



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Ficha Producto “Maní”

Julio 2008



MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
Km. 6 Carretera Masaya, Frente a Camino de Oriente
www.mific.gob.ni

Índice de Contenido

I. INTRODUCCION	4
II. PRODUCCION	5
II.1 Producción Mundial	5
II.2 Producción Regional	7
II.3 Producción Nacional	7
2.3.1 Cantidades Producidas	7
2.3.2 Características de la producción	8
2.3.3 Productividad	10
2.3.4 Presentación del bien.	11
2.3.5 Usos del Producto	11
2.3.6 Principales zonas de producción	12
2.3.7 Comportamiento del Financiamiento	13
2.3.8 La Agroindustria	14
2.3.9 Gremios y Asociaciones	17
2.3.10 Control de Calidad	17
III. CONSUMO	18
III.1 Consumo Mundial	18
III.2 Consumo Nacional (Nicaragua)	19
IV. COMERCIO INTERNACIONAL	19
IV.1 Exportaciones	19
4.1.1 Exportaciones Mundiales	19
4.1.3 Exportaciones de Nicaragua	20

IV.2 Importaciones	22
4.2.1 Importaciones Mundiales	22
4.2.2 Importaciones de Nicaragua	23
IV.3 Precios Internacionales	24
V. POLÍTICA COMERCIAL	25
V.1 Aranceles	25
V.2 Legislación Nacional	26
VI. Indicadores de Competitividad	27
VI.1 Indicador de Transabilidad	27
VI.2 Indicador de Balanza Comercial Relativa (BCR)	28
VI.3 Indicador de especialización internacional	29
VII. Fuentes Consultadas	31

I. INTRODUCCION

El maní (Arachis hypogaea) también conocido como cacahuate o cacahuete, es una planta de la familia de las leguminosas originaria de la región andina del noroeste de Argentina y Bolivia. Su cultivo se viene realizando desde épocas remotas; se cree fueron los conquistadores portugueses y españoles quienes introdujeron el maní en África y Europa. En África se difundió con rapidez, siendo esta oleaginosa un alimento básico de la dieta de numerosos países, razón por la cual algunos autores sitúan el origen del maní en este continente.

El maní se produce y se comercializa como materia prima de la industria aceitera (producción de aceite y pellets de esta oleaginosa), y para consumo humano directo, esto es, maní y confitería. El producto más valioso de la industrialización del maní es el aceite, tanto por el contenido de materia grasa de la semilla (alrededor del 40%), como por la calidad del mismo. Entre todos los aceites comestibles, resulta ser el que mejor se cotiza luego del aceite de oliva.

Hoy en día, los principales países de cultivo son los países asiáticos, principalmente China e India, quienes producen cerca de las dos terceras partes de la cosecha mundial. Se considera a dicha oleaginosa una muy importante fuente de aceite vegetal en las zonas tropicales y subtropicales americanas, ocupando solamente el segundo lugar respecto a la palma de aceite en África.

El Maní ha sido cultivado en Nicaragua desde el final de la década de los 70s. Su gran mayoría es sembrada en León y Chinandega, al oeste del país. Actualmente se siembran dos cosechas al año. Una en la época lluviosa, que se siembra en julio y es cosechada en noviembre, y la otra con riego que se siembra en enero y se cosecha en abril.

La variedad Runner se convirtió en el más dominante en Nicaragua debido a la introducción en los años 70 de la variedad conocida como Florunner, la cual fue responsable del espectacular incremento en el rendimiento del maní, que pasó de 25 quintales por manzana en el período 91-92 a 42 quintales por manzana en el 95-96, pudiéndose comparar a los rendimientos de los países de mayor producción del mundo: China, Estados Unidos y Argentina.

A mediados de los años 80 con inversiones en tecnificación y mejoramiento de calidad se inicia la producción comestible y se inician las primeras exportaciones dentro del área Centroamericana a Costa Rica y El Salvador. Las exportaciones de maní en Nicaragua empiezan en 1983, hacia la región Centroamericana. Durante la década de los 80 debido a las condiciones existentes en el país el rubro creció moderadamente con exportaciones dentro del istmo, con muy poca inversión en el mejoramiento de calidad. En los años 90 se empieza a invertir en incrementos de capacidad y calidad y se inician las exportaciones fuera del Centro de América hacia México y Europa. En la actualidad se exporta a diferentes países de la comunidad Europea, USA, Canadá, México, Colombia, Venezuela, y todos los países de la región centroamericana.

La industria del maní genera cerca de 2 mil empleos directos y 6,000 puestos de trabajo en las labores agrícolas.

II. PRODUCCION

II.1 Producción Mundial

El maní es una de las principales oleaginosas del mundo, para el 2007 la producción mundial de semillas oleaginosas fue de 392.7 millones de toneladas de las cuales el maní representa aproximadamente el 9 por ciento de la producción total. Es una importante fuente de proteínas de origen vegetal para consumo humano y animal. Además, genera valiosos ingresos a países en vías de desarrollo.

La producción de Maní en el mundo viene mostrando una tendencia creciente, con un incremento en la producción para el 2007 de un 2.96% con respecto al año anterior. Se trata de un cultivo muy extendido por todo el mundo, pues hay más de 100 países con distinta adaptación a las diferencias de climatología que influyen en su vegetación. A pesar de ello no todos los países cubren sus necesidades, y han de importar una parte de su consumo.

**Tabla No. 1 Principales países productores de Maní con Cáscara
(Miles de toneladas)**

	Países	2002	2003	2004	2005	2006
	Mundo	32,956.16	36,247.71	34,800.00	35,700.00	33,800.00
1	China	14,897.42	13,496.26	14,413.10	14,398.75	14,722.00
2	India	4,121.10	8,126.50	6,774.40	7,990.00	6,280.00
3	Nigeria	2,855.00	3,037.00	3,250.00	1,478.00	1,825.00
4	Estados unidos	1,506.15	1,879.75	1,945.09	2,186.88	1,479.07
5	Indonesia	1,259.00	1,378.00	1,469.00	1,176.00	1,200.00
6	Myanmar	756.62	878.09	916.00	910.00	910.00
7	Sudán	1,267.00	790.00	790.00	520.00	540.00
8	Ghana	520.00	439.00	389.65	420.00	520.00
9	Argentina	517.00	315.57	418.57	593.00	496.18
10	Vietnam	400.40	406.20	469.00	489.30	464.90
11	Senegal	260.72	440.71	602.62	703.37	460.48
12	Chad	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00
13	Rep Dem Congo	355.48	359.64	363.85	368.11	368.74
14	Guinea	224.65	240.38	257.21	275.22	294.49
15	Brasil	195.28	187.72	236.49	315.24	239.02
16	Burkina Faso	323.64	358.12	245.31	220.53	221.00
17	Egipto	191.04	195.87	191.85	199.56	180.00
27	Nicaragua	60.36	93.86	104.37	121.47	104.37
34	México	74.64	91.62	98.94	72.85	68.17
42	Paraguay	26.63	30.64	33.18	34.00	36.00
54	Japón	24.00	22.00	21.30	21.40	20.00
58	Ecuador	6.74	11.08	19.67	16.65	16.65

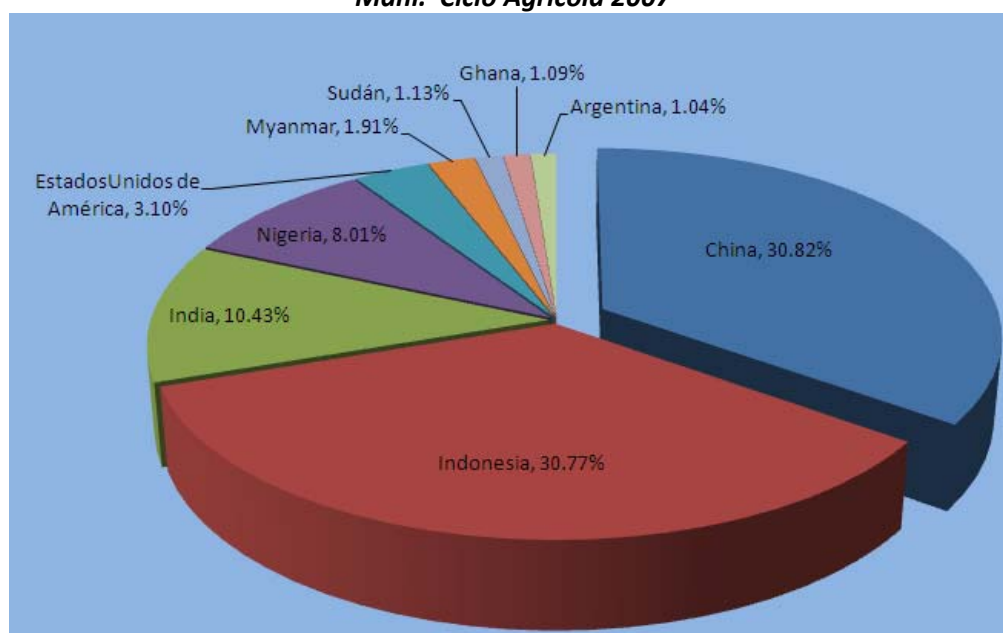
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)
Dirección de Política Comercial Externa (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

	Países	2002	2003	2004	2005	2006
59	Bolivia	13.79	13.10	13.74	14.23	14.62
60	Unión Europea 27	9.45	9.32	10.22	10.28	10.20
62	Cuba	10.00	10.00	9.72	9.43	9.43
68	Corea	11.21	7.18	8.26	6.60	6.35
69	Perú	4.98	5.11	6.17	6.15	6.15
74	REP Dominicana	3.44	2.50	2.85	3.17	3.17
77	Irán	3.00	3.59	2.98	2.80	2.80
79	Colombia	1.99	2.05	1.83	1.93	1.93
82	Guatemala	1.53	1.54	1.55	1.59	1.59
83	Venezuela	1.52	1.18	0.96	0.80	1.32
85	Uruguay	1.20	1.25	1.19	1.19	1.19

Fuente: FAO

La superficie total plantada de Maní en el mundo asciende a aproximadamente mas de 22 millones de hectáreas, produciéndose 35.5 millones de toneladas para el 2007. Los principales productores de Maní a nivel mundial para el 2007 son: **En primer lugar se encuentra China** con una participación en la producción mundial de 31%, **en según lugar se encuentra India** con un 13%, **en tercer lugar esta Nigeria** con un 4%, **en cuarto lugar se encuentra Estados Unidos** con un 3% y **en quinto Lugar se encuentra Indonesia** con una participación en la producción mundial de 3%.

Grafico No. 1 Participación en el Mercado Internacional de los Principales Productores de Maní. Ciclo Agrícola 2007



Fuente: propia en base a datos de la FAOSTAT

II.2 Producción Regional

El Comportamiento de la producción Centroamericana de Maní para el periodo 2003-2006 ha sido oscilante pero en promedio ha crecido a razón de 3.54%, este crecimiento no fue mayor debido a la caída de la producción en el 2006 principalmente de Nicaragua que representa el 97.84% de la producción centroamericana de Maní.

Tabla No. 2 Producción de Centroamérica 2003-2006
 Miles de toneladas

		2003	2004	2005	2006
	TOTAL	96.09	106.62	123.77	106.66
27	Nicaragua	93.86	104.37	121.47	104.37
82	Guatemala	1.54	1.55	1.59	1.59
89	El Salvador	0.40	0.41	0.42	0.42
94	Costa Rica	0.21	0.21	0.22	0.22
99	Honduras	0.08	0.08	0.08	0.08

Fuente: FAOSTAT

Hoy por hoy Nicaragua es el único país centroamericano productor de maní. La razón: su favorable condición geográfica de tierras planas en el Occidente y el tipo de suelo franco arenoso, del cual no gozan los vecinos centroamericanos. Además que el cultivo del maní es altamente mecanizado, que requiere una enorme inversión en maquinaria y en otras tecnologías para expandir el área de cultivo y debido a las barreras en el mercado internacional los productores de maní no se han arriesgado a efectuar esa inversión, sino que la han mantenido a niveles de poca producción, para consumo nacional.

II.3 Producción Nacional

2.3.1 Cantidades Producidas

Según resultados preliminares anunciados por el Ministerio Agropecuario y Forestal de Nicaragua (MAGFOR), para el ciclo agrícola 2007/2008, la producción nacional de Maní alcanzó un volumen de 2.41 millones de quintales (53.22 miles de toneladas), en una superficie en producción de 40,336 manzanas sembradas de maní, que representa una ejecución del 94.7% con relación a la meta fijada en 42,640 manzanas. En comparación a las siembras ejecutadas en el ciclo anterior, también se observa un crecimiento del área de siembra del 8.2%, equivalente a 3,062 manzanas sembradas adicionales al ciclo anterior. Se reportaron pérdidas de 56 manzanas, debido a mucha lluvia. Obteniéndose un rendimiento promedio de 59.8 quintales por manzana. Los productores están incentivados, por la tendencia creciente de los precios internacionales.

El buen desempeño de este sector, se debe al amplio nivel de financiamiento que ha tenido en los últimos años, el área habilitada ha venido incrementándose gradualmente. El maní, es el producto agrícola de exportación que mejor desempeño ha mostrado en los últimos diez años,

para la obtención de divisas, debido al acceso de mercado que se obtuvo con el TLC-México y CAFTA, proyectándose buenas perspectivas en el comercio Internacional.

Tabla No. 3 Producción, área cosechada y rendimiento

Ciclos	Área Cosechada Mz	Producción (qq)	Producción TM	Rendimiento (qq-mz)
1999/00	32,920.00	1,498,570.00	33,037.26	45.52
2000/01	32,020.00	1,493,870.00	32,933.64	46.65
2001/02	30,830.00	1,774,200.00	39,113.76	57.55
2002/03	22,960.00	1,328,000	29,276.90	57.84
2003/04	33,000.00	2,065,000	45,524.69	62.58
2004/05	38,380.00	2,296,100.00	50,619.49	59.83
2005/06	44,080.00	2,672,260.00	58,912.26	60.63
2006/07	37,330.00	2,243,070.00	49,450.40	60.08
2007/08	40,392.00	2,413,887.00	53,216.20	59.80

Fuente: Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR)

La Siembra se realiza tradicionalmente del 17 al 20 de agosto (en las mejores tierras de occidente), la siembra temprana se realiza del 15 al 20 de junio, y el cultivo bajo riego se inicia en diciembre. (El período vegetativo del cultivo es de 120 días).

2.3.2 Características de la producción

Es una planta fibrosa y llega a medir de 30 a 50 cm de altura. Los frutos crecen bajo el suelo dentro de una cáscara leñosa que, normalmente, contiene dos semillas. Es un tipo de fruto seco.

El maní tiene requerimientos específicos sobre el tipo de suelo en que puede ser cultivado, ya que presenta la particularidad de tener flores aéreas y formar los frutos enterrados en el suelo. Por esta razón, el maní prospera en suelos livianos, de textura franco-arenoso o arenoso-franco, profundos, con buen drenaje, libre de sales y de reacción ligeramente ácida (pH 6 a 6,5). En un suelo con estas características el maní desarrolla un sistema radicular amplio y profundo, confiriendo a la planta menor susceptibilidad a la sequía. Buen drenaje significa también buena aireación, lo cual es esencial para las leguminosas como el maní para fijar nitrógeno del aire.

Rotación de cultivos: El maní es muy sensible a los efectos de los cultivos que lo preceden en la rotación, especialmente en lo que se refiere a la condición física del suelo. También debe tenerse presente que una correcta rotación permite un cierto control de malezas, enfermedades y plagas. Para lograr estos efectos, el maní debe sembrarse en el mismo lote cada 3-4 años. El monocultivo de maní debe ser descartado, ya que se produce un gradual deterioro del suelo por pérdida de estructura y aparecen antes y con mayor intensidad las enfermedades foliares y del suelo.

Fertilidad del suelo: El maní, por lo general, no responde a la aplicación directa de fertilizantes excepto en suelos extremadamente pobres en nutrientes.

Cultivares: En la actualidad se dispone de cultivares pertenecientes a dos subespecies botánicas llamadas comúnmente: Virginia y español. A su vez, cada uno de estas subespecies se subdivide en dos clases comerciales. El Virginia en Virginia y Runner, mientras que los españoles en español y Valencia.

Crecimiento y desarrollo del cultivo de maní: Las practicas culturales, como son el control mecánico de malezas, fertilizantes, aplicación de fungicidas, insecticidas, herbicidas o el riego, dependen del estado de crecimiento de la planta de maní, por lo cual es importante identificar los diversos estados por los que atraviesa una planta desde su nacimiento hasta la cosecha.

Crecimiento Vegetativo: El alargamiento de los tallos y el crecimiento de nuevas hojas es relativamente lento durante los primeros 40-50 días desde la siembra, luego se incrementa rápidamente hasta que las plantas alcanzan 100-110 días de edad.

Desarrollo Reproductivo: La floración comienza en los maníes tipo "runner" a las 35-40 días después de la siembra en los nudos cercanos al eje de la planta sobre los tallos laterales cotiledonares. Los ovarios, que se convertirán en la semilla dentro de la vaina después de ser fertilizados, están ubicados en la base de la flor. Las células ubicadas inmediatamente debajo de los ovarios comienzan a alargarse y forman el ginoforo, comúnmente llamado "clavo". El clavo es atraído hacia la tierra y en 5-7 días penetra en el suelo hasta una profundidad de 3 a 5 centímetros a menos que se lo impida un suelo muy seco y duro. Después que el clavo alcanza la máxima profundidad en el suelo, el extremo del mismo, que contiene los ovarios fertilizados comienza a alargarse horizontalmente formando las vainas y semillas. Aunque el desarrollo de las vainas alcanza el máximo tamaño en aproximadamente 20 días, la madurez de la semilla requiere aproximadamente 60 días después que el clavo penetra en el suelo. En el cultivo de maní es indispensable el control temprano de las malezas.

Un cultivo de maní con baja presencia de malezas durante todo su ciclo, permite incrementar los rendimientos y realizar con mayor eficiencia las tareas posteriores de arrancado, descapotado, almacenaje, descascarado e industrialización, permitiendo alcanzar un producto final de mayor calidad.

Control de enfermedades que afectan la raíz, tallo y frutos: El control de los causales de estas enfermedades resulta difícil ya que se trata de parásitos facultativos, que permanecen en el terreno a través de sus formas de resistencias, o viven saprofiticamente sobre restos vegetales. A fin de disminuir la acción y difusión de los mismos es necesario llevar a cabo una serie de medidas preventivas, fundamentalmente lo que hace a labores culturales:

- 1) Preparar la tierra en forma adecuada, evitando sembrar en terrenos donde la materia orgánica no esta bien descompuesta. Para esto realizar la primera labor (con arado de rejas), bien temprano (julio-agosto), y profunda.
- 2) Evitar el llamado "fondo o piso de arado" que al impedir el normal drenaje del agua y la circulación del aire, favorece la podredumbre de los tejidos vegetales enterrados.
- 3) Rotación de cultivos.
- 4) Utilizar semilla de buena calidad y desinfectada.
- 5) Mantener el cultivo limpio de malezas.

- 6) Evitar el aporque profundo que al cubrir excesivamente los tallos predispone el ataque de los organismos.
- 7) Cosecha temprana.

La cosecha de maní: La mecanización de la cosecha se ha incrementado año tras año, lo cual ha permitido cosechar más rápido y con menos trabajo humano, pero también ha aumentado el requerimiento de capital y de conocimientos técnicos. A menudo, una cosecha incorrecta niega los beneficios de las buenas prácticas de producción, por pérdidas durante la recolección o disminución de la aptitud del maní para confitería. Por muchos motivos, la cosecha puede ser una de las operaciones más críticas en la producción de maní.

Arrancado de maní: La demanda y el precio del maní están relacionados al sabor del grano, el cual puede ser considerado la medida más importante de calidad y resumida con la "aceptación del consumidor". Para obtener una producción de maní de buen sabor, es necesario cosechar la mayor cantidad de granos maduros. Esto se logra con un correcto arrancado de un cultivo en su periodo de máxima madurez.

El descapotado: Una vez arrancado el maní, el cordón invertido permanece en el lote perdiendo humedad hasta que se pueda iniciar el descapotado. Si se dispone de cosechadoras tricilíndricas de dientes flexibles y secado artificial, se podrá trabajar con valores del 22 al 18%. Por el contrario, si se realiza secado natural y se trabaja con bolsones o en sitio de campaña, con o sin aireadores, el contenido de humedad será del 13 al 15%. Adelantando la cosecha se disminuyen los daños y pérdidas de vainas y se previene al ataque de hongos como *Aspergillus flavus*, causante de la contaminación con aflatoxinas. El descapotado es una parte de la cosecha que incide directamente sobre las pérdidas en cantidad y calidad del maní. La eficiencia depende de muchos factores.

Pérdidas de calidad: El primer eslabón de la cosecha hacia la calidad total implica utilizar descapotadoras a granel de dientes flexibles que producen el mínimo daño a las vainas. Las vainas húmedas deben ser prelimpiadas e inmediatamente después secadas artificialmente sin superar los límites de temperatura, para posteriormente ser almacenadas con una humedad inferior al 10%.

2.3.3 Productividad

La eficiencia productiva observada a través de los rendimientos es producto de esfuerzos conjuntos entre productores, procesadores y comercializadores del sector privado de la zona de occidente, que han incursionado en este rubro.

Durante el período (2001/08) los rendimientos nacionales pasaron de 57.55 a 59.80 qq/mz respectivamente, (Chinandega y León), es importante mencionar que León supera los rendimientos de Chinandega en los dos últimos ciclos, por la incursión de nuevas variedades y manejo del cultivo. Las condiciones agro ecológicas de León y Chinandega, son consideradas como las más aptas del país para la producción, de ellas se pueden obtener rendimientos óptimos de maní en períodos normales superiores a los 60 qq/mz en seco y 68 qq/mz en riego.

Los rendimientos del campo (naturales) en Rivas y Masaya oscilan entre 47 y 54 qq/mz de maní natural, pero este es considerado principalmente en Masaya como de subsistencia. No obstante en Granada se ha llegado a obtener rendimientos por encima de los 50 qq/mz, se le da importancia a la variedad y tecnología aplicada, por ser este un rubro de alta exigencia y rigurosidad.

La semilla básica registrada se importa y la semilla certificada se produce internamente. Existen actualmente 30 productores, que son reproductores de semilla. Manejan semilla Georgia Green y Georgia Runners. De 300.00 mil quintales sucios que se almacenan, se destinan aproximadamente, 100.00 mil quintales para semilla, es decir un tercio.

2.3.4 Presentación del bien.

A granel en sacos de 100 qq. (45.36 Kg.) para uso industrial o para venta al detalle, aunque varía según el destino. Por ejemplo a México se manda en sacos de nylon de 40 kilos, mientras para el europeo y norteamericano son sacos de yute de 50 kilos.

2.3.5 Usos del Producto

→ **Usos Alimenticios:** los diferentes usos del maní para comestibles son los siguientes:

♦ **Extracción de aceite:** Este aceite, es de excelente calidad para cocinar, debido a que es insípido y puede ser calentado a temperaturas muy altas sin que se ahume o se queme (450º F). El aceite de maní no absorbe, ni transfiere ningún sabor, por lo tanto puede ser usado varias veces para cocinar diferentes tipos de comida. sirve como aceite de ensalada.

♦ **Extracción de Mantequilla y materias grasas:** Es utilizado en la manufactura de margarinas y materias grasas alimenticias, también de él se extrae la mantequilla de maní.

♦ **Harina de Maní:** Hecha del subproducto maní presionado para la extracción de aceite, es un alimento muy nutritivo utilizado en la alimentación animal.

♦ **Leche y subproductos:** Con el maní puede hacerse leche falsa, queso y sorbete. Esta leche y queso son superiores nutricionalmente que los productos derivados de la leche.

♦ **Bocadillos:** Cuando el maní es procesado y desgrasado se puede comercializar como bocadillo. Puede ser molido con harina y posteriormente utilizado para preparar comidas y bebidas ricas en proteínas, también puede extraérsele la grasa, granularlo para agregárselo al desayuno o a barras dietéticas para aumentar su contenido proteico.

También se consume tostado (pelado o con su cáscara); azucarado en forma de garrapiñadas, turrónes y pralinés; como golosina, ya sea confitado o recubierto de chocolate; o dentro de tabletas y barras de éste último. Es además uno de los componentes principales de las picadas consumidas en bares y restaurantes, siendo frecuentemente servido acompañando a la cerveza.

La semilla se consume de distintas maneras: confitado, frito sin cáscara, con y sin sal y frito con toda la cáscara (roja y exterior). De la manera tostada se vende con la sub cascara roja y también sin cáscara. Se confita con caramelo y es de color rojo por el colorante rojo natural de la cáscara.

→ Usos del Maní no Alimenticios: *La cáscara y la corteza del maní pueden ser usadas para elaborar varios productos no alimenticios:*

♦ **De la cáscara.** *La cáscara puede ser utilizada en la construcción de paredes de yeso, material para encender el fuego y como alimento para ganado y gatos.*

♦ **De la corteza:** *La corteza puede ser utilizada para la elaboración de papel, detergentes, ungüentos, cera para superficies metálicas, blanqueadores, tintas, grasas para ejes, cremas de afeitar, cremas faciales, jabón, linóleo, goma, cosméticos, pinturas, explosivos, champú y medicinas.*

Entre sus usos industriales figura su utilización en jabones, cosméticos y lubricantes.

La torta de extracción se usa para alimentar al ganado. La planta en estado vegetativo puede ser utilizada para confeccionar heno, el cual poseen una excelente calidad para alimentar caballos y ganado rumiante. Las cáscaras del fruto pueden servir como suplemento fibroso alimenticio para ganado, como combustible, para hacer "mulch", etc.

2.3.6 Principales zonas de producción

Los productores de Maní se encuentran localizados en los Departamentos de Chinandega, León, en los cuales se produce el 94% de la producción nacional, le sigue con producciones menores Masaya, Granada, Carazo, y Rivas.

Productores de León & Chinandega:

Los productores de Maní de estos departamentos son considerados medianos y grandes, ya que generalmente viven fuera de la finca y el manejo lo realizan por medio de administradores o mandadores de campo. La mayoría de ellos poseen garantías para realizar préstamos al sistema financiero. La tecnología aplicada es tecnificada con maquinaria (secano y riego), con el uso de semilla mejorada y certificada de la variedad florunner, georgiarunner, georgia green y otras aplicaciones de insumos químicos (fertilizantes, herbicidas, insecticidas y fungicidas). Utilizan los servicios de asistencia técnica privada, contratada y pagada por los productores.

Históricamente, la actividad manisera en la región ha sido dinamizada por los siguientes grupos de productores según tecnologías y áreas cultivadas.

Un primer estrato que comprende a los productores que cultivan maní en áreas menores a las 50 manzanas, alquilan tierras y maquinarias en su mayoría. El financiamiento lo obtienen de las

empresas acopiadoras - exportadoras. Estos productores manejan sus propias fincas y no están integrados a la industria ni al comercio, y tienen poco o ningún conocimiento sobre precios.

Un segundo estrato se constituye por productores de maní que siembran entre las 50 y 200 manzanas con prácticas más tecnificadas, utilizando insumos y semilla mejorada nacional, poseen maquinaria propia, y tienen acceso a crédito tanto de empresas privadas acopiadoras y/o exportadoras como de la banca formal. Poseen conocimientos sobre manejo del cultivo, cuentan con asistencia técnica privada, y no están integrados a la industria ni al comercio interno y externo, aunque tienen conocimiento de precios y mercados.

Finalmente están los productores que poseen más de 200 manzanas cultivadas de maní, estos hacen uso de semilla mejorada y certificada importada, las tierras y maquinarias son propias, y tienen acceso al crédito de la banca privada. Estos productores tienen conocimiento sobre manejo del cultivo de forma profesional, cuentan con asistencia técnica privada, llevan control de los costos de producción, y tienen conocimiento de precios y mercados internacionales. Su tamaño, volumen producido e integración con la industria y la comercialización interna y externa, les proporciona gran poder de negociación comercial.

Productores de Masaya, Granada, Rivas

Estrato 1:

- ✓ *Poseen área limitada de siembra y muy poco capital de trabajo.*
- ✓ *No tienen acceso al crédito por falta de garantías*
- ✓ *Poseen tecnología semi tecnificada*
- ✓ *Uso de semilla criolla (valencia)*
- ✓ *Maquinaria alquilada.*
- ✓ *No cuentan con asistencia técnica*
- ✓ *No existen estudios tecnológicos de producción de la variedad en la región.*

En los últimos tres ciclos productivos se han mantenido por encima de las 37 mil manzanas, donde Chinandega prácticamente hasta el ciclo 97/98 era el líder absoluto del cultivo, pero a partir del ciclo 98/99 León se incorporó con más de 8.6 miles de manzanas, un 42% del área total, debido a la casi desaparición del cultivo de la soya.

2.3.7 Comportamiento del Financiamiento

En cuanto al financiamiento agrícola para el ciclo 2006/2007, se financiaron 37,580 Mzs con un monto de 415,497.3 miles de córdobas. Para el ciclo agrícola 2007/2008 se financiaron 48,559 mzs con un monto total de 592,195 miles de córdobas.

Otros productores son financiados directamente por COMASA, CUKRA, ha sido una práctica de estas empresas industrializadoras, brindar financiamiento a la producción de maní mediante contrato con los productores. Con estos contratos las plantas procesadoras garantizaran el servicio de abastecimiento de semilla, insumos agroquímicos y servicios de maquinaria agrícola al productor y este se compromete a entregar su producción a la empresa con quien firme

contrato. Estas empresas procesadoras realizan la exportación del producto y cancelan al productor una vez cerrada la operación en el exterior.

2.3.8 La Agroindustria

Más del 95% de la producción de Maní es realizada en occidente, parte de ello obedece a que el cultivo del maní surgió como una alternativa, ante la desaparición del algodón, y las exigencias tanto en capital como tecnología en el manejo del cultivo. De esta producción más del 90% es vendido a dos procesadores locales: El grupo COMASA, comercializa entre el 75 y 80% de la producción nacional de maní, y manejan en consorcio con otras empresas, todo el proceso de la cadena productiva, desde la producción de semilla, tecnología de siembra, recolección, acopio, secado, laboratorios para análisis químico, control de calidad, procesamiento y comercialización del producto. El resto de la producción es manejada por IMANISA de CUKRA INDUSTRIAL, S. A

Este segundo eslabón principal de la cadena del maní como es la industrialización comprende los procesos de limpieza, secado, descascarado y selección del maní.

Históricamente, la producción industrial del maní se ha concentrado en pocas empresas (hasta un máximo de tres empresas¹, localizadas en la misma zona (Región II) y que prestan los mismos servicios de limpieza, secado, descascarado, selección y exportación del producto.

✓ Procesos de Descascarado y Clasificado del Maní.

El procesamiento agroindustrial, llevado a cabo por las plantas procesadoras ubicadas en León y Chinandega comprende las siguientes actividades:

- a) **Recepción:** El proceso se inicia cuando el maní llega del campo en tractores y/o camiones. La fosa de recepción recibe todo el maní que viene del campo.
- b) **Limpieza:** La función de la máquina limpiadora es separar toda la materia extraña (tierra, piedras, palos, ramas), del maní que viene del campo.
- a) **Descascarado:** Una vez que el maní está limpio es transportado al descascarado, el cual tiene unas mallas (3) para quebrar los diferentes espesores del maní, porque hay cápsulas que vienen sopladas a más pequeñas, luego las descascara.
- b) **Clasificación y Selección:** Esta abarca fundamentalmente 3 pasos: una vez descascarado el maní pasa por las zarandas gravimétricas, que tienen unos orificios por donde el maní desciende a una mesa de gravitación que trabaja con un sistema de aire que sopla el maní, para eliminarle la basura. De aquí se traslada hacia el clasificador de calibres, el cual tiene varios tamaños 38/42, 40/50, 50/60, 60/70 y split, esta máquina electrónica, rechaza sobre una banda el maní en mal estado (manchado, quebrado, otros) dejando pasar solo el grano de calidad. Sin embargo, para garantizar el 100% de la calidad del

¹ Comercializadora de Maní, S. A. (COMASA), Servicio Agrícola Gurdíán Comercial S. A. (SAGCOMSA), Industrial Manicera de Nicaragua S.A. (IMANISA)

maní, este pasa por una banda de limpieza manual, realizado por obreras, que elimina cualquier grano malo que no haya sido detectado por la máquina clasificadora.

- c) **Empaque y Almacenamiento:** *Cuando el producto ha concluido el proceso de descascarado y selección, es empacado en sacos y llevado a las bodegas de almacenamiento que está clasificadas según el tamaño del grano.*

✓ **Plantas procesadoras agroindustriales**

Las plantas procesadoras de maní que han operado en Nicaragua han contado con la infraestructura, maquinaria y equipos necesarios para realizar esta actividad. La principal limitante de esta fase de la cadena ha sido el abastecimiento de materia prima debido a las caídas de la producción y áreas cultivadas motivadas por los bajos precios internacionales.

✓ **Comercialización y transformación**

Los grandes productores venden el grano, tanto el producido por ellos mismos como el acopiado a los más pequeños que no están integrados de forma directa en la cadena de la comercialización, a tres empresas principales: COMASA y SAGCOMSA ubicadas en Chinandega e IMANISA en León, quienes descascaran el grano y lo clasifican, exportan por lo menos el 80% a los mercados de México, Estados Unidos, Inglaterra y países centroamericanos.

La semilla de rechazo se vende a la empresa CUKRA INDUSTRIAL, S. A ubicada en el municipio de Telica, Departamento de León quienes la empacan y venden bajo la marca de maní Brander, en el mercado centroamericano (incluyendo Nicaragua).

Una tercera calidad determinada por la presencia de aflatoxinas (hongos) se destina a las aceiteras, ya que por exigencias del mercado no puede ser consumido de forma directa en semilla.

Otra pequeña porción de la semilla de rechazo es procesada por pequeños empresarios que la utilizan en forma artesanal en confitería.

Finalmente la cascarilla del maní es vendida a empresarios que la muelen y la venden para alimentos balanceados de consumo animal

Los productores involucrados en el cultivo del maní, cuentan con un buen acceso a los servicios del crédito, asistencia técnica, compra de insumos, información de mercado. Incluso los grandes productores contratan de forma directa técnicos extranjeros especializados y, los conocimientos de los técnicos locales, son constantemente actualizados en eventos promovidos por las casas comerciales.

Tabla 4: CARACTERIZACION DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE MANÍ EN NICARAGUA

CRITERIOS	COMASA	SAGCOMSA	IMANISA.
1. Tipo de Empresa	<i>Empresa Industrial y Comercializadora de Maní.</i>	<i>Empresa Industrial y Comercializadora de Maní</i>	<i>Empresa Industrial y Comercializadora de Maní.</i>
2. Tipo de Transformación	<i>Limpieza, Secado, Descascarado y Clasificación de Maní</i>	<i>Limpieza, Secado, Descascarado y Clasificación de Maní</i>	<i>1. Limpieza, Secado, Descascarado y Clasificación de Maní 2. Tostado y Empaque.</i>
3. Tipo de Organización	<i>Empresa Privada, de Sociedad Anónima.</i>	<i>Empresa Privada, de Sociedad Anónima.</i>	<i>Empresa Privada, de Sociedad Anónima.</i>
4. Capacidad de la Planta	<i>Capacidad Instalada: 100 mil qq Capacidad Utilizada: 550 mil qq.</i>	<i>Capacidad Utilizada: 80. mil qq.</i>	<i>Capacidad Instalada: 100 mil qq.</i>
5. Modalidad de Abastecimiento de Materia Prima.	<i>Recibo de Materia Prima (Maní con cáscara), en la planta, bajo contrato.</i>	<i>Recibo de Materia Prima (Maní con cáscara), en la planta, bajo contrato.</i>	<i>Recibo de Materia Prima (Maní con cáscara), en la planta, bajo contrato.</i>
6. Destino del Producto	<i>Exportación : 80% Consumo Nacional: 20% Industrias Aceites: 10% Confiteras 10%</i>	<i>Exportación : 93% Consumo Nacional: 7% Industrias Aceites: 7%</i>	<i>Exportación : 80% Consumo Nacional: 20%</i>

✓ **Industrialización del maní**

La producción industrial de extracción de aceite y harina de maní ha sido históricamente monopólica. La industrialización del maní es una actividad con altas barreras de entrada debido a la alta concentración de los medios de producción, a las economías de escala, el nivel de integración y a la limitada diferenciación del producto.

Las oportunidades de Nicaragua con este rubro radican en que existe un mercado regional (CA) tanto para el maní grano natural como para los productos derivados de este. En oportunidades previas (90's), todo el aceite de maní producido fue exportado. El 20% de la harina obtenida se exportaba hacia El Salvador y el 80% se destinaba al mercado interno.

Actualmente, esta actividad tiene un carácter limitado debido a los altos costos de procesamiento y a los bajos precios de las importaciones de aceite crudo para refinar.

✓ **Costos de procesamiento: Descascarado y Clasificación**

El proceso de recepción del maní en planta, pesado, limpieza, descascarado, selección gravimétrica, selección electrónica, selección manual, ensacado y mercado, tenía un costo unitario de US\$ 3.0 por quintal para 1997.

El costo que se puede recuperar es el valor de la cascarilla que se vende a empresas que la utilizan como insumo para la generación de energía.

✓ **Costos de Comercialización.**

Los costos de comercialización del maní hacia el exterior ascendían al 2% del precio FOB por quintal.

✓ **Costos de Transporte se clasifican como sigue:**

1. **Terrestre:** Se utiliza contenedores de 40 pies con capacidad de 20–25 TM. Normalmente esta modalidad de transporte se utiliza para enviar el producto a países de la región como México y Centroamérica. Su costo aproximado es de USD 50 TM, para Centroamérica y de USD 105 TM para México.
2. **Marítimo:** El costo de flete por contenedor seco de 20 pies, para Canadá es de US\$ 115 TM. Para la Unión Europea oscilaba entre US\$ 120 y 150 TM.

2.3.9 Gremios y Asociaciones

- ✓ Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua (UPANIC)
- ✓ Asociación Nacional de Productores de Maní (ANPROMANI)
- ✓ Asociación de Agricultores de Chinandega (ADACH),
- ✓ Asociación Nicaragüenses de Productores de Productos No Tradicionales (APENN)

2.3.10 Control de Calidad

El proceso inicia cuando los productores llevan el maní de campo (traído directamente de los cultivos), para entrar en la fase de “pre-limpieza”, donde se le separan palos, piedras, tierra y un sinnúmero de materiales extraños, de las cuales un 80 por ciento pasa a procesarse y un 20 por ciento son materiales extraños.

Luego de la fase de “pre-limpieza”, se inicia el proceso en las plantas procesadoras, el cual es totalmente mecanizado. El maní, primero pasa a través de máquinas limpiadoras, después en máquinas descascaradoras, posteriormente pasa a máquinas seleccionadoras, las cuales hacen la selección por tamaño.

Después pasa por seleccionadoras electrónicas, que son las encargadas de retirar todo lo que es materia extraña y daños en el producto. Al final el maní pasa por una selección manual.

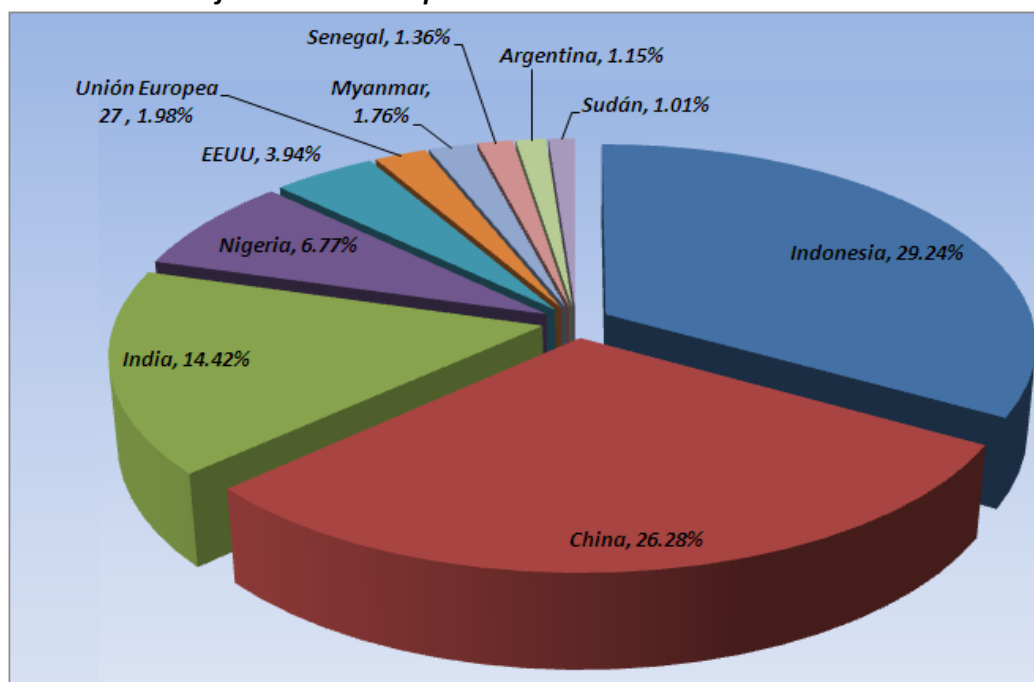
Después se realizan los análisis finales del maní en el laboratorio, como control de calidad del producto, para lo cual de cada lote se toman muestras para determinar la condiciones del producto final. El análisis químico primordial que se le realiza al maní, es el de platoxina, el cual es un hongo, y dependiendo de su resultado se le almacena. También se le hacen análisis químicos de peróxido y palorácido, también al maní se le realizan análisis físicos como el de porcentaje de daños (leves o graves), porcentaje de almendras manchadas (antes o después de freír) y el de porcentaje de humedad.

III. CONSUMO

III.1 Consumo Mundial

En términos de consumo, mientras que el maní ha sido marcadamente sustituido por soya en la elaboración de aceite y harina, su uso como alimento en semilla ha aumentado, sobretudo, como snack y triturado para la elaboración de dulces. Las importaciones de maní han crecido cerca de 10 por ciento desde 1999. La mayor parte de este crecimiento ha tenido lugar en Europa del Este y la antigua Unión Soviética, donde la mejoría de las condiciones económicas ha incrementado el consumo. Entre los principales consumidores de maní se encuentran: **Indonesia, China, India, Nigeria, Estados Unidos y Unión Europea 27+**, estos seis países consumen el 83% del consumo mundial.

Grafico No. 2: Participación Mundial del Consumo de Maní



Fuente: Datos FAO

El 45 por ciento de la semilla de Maní es utilizado para la fabricación de aceite, quedando el restante para otros consumos. El consumo per cápita de maní a nivel mundial es de 0.75 Kg para el 2007 y se manejan Stocks iniciales de 849 mil toneladas métricas y stock finales de 757 miles de TM.

III.2 Consumo Nacional (Nicaragua)

No se cuentan con datos de consumo de Maní en Nicaragua, pero la mayor parte de la producción se exporta y un 20% se deja para consumo nacional, de los cuales se elabora diversas formas aptas para el consumo tales como: Maní gratinado, crudo y picante, crudo y simple, en snack, como complemento medicinal, etc. El Promedio de consumo per cápita de maní en Nicaragua es de 0.78 Kg por persona, para el 2007 y 2008

IV. COMERCIO INTERNACIONAL

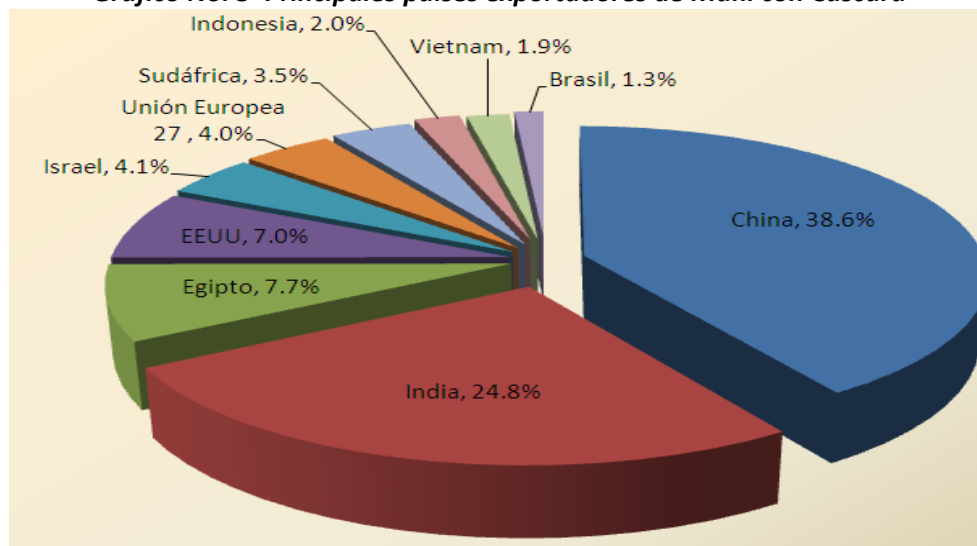
IV.1 Exportaciones

4.1.1 Exportaciones Mundiales

Las exportaciones efectuadas en el 2007 (2.50 millones de toneladas) representa un leve crecimiento del 6.4% en comparación con las del 2006. No obstante, se espera unas exportaciones para el próximo ciclo 2008 de 2.56 millones de toneladas.

Los Principales países Exportadores del grano son: **China, India, Egipto, Estados Unidos, Israel, Sudáfrica, Indonesia, Vietnam, Brasil, Alemania, Malasia, Tanzania y Holanda**

Grafico No. 5 Principales países exportadores de Maní con Cáscara



Fuente: FAOSTAT.

El principal exportador de maní con cáscara de los países centroamericanos para el 2007 fue Nicaragua, representando el 95.14% del volumen de exportación de la región, seguido de El Salvador que represento el 3.30%, en tercer lugar Guatemala con una representatividad de un 1.25% y en Cuarto Lugar Costa Rica con un 0.31%.

Como podemos observar en la tabla de exportaciones centroamericanas de maní, el mayor volumen exportado es de maní sin cáscara, estas cifras superan en 20,712% a las exportaciones de maní con cáscara.

Tabla No. 11 Exportaciones Centroamericanas de Maní (Toneladas)

Código	Descripción	2004	2005	2006	2007
	Totales	56,419.70	65,149.43	67,427.19	71,810.76
120110	Con Cáscara	389.43	607.4	248.89	343.39
	Guatemala	63.76	86.31	39.54	4.30
	El Salvador	13.59	4.95	2.40	11.34
	Honduras	-	-	-	-
	Nicaragua	312.08	511.30	204.17	326.69
	Costa Rica	0.00	4.84	2.78	1.06
120220	Sin Cáscara	56,030.27	64,542.03	67,178.30	71,467.37
	Guatemala	-	-	2.30	1.89
	El Salvador	99.77	37.77	58.44	86.14
	Honduras	6.79	-	-	15.07
	Nicaragua	55,920.21	64,493.14	67,104.98	71,336.28
	Costa Rica	3.50	11.12	12.58	27.99

Fuente: SIECA

4.1.3 Exportaciones de Nicaragua

Con respecto a las Exportaciones de Maní tenemos que el sistema arancelario centroamericano los subdivide en dos: maní para siembra y maní para otros usos. Para el 2007 Nicaragua Exporto 326.69 TM de maní con cáscara equivalente a 182.23 miles de dólares, y se exporto 71,336.28 TM de maní sin cáscara equivalente a 55.85 millones de dólares, teniendo una exportación total de maní de 71,662.97 equivalente a 56.03 millones de dólares, representando el 5.61% de las exportaciones Nacionales. Nicaragua exporta maní con cáscara únicamente a la región centroamericana, Como podemos observar en la tabla de exportaciones de Nicaragua de maní, el mayor volumen exportado es de maní sin cáscara, estas cifras superan en 21,735% mas a las exportaciones de maní con cáscara.

Las Exportaciones se han hecho mayoritariamente por la Comercializadora de Maní, S.A (COMASA) y CUKRA INDUSTRIAL S.A, pero también exportan Avícola pinto S.A; Cooperativa de Servicios de Importación y Exportación NIC, "DEL CAMPO RL"; El Guanacaste S.A; IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL NORTE S.A.(DELNORSA); y 18 exportadores inscritos como personas naturales del Departamento de Chinandega.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)
Dirección de Política Comercial Externa (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

Tabla No. 11 Nicaragua: Exportadores de Maní (Toneladas)

Códigos	Países	2004	2005	2006	2007
	Totales	56,232.29	65,004.44	67,309.15	71,662.97
1202.10	Maní con Cáscara	312.08	511.3	204.17	326.69
1202101000	Para siembra	18.57	-	-	-
	Guatemala	18.57	-	-	-
1202109000	Otros	293.51	511.30	204.17	326.69
	Costa Rica	242.10	359.47	165.16	194.32
	El Salvador	37.50	46.92	0.18	56.38
	Guatemala	0.28	104.92	18.15	75.99
	Honduras	13.64	-	20.68	-
1202.20	Maní sin Cáscara	55,920.21	64,493.14	67,104.98	71,336.28
1202201000	Para Siembra	4.14	-	-	-
	Guatemala	4.14	-	-	-
1202209000	Otros	55,916.07	64,493.14	67,104.98	71,336.28
	Australia	1,740.30	20.00	66.00	-
	Austria	88.01	-	-	-
	Bélgica	-	22.05	-	-
	Canadá	1,207.06	909.20	859.15	1,131.90
	Chile	-	18.28	-	-
	Colombia	999.76	1,805.47	2,655.50	2,903.60
	Costa Rica	1,648.52	1,707.11	1,970.48	2,018.27
	Rep Dominicana	-	-	73.13	140.64
	El Salvador	3,481.33	4,955.70	4,962.20	4,266.03
	Estados Unidos	-	11.00	-	-
	Gambia	-	-	22.73	-
	Guatemala	2,158.11	2,084.08	2,170.35	2,580.30
	Holanda	-	36.18	-	63.48
	Honduras	337.51	523.31	407.69	734.55
	Lituania	-	40.00	-	-
	México	30,792.70	36,157.04	34,622.62	38,789.95
	Panamá	480.00	420.00	500.00	580.00
	Polonia	-	-	349.20	1,319.20
	Reino Unido	11,370.47	13,959.20	15,932.20	15,316.66
	Trinidad y Tobago	-	18.08	-	-
	Venezuela	1,612.30	1,806.43	2,513.73	1,183.70
	Fed. Rusa				264.00
	NEP				44.00

Fuente: Depto de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de la DGA.

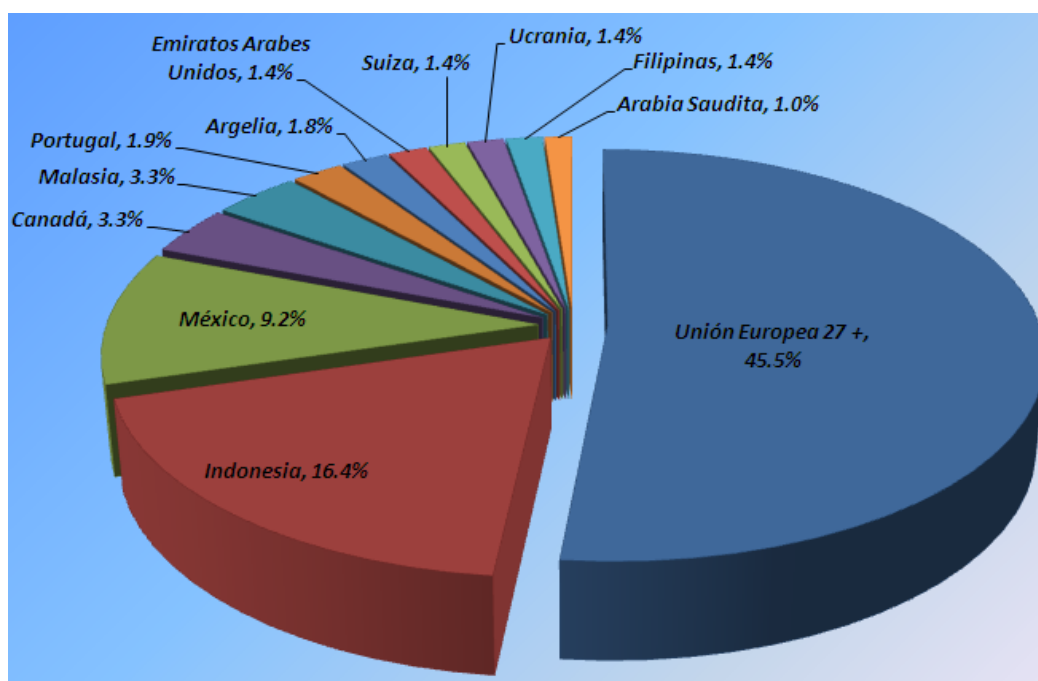
IV.2 Importaciones

4.2.1 Importaciones Mundiales

Las importaciones efectuadas en el 2007 (2.36 millones de toneladas) representa una leve disminución de 1.67% en comparación con las del 2006. No obstante, se espera unas importaciones para el próximo ciclo 2008 de 2.39 millones de toneladas.

Los Principales países Importadores del grano son: **Indonesia, México, Italia, Reino Unido, Alemania, España, Canadá, Malasia, Holanda, Polonia, Turquía, Tailandia, Portugal, Argelia, Eslovaquia, Rumania y Francia.**

Grafico No. 6 Principales países Importadores de Maní con Cáscara



Fuente: FAOSTAT.

El principal importador de maní con cáscara de los países centroamericanos para el 2007 fue Costa Rica, representando el 83.69% del volumen de importación de la región, seguido de El Salvador que represento el 8.90%, en tercer lugar Guatemala con una representatividad de un 6.82% y en cuarto lugar Honduras con un 0.51% y en quinto lugar esta Nicaragua con 0.08%.

Como podemos observar en la tabla de exportaciones centroamericanas de maní, el mayor volumen importado es de maní sin cáscara, estas cifras superan en 1,484% a las importaciones de maní con cáscara.

Tabla No. 12 Importaciones Centroamericanas de Maní (Toneladas)

Código	Descripción	2004	2005	2006	2007
	Totales	8,289.89	10,088.40	10,499.75	10,044.43
120110	Con Cáscara	727.91	960.36	1,008.84	596.52
	Guatemala	32.09	96.34	22.54	40.66
	El Salvador	74.08	130.90	53.24	53.12
	Honduras	23.91	7.59	9.49	3.03
	Nicaragua	187.15	167.26	210.24	0.48
	Costa Rica	410.68	558.27	713.34	499.23
120220	Sin Cáscara	7,561.99	9,128.04	9,490.91	9,447.92
	Guatemala	2,014.05	1,992.37	2,069.50	2,369.99
	El Salvador	3,510.36	4,864.69	5,028.11	4,305.87
	Honduras	345.76	519.96	395.00	550.06
	Nicaragua	0.01	20.51	0.03	100.77
	Costa Rica	1,691.80	1,730.51	1,998.27	2,121.23

Fuente: SIECA

4.2.2 Importaciones de Nicaragua

Con respecto a las Importaciones de Maní tenemos que para el 2007 Nicaragua Importo 0.48 TM de maní con cáscara equivalente a 778.91 dólares, procedente de Estados Unidos y de México; también se registraron Importaciones para ese mismo año de 10077 TM de maní sin cáscara equivalente a 149.28 miles de dólares, teniendo una importación total de maní de 101.25 equivalente a 150.06 miles de dólares, representando el 0.003% de las importaciones Nacionales. Nicaragua importa maní con cáscara de los Estados Unidos de América, como podemos observar en la tabla de importaciones de Nicaragua de maní, el mayor volumen importado es de maní sin cáscara, estas cifras superan en 21,340% a las importaciones de maní con cáscara.

Tabla No. 13 Nicaragua: Importadores de Maní (Toneladas)

Código	Descripción	2004	2005	2006	2007
	Totales	187.16	187.77	210.27	101.24
1202.10	Maní con Cáscara	187.15	167.26	210.24	0.48
1202101000	Para Siembra	187.15	167.17	210.23	0.02
	Argentina	-	-	18.00	-
	Estados Unidos	187.15	167.17	192.23	0.02
1202109000	Otros	-	0.09	0.01	0.46
	Estados Unidos	-	0.09	0.01	0.44
	México				0.02

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)
Dirección de Política Comercial Externa (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

Código	Descripción	2004	2005	2006	2007
1202.20	Maní sin Cáscara	0.01	20.51	0.03	100.77
1202201000	Para Siembra	-	20.46	-	100.74
	Bolivia	-	0.00	-	-
	Estados Unidos	-	20.45	-	100.74
1202209000	Otros	0.01	0.05	0.03	0.03
	Taiwán	-	0.02	-	-
	Costa Rica	0.00	-	0.02	-
	Estados Unidos	0.01	0.03	0.01	0.03

Fuente: Depto de Estadísticas Comerciales (DPCE-MIFIC), en base a información de la DGA.

IV.3 Precios Internacionales

Al mes de Julio 2008, el precio promedio internacional del Maní registró U\$583.36 dólar por tonelada corta, observándose incremento del 4.5% con respecto al obtenido en el mes de Mayo, que mostró US\$558.36 dólar por Tonelada Corta.

Fecha	Runner	Spanish	Valencia	Virginia	Promedio
2/1/2007	358.43	346.61	357.86	357.86	355.19
6/2/2007	368.43	356.61	367.86	367.86	365.19
6/3/2007	363.43	351.61	362.86	362.86	360.19
3/4/2007	363.43	351.61	362.86	362.86	360.19
1/5/2007	373.43	361.61	372.86	372.86	370.19
5/6/2007	373.43	361.61	372.86	372.86	370.19
3/7/2007	382.43	370.61	381.86	381.86	379.19
7/8/2007	410.19	402.61	410.32	410.32	408.36
4/9/2007	410.19	402.61	410.32	410.32	408.36
2/10/2007	410.19	402.61	410.32	410.32	408.36
6/11/2007	430.19	422.61	430.32	430.32	428.36
4/12/2007	442.19	434.61	442.32	442.32	440.36
2/1/2008	442.19	434.61	442.32	442.32	440.36
5/2/2008	452.19	444.61	452.32	452.32	450.36
4/3/2008	475.19	467.61	475.32	475.32	473.36
1/4/2008	475.19	467.61	475.32	475.32	473.36
6/5/2008	560.19	552.61	560.32	560.32	558.36
3/6/2008	585.19	577.61	585.32	585.32	583.36
1/7/2008	585.19	577.61	585.32	585.32	583.36

Fuente: USDA

V. POLÍTICA COMERCIAL

V.1 Aranceles

El Maní procedente de países con que no contamos con un TLC, tiene un Derecho arancelario de Importación (DAI) de un 10%, tiene un 15% de Impuesto de Valor Agregado (IVA), y el Impuesto selectivo de consumo es 0%.

Tabla No. 16 Aranceles Cobrados por Nicaragua

CODIGO	DESCRIPCIÓN	DAI	IVA
12.02	CACAHUATES (CACAHUETES, MANIES) SIN TOSTAR NI COCER DE OTRO MODO, INCLUSO SIN CÁSCARA O QUEBRANTADOS.		
1202.10	Con cáscara:		
1202.10.10.00	Para siembra	0	E
1202.10.90.00	Otros	10	15
1202.20	Sin cáscara, incluso quebrantados:		
1202.20.10.00	Para siembra	0	E
1202.20.90.00	Otros	10	15

Fuente: SAC 2008

Mercado Común Centroamericano. El Maní goza de libre comercio en todo Centroamérica.

TLC México – Nicaragua. El Maní Nicaragüense entra libre de arancel al mercado mexicano a través de este tratado, asimismo el Maní Mexicano a Nicaragua.

TLC CA - República Dominicana. El Maní Nicaragüense entra libre de arancel al mercado de Rep. Dominicana, asimismo el Maní procedente de Rep. Dominicana a Nicaragua.

TLC CAFTA-DR. Este Tratado permite la entrada del Maní nicaragüense libre de aranceles bajo cuota al mercado estadounidense, la cual es de 10,000 toneladas métricas anuales con un crecimiento anual de 1,000 TM cada año a partir del año 2011 hasta el año 2019, y a partir del 2012 la entrada de maní nicaragüense es ilimitada; Fuera de cuota el arancel NMF es de 131.8% y 163.8%; en cambio el Maní procedente de Estados Unidos paga un arancel de 3.5% a la entrada de Nicaragua.

SGP Unión Europea. El Maní Nicaragüense entra libre de arancel a la Unión Europea, mientras que el Maní procedente de la Unión Europea paga el 10% de DAI en Nicaragua.

SGP Canadá. El Maní Nicaragüense no paga arancel en Canadá, mientras que el Maní procedente de Canadá paga el 10% de DAI en Nicaragua.

TLC Nicaragua- Taiwán. Este Tratado permite la entrada del Maní nicaragüense libre de aranceles al mercado taiwanés, bajo una cuota de 250 Toneladas anuales; en cambio el Maní procedente de Taiwán paga un arancel de 4% a la entrada de Nicaragua.

V.2 Legislación Nacional

NORMAS TECNICAS OBLIGATORIAS

- ✓ NTON 02 002 – 97 Norma para el Dictamen Técnico de Plaguicidas de Uso Agrícola y Otras Sustancia Tóxicas.
- ✓ NTON 03 001 – 98 Directrices para la aplicación del Sistema de Análisis de Riesgo y los Puntos Críticos de Control
- ✓ NTON 03 007 -98 Tolerancia de contaminantes y ambientales químicos, pesticidas y productos veterinarios
- ✓ NTON 11 001 – 00 Norma Técnica para la Certificación Fitosanitaria de Productos Agrícolas de Exportación Frescos y Procesados

LEYES NACIONALES

✓ **Ley No. 382 admisión temporal para el perfeccionamiento activo de las exportaciones.** Tiene como objetivo principal asegurar que los productores y exportadores tengan acceso a sus diversas materias primas, bienes intermedios y bienes de capital a precios internacionales. Este régimen permite tanto el ingreso de mercancías en el territorio aduanero nacional como la compra local de las mismas sin el pago de toda clase de derecho e impuestos.

Estos derechos e impuestos incluyen los arancelarios y cualquier otro de carácter fiscal que grave las importaciones, las ventas locales o el ingreso bruto, encarezcan las materias primas, bienes intermedios y de capital adquiridos por el exportador, ya sea por la vía de importación directa o por compra local y que hayan sido incorporados en bienes exportados de manera directa o utilizados en la producción de los mismos, con la excepción de la gasolina y el diesel.

✓ **Ley de Equidad Fiscal**

Según EL Arto No. 12 se tiene que pagar Impuesto sobre la Renta (IR) que pagaran todas las personas jurídicas en general y las naturales que realicen actividades empresariales o de negocios, sujetas al pago del IR.

VI. Indicadores de Competitividad

A partir de la información reportada por la FAO a inicios del 2008, referente a volúmenes de producción, importaciones y exportaciones de Maní con Cascara, se calculan cuatro indicadores para el periodo 1990 – 2006. Estos cuantifican y jerarquizan la competitividad de Nicaragua y de los principales países exportadores tales como: China, India, Egipto, Estados Unidos de América, Israel, Unión Europea y Brasil. Cada indicador señala el comportamiento competitivo del producto en un aspecto específico, por lo que la interpretación de los resultados debe realizarse al interior de cada uno de ellos.

VI.1 Indicador de Transabilidad

Este indicador mide la relación entre la balanza comercial neta y el consumo aparente, de un producto específico en un país dado; es decir la participación de las exportaciones o las importaciones en el consumo de un país.

De acuerdo con los resultados de este indicador, nos muestra que para el periodo en cuestión, el sector manisero nicaragüense se considera un sector **exportador**, dado que existe un Exceso de Oferta, al ubicarse en un 21.33%, medido sobre su consumo aparente. Lo anteriormente dicho es respaldado por dos indicadores auxiliares de transabilidad, como son (1) El grado de apertura exportadora (es decir, la participación de las exportaciones en el consumo aparente) el cual fue del 22.56% indicando que las exportaciones efectuadas en el periodo estudiado representan en promedio del 23% del consumo nacional aparente. y un el indicador (2) del grado de penetración de importaciones (es decir, la participación de las importaciones en el consumo aparente) que fue de 1.23%, indicando que el sector es altamente competitivo. En resumen estos dos indicadores demuestran que existe una alta competitividad con respecto al resto del mundo en el producto específico de Maní con cascara, ya que existe suficiente capacidad para abastecer la demanda interna del país, esto significa, que la producción nacional se orienta a los mercados internacionales.

Según este indicador, el país mejor ubicado mundialmente son Botswana, Honduras, Sudáfrica, Belice, Libia, Egipto, Paraguay, Estados Unidos y Nicaragua, quienes ocupan las primeras posiciones competitivas entre los países analizados, con un indicador de transabilidad superior a 21%, derivado de un indicador de grado de apertura exportadora superior a 23%, lo que demuestra que estos países son orientados a la exportación del grano, y el indicador de penetración de importaciones refleja un bajísimo nivel de importaciones.

En el puesto numero 11 según este indicador, se encuentra Nicaragua mejor ubicado únicamente en el contexto regional, por Honduras, ya que ocupa la posición No. 2. El resto de países de la región son menos competitivos tal es el caso de Guatemala que ocupa la posición No. 84, El Salvador No. 93 y Costa Rica la 97.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)
Dirección de Política Comercial Externa (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

	Países	Transabilidad	Característica	Apert Exp	Pent Imp
1	Botswana	127.35%	Exceso de Oferta	217.48%	90.13%
2	Honduras	115.20%	Exceso de Oferta	172.80%	57.60%
3	Sudáfrica	95.77%	Exceso de Oferta	103.47%	7.70%
4	Belice	90.00%	Exceso de Oferta	120.00%	30.00%
6	Libia	73.98%	Exceso de Oferta	77.87%	3.88%
7	Egipto	48.97%	Exceso de Oferta	50.79%	1.82%
8	Paraguay	46.12%	Exceso de Oferta	46.12%	0.00%
9	EEUU	22.83%	Exceso de Oferta	23.97%	1.14%
11	Nicaragua	21.33%	Exceso de Oferta	22.56%	1.23%
13	Irán	15.06%	Exceso de Oferta	52.36%	37.30%
14	Ecuador	11.91%	Exceso de Oferta	12.91%	1.00%
16	Brasil	10.52%	Exceso de Oferta	12.02%	1.50%
18	Vietnam	7.07%	Exceso de Oferta	7.18%	0.11%
19	China	5.90%	Exceso de Oferta	6.03%	0.13%
24	India	2.61%	Exceso de Oferta	2.61%	0.00%
25	Australia	2.30%	Exceso de Oferta	8.12%	5.82%
26	Argentina	1.71%	Exceso de Oferta	1.72%	0.01%
27	Bolivia	1.65%	Exceso de Oferta	2.43%	0.77%
54	Rep Dominicana	-1.26%	Exceso de Demanda	0.00%	1.26%
67	Fed Rusa	-11.58%	Exceso de Demanda	3.20%	14.78%
69	Japón	-12.59%	Exceso de Demanda	0.40%	12.99%
70	Perú	-14.59%	Exceso de Demanda	0.10%	14.69%
77	Corea	-24.94%	Exceso de Demanda	0.26%	25.19%
82	México	-39.90%	Exceso de Demanda	6.69%	46.59%
83	Colombia	-44.84%	Exceso de Demanda	0.28%	45.12%
84	Guatemala	-47.40%	Exceso de Demanda	32.81%	80.21%
90	Venezuela	-70.40%	Exceso de Demanda	0.33%	70.74%
93	El Salvador	-75.12%	Exceso de Demanda	4.40%	79.52%
97	Costa Rica	-97.08%	Exceso de Demanda	0.82%	97.90%
98	Unión Europea	-98.36%	Exceso de Demanda	10.23%	108.59%
104	Israel	-138.32%	Exceso de Demanda	-138.60%	-0.29%

Fuente: FAOSTAT

VI.2 Indicador de Balanza Comercial Relativa (BCR)

Este indicador mide la relación entre la balanza comercial y el comercio total. De este modo, permite comparar el comportamiento comercial de diferentes países respecto al mismo bien, y establecer el grado de ventaja o desventaja comparativa existente y medir su evolución en el tiempo. Se puede interpretar como un índice de ventaja competitiva, el cual toma valores positivos cuando un país exporta más de lo que importa.

Según este indicador, Nicaragua presentó un índice de 89.65 en la BCR, lo que señala al país como exportador de Maní con Cascara y por ende competitivo en este rubro específico, sin embargo es superado por importantes competidores como Paraguay, India, Israel, Argentina,

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)
Dirección de Política Comercial Externa (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

Vietnam, China, Egipto y Estados Unidos de América que obtuvieron un indicador superior al de Nicaragua. Mientras que como Centroamérica, Federación Rusa, México, Unión Europea, Japón, Corea, Perú, Colombia, Venezuela y República Dominicana permanecen inmodificables como importadores netos con un valor en el indicador negativo para todos los años.

	countries	BC Rel	Característica
1	Paraguay	100.00%	Ventaja
4	India	99.91%	Ventaja
5	Israel	99.59%	Ventaja
9	Argentina	98.29%	Ventaja
12	Vietnam	96.99%	Ventaja
14	China	95.80%	Ventaja
16	Egipto	93.09%	Ventaja
17	EEUU	90.89%	Ventaja
20	Nicaragua	89.65%	Ventaja
23	Sudáfrica	86.15%	Ventaja
25	Ecuador	85.56%	Ventaja
28	Brasil	77.84%	Ventaja
31	Belize	60.00%	Ventaja
35	Bolivia	51.61%	Ventaja
36	Honduras	50.00%	Ventaja
38	Botswana	41.40%	Ventaja
43	Irán	16.80%	Ventaja
44	Australia	16.47%	Ventaja
54	Guatemala	-41.94%	Desventaja
59	Fed Rusa	-64.44%	Desventaja
62	México	-74.89%	Desventaja
70	Unión Europea 27	-82.78%	Desventaja
76	El Salvador	-89.52%	Desventaja
79	Japón	-94.00%	Desventaja
85	Corea	-97.99%	Desventaja
86	Costa Rica	-98.35%	Desventaja
88	Perú	-98.59%	Desventaja
89	Colombia	-98.78%	Desventaja
90	Venezuela	-99.07%	Desventaja
99	Rep Dominicana	-100.00%	Desventaja

Fuente: FAOSTAT

VI.3 Indicador de especialización internacional

Con este indicador se establece la participación en el mercado mundial ó en un mercado específico. Examina las exportaciones y establece la vocación exportadora de un país y su capacidad para construir ventajas permanentes, lo cual se evidencia con el balance comercial del bien.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)
Dirección de Política Comercial Externa (DPCE)
Departamento de Análisis Económico

Los países con mayor participación en el mercado mundial de Maní son China, Estados Unidos e India. Nicaragua muestra un indicador de especialización de 0.52% revelando que es un exportador de este producto y que la participación del saldo de la balanza comercial en las exportaciones mundiales de maní es bajo. Este resultado aunque positivo, clasifica a Nicaragua en un grado de especialización bajo, pero mejor situado que el resto de países de la región Centroamericana.

Países	Índice	Índice de Especialización
China	35.40%	Alto
EEUU	18.93%	Alto
India	10.64%	Alto
Israel	4.97%	Alto
Sudáfrica	3.87%	Alto
Egipto	2.54%	Alto
Vietnam	1.29%	Alto
Brasil	0.99%	Bajo
Paraguay	0.59%	Bajo
Nicaragua	0.52%	Bajo
Argentina	0.45%	Bajo
Ecuador	0.05%	Bajo
Australia	0.05%	Bajo
Botswana	0.02%	Bajo
Bolivia	0.01%	Bajo
Honduras	0.01%	Bajo
Belice	0.00%	Bajo
Rep Dominicana	0.00%	Importador
Fed Rusa	-0.03%	Importador
Perú	-0.05%	Importador
El Salvador	-0.07%	Importador
Guatemala	-0.07%	Importador
Japón	-0.22%	Importador
Colombia	-0.23%	Importador
Corea	-0.24%	Importador
Venezuela	-0.30%	Importador
Costa Rica	-0.38%	Importador
México	-4.02%	Importador
Unión Europea 27	-50.39%	Importador

Fuente: FAOSTAT

VII. Fuentes Consultadas

Estadísticas e Informes Anuales del BCN, 2006-2007.

Estudio de Cadenas Productivas /BM, A. Serpagli

Estudio de la cadena del Maní/MAGFOR

Estadísticas/ Producción y Precios del MAGFOR

Perfil de exportación del Maní. Centro de Exportaciones e Inversiones- CEI. Gerencia de comercialización y desarrollo.

Ley de Admisión Temporal para el Perfeccionamiento Activo de las Exportaciones (Ley 382).

www.sieca.org.gt

Departamento de Estadísticas del MIFIC.

FAOSTAT

Centro de Trámites para las Exportaciones (CETREX)