el acopio, secado y almacenamiento apropiados.
- 5) **Comercialización**, tratando de obtener mejores precios para el productor y precios justos para el consumidor.

Bibliografía Utilizada

- ✓ (US Census Bureau www.census.gov)
- ✓ IICA. MAPEO DE LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS DE MAÍZ BLANCO Y FRIJOL EN CENTROAMÉRICA, Junio de 2007.
- ✓ FAO, Documento "El maíz en la nutrición humana". (Colección FAO: Alimentación y nutrición, N° 25) ISBN 92-5-303013-5
- ✓ IICA, 2004, Tomo I de Revista Intercambio *"La importancia de los commodities agrícolas en el desarrollo de América Latina y el Caribe"*.
- ✓ COMISIÓN NACIONAL DE PRODUCCIÓN (CNP)-MERCANET,, Costa Rica USDA, datos estadísticos al mes de enero de 2009.
- ✓ INFOASERCA, MEXICO.

ANEXOS

Anexo No 1	FRIJOL: PRODUCCION Y COMERCIO A NIVEL MUNDIAL, 2007.....	23 - 24
Anexo No 2	PRECIO INTERNACIONAL FRIJOL NEGRO MAYORISTA NEW YORK, US\$/QQ. Y PRECIO INTERNACIONAL FOB FRIJOL ROJO WASHINGTON US\$/QQ, (2002 – 2010):	25 - 26
Anexo No 3	CENTROAMÉRICA: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE FRIJOL, (2000 a 2007):	27
Anexo No 4	PRECIOS PROMEDIO AL MAYORISTA DE FRIJOLES EN CENTROAMERICA (US\$/TM), 2008 – 2010:	28
Anexo No. 5	NICARAGUA: VALOR AGREGADO AGRICOLA, 2001 – 2008. (Millones de córdobas de 1994) :	29
Anexo No. 6	NICARAGUA: SUPERFICIE, PRODUCCION Y RENDIMIENTO FRIJOL, (1999- 2000; 2010/2011):	30
Anexo No. 7	FRIJOL: CONSUMO APARENTE Y PER CÁPITA (2000- 2010):	31
Anexo No. 8	EXPORTACIONES DE FRIJOL POR PAIS DE DESTINO 2008 VS 2009:	32
Anexo No. 9	EXPORTACIONES DE FRIJOL MENSUAL POR PAIS DE DESTINO Y VARIEDAD, 2008:	33
Anexo No. 10	EXPORTACIONES DE FRIJOL MENSUAL POR PAIS DE DESTINO Y VARIEDAD, 2009:	34
Anexo No. 11	IMPORTACIONES DE FRIJOL POR PAIS DE DESTINO, (2008 – 2009):	35

Anexo No. 1

FRIJOL: PRODUCCION Y COMERCIO A NIVEL MUNDIAL, 2007

Países	Producción			Exportación			Importación		
	Mls US\$	TM	US\$/TM	Mls US\$	TM	US\$/TM	Mls US\$	TM	US\$/TM
Total	5,722,513	13,503,248	423.79	1,871,272	2,819,320	663.73	1,445,619	1,984,031	728.63
Brasil	1,314,878	3,169,360	414.87	20,952	30,847	679.22	52,265	96,269	542.91
India	1,110,486	393,000	2,825.66				304,911	486,159	627.18
Estados Unidos	486,766	1,150,808	422.98	226,008	309,331	730.63	128,740	171,151	752.20
Myanmar	413,441	2,500,000	165.38	300,481	547,989	548.33			
México	411,704	993,943	414.21	20,842	18,352	1,135.68	68,331	91,712	745.06
China	329,295	1,233,005	267.07	511,438	794,740	643.53			
South Africa	539,343	1,344,839	401.05				56,341	86,642	650.27
Algeria R							50,324	61,928	812.62
Angola R							31,226	36,554	854.24
Argentina	135,224	328,249	411.96	182,626	280,905	650.13			
Indonesia	132,658	320,000	414.56						
Egipto				29,510	44,915	657.02			
Corea	118,499	300,000	395.00						
España							54,262	56,311	963.61
Portugal							32,798	40,914	801.63
Rwanda	117,279	280,000	418.85						
Canadá	116,625	276,700	421.49	213,220	325,171	655.72	30,860	33,378	924.56
Etiopia	92,156	222,700	413.81	39,192	71,194	550.50			
Irán	91,085	220,000	414.02						
Burundi	82,076	205,196	399.99						
Camerún	81,119	200,000	405.60						
Turkey							38,442	36,968	1,039.87
Malasia							31,083	42,339	734.15
Pakistán	80,039	195,000	410.46				42,561	84,114	505.99
Nicaragua	69,840	170,448	409.74	39,971	53,260	750.49			
Cuba							66,442	127,162	522.50
Venezuela							76,591	91,479	837.25
Japón							103,772	122,838	844.79
Perú				28,608	32,446	881.71			
Colombia				72,879	57,947	1,257.68			
Países Bajos				40,289	18,919	2,129.55	44,813	39,255	1,141.59
Kirguistán				32,495	64,999	499.93			
Tailandia				30,927	38,200	809.61			
Bolivia				20,184	31,681	637.10			

Países	Producción			Exportación			Importación		
	Mls US\$	TM	US\$/TM	Mls US\$	TM	US\$/TM	Mls US\$	TM	US\$/TM
Italia							94,626	104,908	901.99
Bélgica				18,554	23,169	800.81			
Reino Unido				17,454	43,393	402.23	84,032	122,920	683.63
Australia				14,473	27,331	529.55			
Francia				11,169	4,531	2,465.02	53,199	51,030	1,042.50

Anexo No. 2

PRECIO INTERNACIONAL FRIJOL NEGRO MAYORISTA NEW YORK, US\$/QQ

AÑOS/MESES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROM.	VARIAC. ABS. PROM.
2002	37.60	37.48	37.24	36.13	35.51	36.25	35.39	25.81	21.42	19.33	19.19	19.19	30.04	
2003	18.06	18.97	15.15	18.97	18.97	19.45	19.10	22.84	22.02	22.19	20.86	22.93	19.96	-10.09
2004	22.40	23.14	23.59	25.29	25.00	25.14	24.64	24.26	27.62	26.01	26.08	26.14	24.94	4.98
2005	26.14	26.14	26.14	26.01	24.78	23.87	24.17	24.04	24.00	24.17	24.99	26.39	25.07	0.13
2006	27.42	28.09	29.18	29.25	29.08	30.91	31.03	30.08	26.13	26.13	27.12	27.12	28.46	3.39
2007	28.25	29.10	29.50	32.06	33.04	33.50	33.03	33.03	33.53	36.50	36.12	36.50	32.85	4.38
2008	38.50	38.95	39.61	48.81	49.30	43.15	45.37	46.85	50.00				44.50	11.66
2009	41.50	45.17	43.50	43.25	43.50	46.00	47.17	47.50	45.67	44.50	47.00	46.13	45.07	0.57
2010	48.08	48.38	48.00										48.15	3.08

**PRECIO INTERNACIONAL FOB FRIJOL ROJO WASHINGTON US\$/QQ
(2002-2010)**

AÑOS/MESES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROM.	VARIAC. ABS. PROM.
2002	33.98	34.75	34.66	35.03	35.12	34.39	34.39	32.80	30.41	28.00	27.99	28.11	32.47	
2003	28.33	28.33	28.33	24.76	28.79	28.69	28.25	28.68	28.09	27.45	27.59	27.78	27.92	-4.55
2004	28.08	28.08	28.08	28.08	28.08	28.08	28.08	28.08	29.76	31.32	32.05	32.06	29.15	1.23
2005	32.06	32.06	32.06	32.06	31.89	31.17	31.07	30.91	27.12	27.12	27.12	27.12	30.15	1.00
2006	27.09	27.09	27.09	27.09	26.95	26.13	26.13	27.03	27.75	28.09	29.10	29.10	27.39	-2.76
2007	29.10	30.41	30.41	32.06	32.06	32.50	32.50	35.02	35.02	39.00	40.93	43.50	34.37	6.99
2008	45.70	48.17	50.50	50.78	51.50				58.00	58.00	57.19		52.48	18.11
2009	50.00	50.50	50.00	48.00	48.50				43.50	44.25	44.38	45.00	47.13	-5.35
2010	44.00	42.80	44.50										43.77	-3.36

Fuente: Elaborados con datos de: USDA

Anexo No. 3

CENTROAMÉRICA: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE FRIJOL, 2000 A 2007

Países	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Participación
Nicaragua									
Hectáreas	222,598	230,100	249,498	289,067	231,648	252,545	228,518	230,791	38.2%
Toneladas	73,177	176,832	196,943	230,338	173,240	205,664	179,735	189,425	39.2%
TM/Ha.	0.33	0.77	0.79	0.80	0.75	0.81	0.79	0.82	
Guatemala									
Hectáreas	127,400	128,800	130,900	130,900	135,000	135,000	247,822	140,000	23.2%
Toneladas	91,017	94,656	94,683	94,684	97,105	97,105	140,339	100,000	20.7%
TM/Ha.	0.71	0.73	0.72	0.72	0.72	0.72	0.57	0.71	
Honduras									
Hectáreas	120,706	76,387	139,643	102,118	103,523	117,806	106,000	106,000	17.6%
Toneladas	84,980	59,229	87,919	69,950	78,750	86,406	75,000	75,000	15.5%
TM/Ha.	0.70	0.78	0.63	0.68	0.76	0.73	0.71	0.71	
El Salvador									
Hectáreas	79,030	85,179	83,203	85,100	87,100	87,100	87,320	94,624	15.7%
Toneladas	68,163	74,934	82,648	83,484	84,300	84,300	90,544	99,305	20.6%
TM/Ha.	0.86	0.88	0.99	0.98	0.97	0.97	1.04	1.05	
Costa Rica									
Hectáreas	30,827	23,312	22,088	20,847	16,347	16,349	14,000	14,000	2.3%
Toneladas	16,236	15,429	12,685	15,083	10,474	10,102	10,301	10,500	2.2%
TM/Ha.	0.53	0.66	0.57	0.72	0.64	0.62	0.74	0.75	
Panamá									
Hectáreas	10,490	10,490	11,130	11,850	12,820	13,000	12,500	13,000	2.2%
Toneladas	4,275	4,056	4,358	4,144	4,500	4,600	4,350	4,500	0.9%
TM/Ha.	0.41	0.39	0.39	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	
Belice									
Hectáreas	6,345	7,443	6,500	6,180	5,181	5,181	5,200	5,300	0.9%
Toneladas	5,225	5,804	3,738	5,558	3,997	3,997	4,000	4,075	0.8%
TM/Ha.	0.82	0.78	0.58	0.90	0.77	0.77	0.77	0.77	
Total									
Hectáreas	597,396	561,711	642,962	646,062	591,619	626,981	701,360	603,715	100.0%
Toneladas	343,073	430,940	482,974	503,241	452,366	492,174	504,269	482,805	100.0%
TM/Ha.	0.57	0.77	0.75	0.78	0.76	0.78	0.72	0.80	

Fuente: Elaboración propia con datos de Faostat.
Elaborado el 4 de marzo de 2010.

Anexo No. 4

PRECIOS PROMEDIO AL MAYORISTA DE FRIJOLES EN CENTROAMERICA (US\$/TM), 2008 - 2010

	2008	2009	2010	MESES 2009			MESES 2010		
				ENE	FEB	MAR	ENE	FEB	MAR
Frijol rojo de seda									
Prom. CA	1,609.13	978.98	939.27	1,154.52	1,132.92	1,070.02	885.99	934.42	
Nicaragua	1,294.3	824.8	729.2	999.5	953.48	877.78	755.00	703.35	
Costa Rica	2,353.8								
El Salvador	1,693.8	1,043.6	926.1	1,318.8	1,217.39	1,126.08	923.91	928.26	
Guatemala	1,610.0	1,042.2	983.3	1,125.9	1,219.49	1,131.46	979.06	987.59	
Honduras	1,393.6	1,005.2	1,118.5	1,173.9	1,141.30	1,144.74		1,118.48	
Panamá	1,309.3								
Rojo Tinto									
Prom. CA	1,299.70	965.88	851.74	1,126.18	1,027.92	959.58	872.80	824.84	
Nicaragua	1,224.4	764.0	672.2	955.9	908.04	850.13	697.68	646.75	
Costa Rica	1,514.9	808.5	735.6	862.0	806.68	787.56	744.61	726.59	
El Salvador	1,582.9	932.3	800.0	1,217.4	1,137.68	1,069.57	793.48	806.52	
Guatemala	1,191.8	1,106.4		1,140.7					
Honduras	1,298.5	903.7	902.0	1,059.4	1,055.29	1,047.17		901.96	
Panamá	985.6	1,280.3	1,148.9	1,521.7	1,231.89	1,043.48	1,255.44	1,042.39	
Negro									
Prom. CA	1,156.18	1,242.79	1,331.55	1,300.26	1,258.32	1,513.00	1,310.57	1,337.90	1,346.19
Nicaragua	637.6	905.7		906.6	904.78				
Costa Rica	1,681.2	1,680.7	1,595.4	1,837.5	1,649.73	1,940.17	1,553.82	1,598.37	1,633.90
El Salvador									
Guatemala	1,149.7	1,141.9	1,067.7	1,156.7	1,220.43	1,085.83	1,067.32	1,077.43	1,058.48
Panamá									

FUENTE: CORECA.

Anexo No. 5

NICARAGUA: VALOR AGREGADO AGRICOLA, 2001 – 2008. (Millones de córdobas de 1994)

Años	Total	Act agrícola	Granos básicos	Frijoles	Contribución				
					GB vs Total	GB vs Act agr.	Frijoles vs Total	Frijoles vs Act agr.	Frijoles vs Granos.
2001	6,001.7	2,975.7	987.4	364.5	16.5%	33.2%	6.1%	12.2%	36.9%
2002	6,004.4	2,884.2	1,089.0	441.3	18.1%	37.8%	7.4%	15.3%	40.5%
2003	6,080.0	2,924.2	1,109.7	362.6	18.3%	37.9%	6.0%	12.4%	32.7%
2004	6,469.4	3,104.5	973.7	370.7	15.1%	31.4%	5.7%	11.9%	38.1%
2005	6,714.9	3,231.6	1,214.3	405.5	18.1%	37.6%	6.0%	12.5%	33.4%
2006	6,921.2	3,373.1	1,233.1	451.5	17.8%	36.6%	6.5%	13.4%	36.6%
2007p/	6,743.1	3,041.8	1,009.7	343.1	15.0%	33.2%	5.1%	11.3%	34.0%
2008 e/	7,056.4	3,331.5	1,138.7	475.3	16.1%	34.2%	6.7%	14.3%	41.7%
Promedio	6,498.9	3,108.3	1,094.5	401.8	16.9%	35.2%	6.2%	12.9%	36.7%
Variación%									
06/05	3.1%	4.4%	1.5%	11.4%					
07/06	-2.6%	-9.8%	-18.1%	-24.0%					
08/07	4.6%	9.5%	12.8%	38.5%					

Anexo No. 6

NICARAGUA: AREA, PRODUCCION Y RENDIMIENTO DE FRIJOL, 1999-00 - 2010/11

Concepto	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09*	2009-10**	2010-11***	Promedio 1999 - 2010/11	TCA 2010/11 vs 1999/00	Variación %	
															2009/10 vs 2009/08	2010/11 vs 2009/10
Productos de Consumo	846	990	973	1,118	1,198	975	1,168	1,012	1,014	966	962	1,125	1,029	3	-0.4%	17.0%
Frijol																
Miles de Mzs	298	319	330	358	415	332	388	336	332	343	312	394	346	3	-9.2%	26.5%
Miles de QQ	2,974	3,810	3,890	4,333	5,067	3,811	4,662	3,984	3,750	3,886	3,745	5,398	3,992	6	-3.6%	44.1%
QQ/Mzs.	10	12	12	12	12	11	12	12	11	11	12	14	12	3	6.1%	14.0%
Participación en Cl.	35%	32%	34%	32%	35%	34%	33%	33%	33%	36%	32%	35%	34%	-7%	-8.8%	8.1%

* : Datos preliminares.

** : Estimados de cierre.

*** : Proyecciones 2010-2011 a Enero_2010.

TCA : Tasa de crecimiento promedio anual.

Fuente : MAG-FOR.

Anexo No. 7

FRIJOL: CONSUMO APARENTE Y PER CÁPITA 2000- 2010

AÑO	Población	Producción a)	Importaciones			Exportaciones	Consumo Aparente Anual	Consumo Aparente Mensual	Consumo Per Cápita
			Comerciales	Donaciones	Total				
1	2	3	4	5	6 =(4+5)	7	8= (3+6-7)		9 = (8/2*100)
		<i>Miles de quintales</i>							libras/año
2000	4,733,353	2,974.3	60.9	27.5	88.4	166.2	2,896.5	241.4	61.2
2001	4,812,416	3,809.9	74.7	46.9	121.6	506.0	3,425.5	285.5	71.2
2002	4,892,800	3,890.3	37.0	32.8	69.8	896.6	3,063.6	255.3	62.6
2003	4,974,527	4,332.8	41.7	21.9	63.6	953.8	3,442.5	286.9	69.2
2004	5,057,618	5,067.4	48.0	28.0	76.0	824.0	4,319.4	360.0	85.4
2005	5,142,098	3,811.3	40.1	38.5	78.6	879.9	3,010.0	250.8	58.5
2006	5,522,606	4,661.9	59.2	56.3	115.5	1,182.8	3,594.5	299.5	65.1
2007	5,595,538	3,983.5	49.6	8.9	58.5	1,174.2	2,867.9	239.0	51.3
2008	5,668,280	3,749.9	116.9	6.9	123.8	1,274.8	2,598.9	216.6	45.8
2009	5,741,967	3,886.4	41.3	7.9	49.2	1,374.1	2,561.5	213.5	44.6
2010	5,816,613	3,745.2			20.0	1,399.0	2,366.2	197.2	40.7
Promedio		3,992.1	56.9	27.6	78.6	966.5	3,104.2	258.7	59.6
Variación									
09 vs 08	1.3%	3.6%	-64.6%	14.0%	-60.3%	7.8%	-1.4%	-1.4%	-2.7%
10 vs 09	1.3%	-3.6%	-100.0%	-100.0%	-59.4%	1.8%	-7.6%	-7.6%	-8.8%

Anexo No. 8

EXPORTACIONES DE FRIJOL POR PAIS DE DESTINO 2008 VS 2009

PAISES	2008			2009			VARIACION 2009 vs.2008		
	Miles QQ	Miles US\$	US\$/qq	Miles QQ	Miles US\$	US\$/qq	QQ	Miles US\$	US\$/qq
TOTAL	1,274.8	79,841.9	62.6	1,374.1	61,244.5	44.6	8%	-23%	-29%
CANADA	-	-		1.8	90.5	51.4			
COSTA RICA	315.4	20,046.6	63.6	320.2	14,369.7	44.9	2%	-28%	-29%
EL SALVADOR	607.3	37,359.7	61.5	554.4	24,053.1	43.4	-9%	-36%	-29%
ESPAÑA	0.0	0.0	15.1	0.2	12.5	58.0	326780%	1252766%	283%
ESTADOS UNIDOS	126.6	9,904.8	78.3	125.5	6,798.3	54.2	-1%	-31%	-31%
GUATEMALA	6.6	405.3	61.5	18.3	957.4	52.2	178%	136%	-15%
HONDURAS	149.1	8,009.8	53.7	298.1	11,750.9	39.4	100%	47%	-27%
PANAMA	0.0	0.0	40.8	0.5	18.0	39.9	204465%	199917%	-2%
PUERTO RICO	0.4	30.8	69.9	0.9	50.3	57.1	100%	63%	-18%
VENEZUELA	69.4	4,084.8	58.9	54.2	3,143.9	58.0	-22%	-23%	-1%

Fuente: DGCE

Anexo No. 9

EXPORTACIONES DE FRIJOL POR PAIS DE DESTINO, 2008. (En Miles)

PAISES	TOTAL		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$
TOTAL	1,274.8	79,841.9	69.6	4,952.8	71.6	4,056.8	205.8	10,080.4	225.4	12,229.5	135.2	8,526.4	58.5	4,119.9	63.9	4,931.6	88.2	6,509.2	134.2	9,227.5	67.5	4,726.6	50.6	3,400.7	104.2	7,080.7
COSTA RICA	315.4	20,046.6	38.6	2,644.6	7.8	460.8	32.0	1,651.6	51.1	2,863.8	35.6	2,171.7	8.7	558.0	10.1	696.2	26.9	1,875.8	50.6	3,489.5	30.6	2,055.4	6.5	414.3	16.9	1,164.7
EL SALVADOR	607.3	37,359.7	9.3	590.0	45.0	2,377.2	110.0	5,088.1	102.7	5,340.1	55.7	3,430.3	26.4	1,902.5	41.2	3,315.7	57.7	4,358.6	65.9	4,571.7	24.5	1,654.5	13.1	910.3	55.8	3,820.7
EE.UU.	126.6	9,904.8	18.9	1,570.0	8.1	634.7	16.0	1,207.1	9.9	719.6	16.6	1,250.0	10.3	811.9	6.2	484.3	2.4	192.0	6.1	463.1	12.0	985.9	8.6	717.5	11.6	868.6
GUATEMALA	6.6	405.3	0.9	44.2	0.4	37.7	0.5	25.0	0.5	29.0	1.3	83.5	0.9	49.9	-	-	-	-	1.0	63.8	0.5	30.7	-	-	0.6	41.4
HONDURAS	149.1	8,009.8	0.5	32.8	6.3	333.0	46.0	2,037.4	58.5	3,134.7	22.0	1,377.5	9.5	656.2	5.1	355.4	1.2	82.8	-	-	-	-	-	-	-	-
PANAMA	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PUERTO RICO	0.4	30.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	30.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VENEZUELA	69.4	4,084.8	1.3	71.1	4.0	213.4	1.3	71.1	2.6	142.2	4.0	213.4	2.4	110.5	1.3	79.9	-	-	10.6	639.4	-	-	22.5	1,358.6	19.4	1,185.2

Fuente: DGCE-DGA.

EXPORTACIONES DE FRIJOL POR VARIEDADES, 2008 (Miles de Quintales)

MES	TOTAL	PARTICIPACION	ROJOS	NEGROS	OTROS
TOTAL	1,274.78	100.0%	456.0	85.3	733.5
Enero	69.56	5.5%	51.9	2.6	15.1
Febrero	71.64	5.6%	15.8	5.5	50.3
Marzo	205.84	16.1%	47.5	1.6	156.7
Abril	225.36	17.7%	47.3	3.3	174.8
Mayo	135.18	10.6%	50.1	6.2	78.9
Junio	58.53	4.6%	26.8	4.9	26.8
Julio	63.92	5.0%	17.5	1.5	44.9
Agosto	88.18	6.9%	30.7	0.0	57.4
Septiembre	134.20	10.5%	58.7	10.8	64.7
Octubre	67.54	5.3%	40.4	4.4	22.8
Noviembre	50.60	4.0%	12.8	24.7	13.1
Diciembre	104.23	8.2%	56.4	19.8	28.0

Fuente: DGCE-DGA.

Anexo No. 10

EXPORTACIONES DE FRIJOL POR PAIS DE DESTINO, 2009. (En Miles).

PAISES	TOTAL		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$	QQ	US\$
TOTAL	1,374.1	61,244.5	87.1	5,607.9	63.4	3,058.2	179.7	7,754.4	275.8	11,520.1	170.4	7,645.5	90.7	4,153.5	74.4	3,169.1	120.8	5,230.5	130.1	5,024.6	70.2	3,233.1	45.4	1,989.9	66.3	2,857.7
CANADA	1.8	90.5	-	-	-	-	-	-	0.4	24.2	-	-	0.4	24.8	-	-	-	-	-	-	0.9	41.5	-	-	-	-
COSTA RICA	320.2	14,369.7	15.8	1,060.1	1.5	68.9	13.7	696.7	60.7	2,724.1	38.2	1,959.6	16.1	934.4	7.8	323.8	39.9	1,541.9	55.9	2,206.8	24.8	1,001.2	5.9	247.2	40.0	1,604.9
EL SALVADOR	554.4	24,053.1	43.7	2,815.8	29.7	1,373.0	84.9	3,646.2	113.0	4,570.4	66.9	3,027.7	31.3	1,276.8	24.5	1,007.7	60.3	2,729.4	53.3	1,816.7	12.0	459.3	21.2	794.6	13.7	535.5
ESPAÑA	0.2	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ESTADOS UNIDOS	125.5	6,798.3	9.8	655.8	9.2	589.6	4.7	249.0	10.0	539.9	15.9	871.1	13.4	734.1	9.2	509.2	11.2	576.9	15.0	706.0	13.5	638.1	12.0	637.8	1.5	90.7
GUATEMALA	18.3	957.4	6.3	383.5	2.0	126.2	0.5	25.0	0.6	24.8	0.5	19.0	0.5	20.0	2.1	97.9	1.0	46.3	1.5	51.2	0.9	43.8	1.9	95.5	0.5	24.1
HONDURAS	298.1	11,750.9	-	-	21.0	900.4	71.0	2,836.6	91.1	3,636.7	47.3	1,672.8	28.5	1,138.0	30.8	1,230.4	8.4	336.0	-	-	-	-	-	-	-	-
PANAMA	0.5	18.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	18.0	-	-	-	-	-	-
PUERTO RICO	0.9	50.3	-	-	-	-	0.4	24.9	-	-	-	-	0.4	25.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VENEZUELA	54.2	3,143.9	11.5	692.6	-	-	4.4	276.1	-	-	1.3	82.8	-	-	-	-	-	-	4.0	225.9	18.1	1,049.2	4.4	214.8	10.6	602.4

Fuente: DGCE-DGA.

EXPORTACIONES DE FRIJOL POR VARIEDADES, 2009 (Miles de Quintales)

MES	TOTAL	PARTICIPACION	ROJOS	NEGROS	BLANCOS
TOTAL	1,374.13	100.0%	1,300.99	67.05	6.10
Enero	87.10	6.3%	74.84	11.90	0.37
Febrero	63.35	4.6%	62.64	0.53	0.19
Marzo	179.68	13.1%	175.17	4.41	0.10
Abril	275.80	20.1%	275.03	0.72	0.05
Mayo	170.36	12.4%	168.72	1.55	0.09
Junio	90.67	6.6%	90.27	0.29	0.11
Julio	74.44	5.4%	74.26	0.00	0.18
Agosto	120.79	8.8%	117.07	2.10	1.61
Septiembre	130.06	9.5%	118.71	10.73	0.62
Octubre	70.17	5.1%	50.34	19.34	0.49
Noviembre	45.43	3.3%	40.41	4.89	0.13
Diciembre	66.27	4.8%	53.52	10.58	2.16

Fuente: DGCE-DGA.

Anexo No. 11

IMPORTACIONES DE FRIJOL POR PAIS DE DESTINO, 2008- 2009. (En Miles).

PAIS	2008			2009			VARIACION 2009 vs.2008		
	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq
TOTAL	123.8	5,187.6	41.9	49.2	2,231.8	45.3	-60.3%	-57.0%	
CANADA				0.5	15.6	32.1			
CHINA, RP	20.1	921.8	45.9	0.9	20.7	23.5	-96%	-98%	-49%
COLOMBIA	0.0	0.4		0.0	0.1		-48%	-64%	
COREA REP.(SUR)	0.0	0.1	41.0	-	-				
COSTA RICA	61.8	2,504.7	40.5	18.5	852.7	46.0	-70%	-66%	13%
EL SALVADOR	0.6	12.4	20.7	4.0	217.5	54.4	567%	1651%	163%
ESTADOS UNIDOS	5.4	541.7	100.0	6.4	583.4	90.8	19%	8%	-9%
GUATEMALA	23.4	592.1	25.4	3.6	113.6	31.5	-85%	-81%	24%
HONDURAS	7.3	344.6	47.4	15.3	428.3	28.0	110%	24%	-41%
MEXICO	5.3	269.7	50.8	-	-		-100%	-100%	-100%