

**MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
(MIFIC)**

DIRECCION GENERAL DE COMERCIO INTERIOR

FICHA DE FRIJOL NEGRO



Managua, junio de 2010

INDICE

	Página No.
ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	4
 Situación actual del cultivo	
Resumen.....	5
I. Producción Nacional.....	6
Principales zonas de producción.....	6
Financiamiento actual.....	7
II. Mercado externo.....	7
Exportaciones.....	8
Principales mercados de exportación.....	8
Importaciones.....	9
Donaciones.....	9
Consumo Aparente.....	9
III. Mercado Interno.....	10
a. Precios al productor y mayorista.....	10
IV. Situación Internacional.....	11
a. Productores.....	11
b. El Mercado Mundial del Frijol Seco.....	11
c. Precios Internacionales y su tendencia.....	12
d. Producción de Frijol Negro en Centroamérica	13
V. Política Comercial de Nicaragua.....	14
a. Aranceles Aplicados por Nicaragua.....	14
b. Normativas comerciales multilaterales y bilaterales vigentes.....	15
i. En OMC.....	15
ii. En CAFTA/DR	15
iii. TLC MÉXICO.....	15
iv. TLC República Dominicana.....	15
v. TLC TAIWAN.....	15
VI. Conclusiones.....	16
VII. Recomendaciones.....	16-17
VIII. Bibliografía	17
IX. Anexos	19-36

Cuadro No.1 Frijol Negro: Área, Producción y Rendimiento, 2003/04 a 2010/11.....	6
Cuadro No. 2 Frijol Negro: Balance Comercial, (2007-2010).....	7
Cuadro No. 3 <i>Frijol Negro</i> : Exportaciones, 2007-2010.....	8
Cuadro No. 4 <i>Frijol Negro</i> : Importaciones, 2007-2010.....	9
Cuadro No. 5 <i>Frijol Negro</i> : Consumo Aparente, 2007 - 2010.....	9
Cuadro No. 6 Frijol Negro: Precios al Productor y Mayorista, 2007 - 2010.....	10
Cuadro No. 7 Frijol Negro: Precios Mayorista principales Mercados, 2005 – 2010.....	12
Cuadro No. 8 Frijol: Área, Producción y Rendimiento de Costa Rica, 2004/05-2008/09.....	13
Cuadro No. 9 Frijol: Área, Producción y Rendimiento de Guatemala, 2004/05 - 2008/09.....	14
Cuadro No. 10 Frijoles: Aranceles Aplicados por Nicaragua, 2010. (%).....	14

Gráfico No. 1 Frijol Negro: Balance Comercial, 2007 – 2010.....	7
Gráfico No. 2 Frijol Negro: Exportaciones por País de Destino. 2007 – 2010.....	8
Gráfico No. 3 Frijol Negro: Precios al Productor 2008 – 2010.....	10
Gráfico No. 4 Frijol Negro: Precios Mayorista principales Mercados 2005 – 2010.....	12
Gráfico No. 5 Frijol Negro: Superficie Cosechada en Centroamérica 2004 – 2009.....	13

ABREVIATURAS Y SIGLAS

CA	:	Centroamérica.
CAFTA/DR	:	Tratado de Libre Comercio Centroamérica - Estados Unidos de América- Republica Dominicana.
CR	:	Costa Rica.
CNP	:	Concejo Nacional de Producción
CORECA	:	Consejo Regional de Centroamericano.
COSUDE	:	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
DAI	:	Derecho Arancelario a la Importación
DGCI	:	Dirección General de Comercio Interior.
DGCE	:	Dirección General de Comercio Exterior.
DGA	:	Dirección General de Servicios Aduaneros.
EE.UU.	:	Estados Unidos.
FAO	:	Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
Ha	:	Hectárea
IICA.	:	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
INFOASERCA	:	Información Económica y Comercial para el Sector Agropecuario.
MAGA	:	Ministerio Agricultura de Guatemala.
MAGFOR	:	Ministerio Agropecuario y Forestal.
MIFIC	:	Ministerio de Fomento Industria y Comercio.
MX	:	México.
MZ	:	Manzanas
OMC	:	Organización Mundial del Comercio.
QQ	:	Quintales.
QQ/MZ	:	Quintales por manzana.
PAN	:	Panamá.
RED –SICTA	:	Proyecto Red de Innovación Agrícola.
RD	:	República Dominicana.
SIECA	:	Secretaria de Integración Económica Centroamericana.
TLC	:	Tratado de Libre Comercio.
TM.	:	Tonelada Métrica.
T/Ha	:	Tonelada por hectárea.
TWN	:	Taiwán.

Situación actual del cultivo

Resumen

El frijol fue uno de los primeros granos cultivados en América. La mayoría de las variedades actuales, tienen como origen el África, Asia, y Medio Oriente. El frijol, presuntamente, fue introducido en América por las tribus nómadas que cruzaron el estrecho Bering hasta Alaska. Hay evidencia que en el siglo décimo los Aztecas en México usaron el frijol como un grano básico, y que los Incas lo introdujeron a Suramérica. Mundialmente, el frijol es la leguminosa alimenticia más importante para cerca de 300 millones de personas, que, en su mayoría, viven en países en desarrollo, debido a que este cultivo, conocido también como “la carne de los pobres”, es un alimento poco costoso para consumidores de bajos recursos. El frijol se considera como la segunda fuente de proteína en África oriental y del sur y la cuarta en América tropical. El frijol es especialmente importante en la nutrición de mujeres y niños; además, tiene gran importancia económica, pues genera ingresos para millones de pequeños agricultores, a tal grado que la producción mundial anual (2007), representa cerca de US\$ 5,722.5 millones.

El frijol no es un solo producto. Son muchas las variedades que existen en el mundo, y cada país o región tiene sus propias preferencias, como se observa por ejemplo en Nicaragua con el frijol rojo pequeño, o en países centroamericanos (negros Guatemala y Costa Rica), y en Venezuela con la caraota. Tres grandes clases de frijoles se producen a nivel mundial:

***Frijol seco*¹**: Los principales productores fueron India, Brasil, Estados Unidos, China, Myanmar, México, Indonesia y Argentina.

Frijol verde: China, Turquía, España, India, Italia y Egipto.

Frijol verde en vaina: Estados Unidos, Francia, Irak y México.

La mayor parte de la producción mundial se destina a abastecer la demanda interna de los países productores. El 13% de la producción mundial de frijol seco y el 4.5% de frijol fresco se comercializa en los mercados internacionales.

De otra parte, el mercado mundial no es de gran tamaño, debido a que los países productores atienden prioritariamente las necesidades y requerimientos de su demanda interna, importando cuando esta es superior a la oferta el grano que sea necesario, como ocurre cuando los precios internos tienden a incrementarse.

No es este un producto a considerar como prioritario en relación con el mercado de los Estados Unidos, pero si con Venezuela, aunque si pudiera ser determinado de manera especial para la sustitución de importaciones y generación de empleo en muchas regiones del país.

¹ Incluye todos los tipos o variedades de frijol seco.

I. Producción Nacional

En Nicaragua, el consumo de frijol, y por ende la producción, se concentra en el frijol rojo, mientras que el frijol negro, es hablar de un rubro de exportación, generador de divisas e ingresos que mejora la balanza comercial del país.

De acuerdo a información del MAGFOR, la producción nacional de frijol negro durante el periodo 2003/04 a 2010/11, muestra un comportamiento fluctuante, siendo de 15 mil manzanas en 2003/04 hasta disminuir a 2.9 mil manzanas en 2008/09, sin embargo, con la demanda del mercado Venezolano se ha impulsado los niveles de producción a partir del ciclo 2009/10, cuyos resultados se espera sean similares en el presente ciclo con una superficie de 37.5 mil manzanas y niveles de producción de 650.5 mil quintales. El incremento es considerable respecto a lo alcanzado durante 2003/04 y 2008/09, como consecuencia del incremento de las áreas de siembras y una mejoría en la productividad.

Cuadro No. 1
Frijol Negro: Área, Producción y Rendimiento, 2003/04 a 2010/11.

Ciclo Agrícola	Área/ Manzanas	Producción/ Quintales	Rendimiento QQ/MZ.
2003/04	14,994.0	140,602.0	9.4
2004/05	1,629.0	16,855.0	10.3
2005/06	1,534.0	17,062.0	11.1
2006/07	8,646.0	29,371.0	3.4
2007/08	3,666.0	38,425.0	10.5
2008/09	2,930.0	31,819.0	10.9
2009/10	38,500.0	654,500.0	17.0
2010/11	37,500.0	650,500.0	17.3
Variación			
2009/10 vs 2003/04	157%	365%	81%
2009/10 vs 2008/09	1214%	1957%	57%

Fuente: MAGFOR.

A nivel de época de siembra, los mayores volúmenes de producción emanan de la época de apante con un 83%, mientras que en primera y postrera aportan el 9% y 8% respectivamente. Ver Anexo No. 1 y 2.

a. Principales zonas de producción.

La superficie dedicada a la producción del frijol para el ciclo 2010/11, es de 37.5 mil manzanas, lo que representa 9.5 % en relación a la superficie de frijol total 394.0 mil manzanas.

En base a los resultados del ciclo 2008/09, las principales regiones productoras recaen con el 56% en la región IV (Carazo, Masaya, Rivas.), 19% en la región I (Estelí, Nueva Segovia y Somoto), 15% la región VI (Matagalpa y Jinotega), 7% la Región Autónoma Atlántico Norte (Puerto Cabeza) y con un 3% la región V (Boaco y Chontales). Ver Anexo No. 2.

Los mejores rendimientos, se alcanza en la región VI, con 14.6 qq/mz.

b. Financiamiento actual.

Los productores de este rubro no poseen infraestructura de almacenamiento y no son sujetas de crédito por el alto riesgo que esta actividad representa, debido a la irregularidad que el régimen lluvioso ha registrado en los últimos años. Los productores de frijol no se encuentran integrados en la cadena de comercialización del bien generalmente su producción la venden a intermediarios locales, y en otros casos, trasladan el producto y lo comercializan en el mercado local.

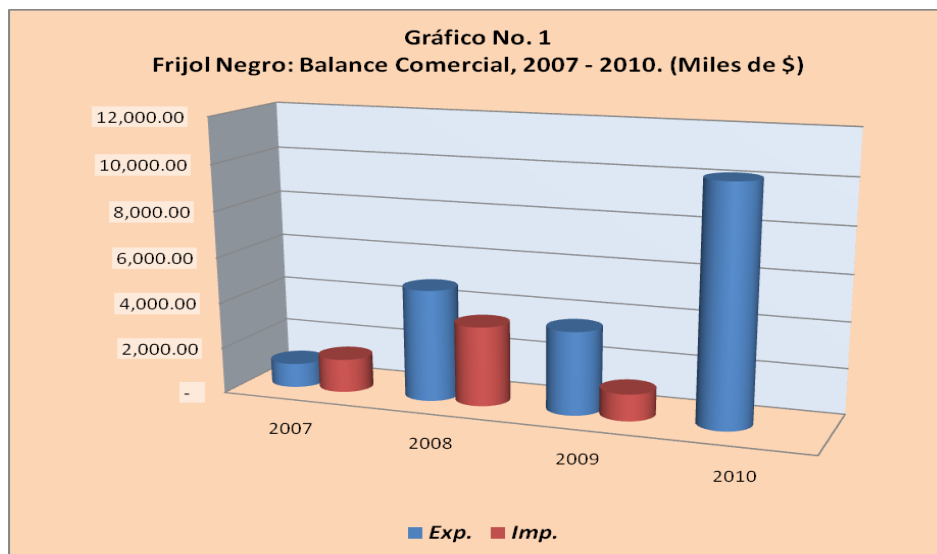
II. Mercado externo:

La balanza comercial nicaragüense en este rubro ha evolucionado de manera positiva, al pasar de - 0.4 millones de en 2007, a ser superavitaria en casi 10.2 millones de dólares en 2010, al exportar en el año 2009, 2.5 millones, dirigiéndose en su mayoría a nuestros vecino países y últimamente al mercado venezolano. Ver cuadro No. 2 y Gráfico No.1.

Cuadro No. 2
Frijol Negro: Balance Comercial, 2007 – 2010. (En miles de \$)

Indicador	2007	2008	2009	2010
Exportación	1,056.4	4,865.3	3,620.6	10,196.4
Importación	1,457.7	3,465.5	1,161.9	
Balance	-401.3	1,399.8	2,458.7	10,196.4

Fuente: Anexo No. 2 y 3.



1. Exportaciones.

Los datos de comercio exterior indica que en el año 2007, los niveles de exportación de frijol negro eran de 34.3 mil qq, ya para el año 2010, se alcanzan los 200 mil qq, y el precio promedio es U\$55.8/qq, superior al precio de exportación del frijol rojo que se sitúa en U\$ 44.6/qq. El valor de las exportaciones ha pasado de 1.0 millones de U\$ a 10.2 millones, en el periodo 2007 a 2010. Ver Cuadro No. 3 y Anexo No.3.1.

Cuadro No. 3
Frijol Negro: Exportaciones, 2007 – 2010

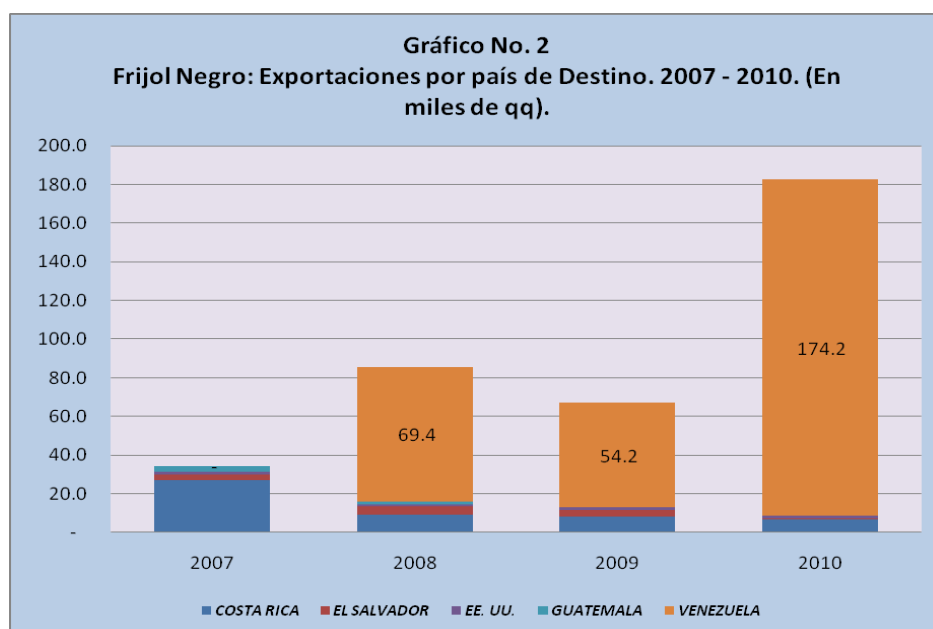
AÑOS	Miles de QQ	Miles US\$	US\$/qq
2007	34.3	1,056.4	30.8
2008	85.3	4,865.3	57.0
2009	67.0	3,620.6	54.0
2010	182.6	10,196.4	55.8
Variación			
2009 / 2008	-21.4%	-25.6%	-5.3%
2010 / 2009	172.3%	181.6%	3.4%

Fuente. DGCE-MIFIC.

a. Principales mercados de exportación

Los principales mercado de exportación de este bien hasta el año 2007, estaba orientado a satisfacer la demanda centroamericana correspondiéndole a Costa Rica el 79%, El Salvador y Guatemala con 8%, y en menor medida EE. UU., constituyéndose a partir del año 2008, Venezuela en el principal demandante con un 95.4%, la diferencia es dirigida a Centroamérica.

En el gráfico No. 2, se observa el comportamiento de las exportaciones. Ver Anexo. No. 3



2. Importaciones.

Los niveles de importación para el año 2007 y 2009, se sitúan en 44.7 y 30.5 mil qq, respectivamente, el valor de las mismas asciende a 4.5 y 1.2 millones de dólares. Exceptuando el año 2008, donde se importó 93 mil qq., con un monto de 3.5 millones de dólares. Ver Cuadro No. 4 y Anexos No. 4 y 4.1.

Cuadro No. 4
Frijol Negro: Importaciones, 2007 – 2010

AÑOS	Miles de QQ	Miles US\$	US\$/qq
2007	44.7	1,457.7	32.6
2008	92.7	3,465.5	37.4
2009	30.5	1,161.9	38.1
2010	0	0	0
Variación (%)			
2009 / 2008	67.0	66.5	1.7

Fuente. DGCE-MIFIC.

3. Donaciones

La información disponible de donaciones para los años 2008 y 2009 de frijol negro, es marginal, siendo de 0.4 mil qq y 0.06 mil quintales con un valor de 6.3 y 0.7 miles de dólares respectivamente, el precio promedio de dicha donaciones es de \$14/qq.

4. Consumo Aparente

En el periodo 2007- 2010, el consumo aparente del frijol negro, durante los primeros tres años oscila en el rango de 40 a 50 mil qq, sustentado por los niveles de importación, en cambio a partir del año 2010, esta tendencia se revierte al aumentar los niveles de producción. Cabe destacar que este tipo de frijol no se consume internamente.

Cuadro No. 5
Frijol Negro: Consumo Aparente, 2007 – 2010
(En miles de qq)

Concepto	2007	2008	2009	2010
Producción	28.9	38.3	86.3	668.5
Exportaciones	34.3	85.3	67.0	182.6
Importaciones	44.7	92.7	30.5	0.0
Consumo Aparente	39.2	45.6	49.8	485.9

Fuente: Anexo. No.1, 3 y 4.

III. Mercado Interno

Dado la poca disponibilidad de información, solamente se puede analizar el comportamiento de los precios al productor y mayorista, no así los precios al consumidor por no existir demanda interna de este tipo de frijol.

a. Precios al Productor y Mayorista

El precio del productor del frijol negro, durante el año 2008 – 2010, se ha situado entre los C\$ 627.4/qq, y C\$579.8/qq, equivalente a los U\$32.4/qq – 27.6/qq.

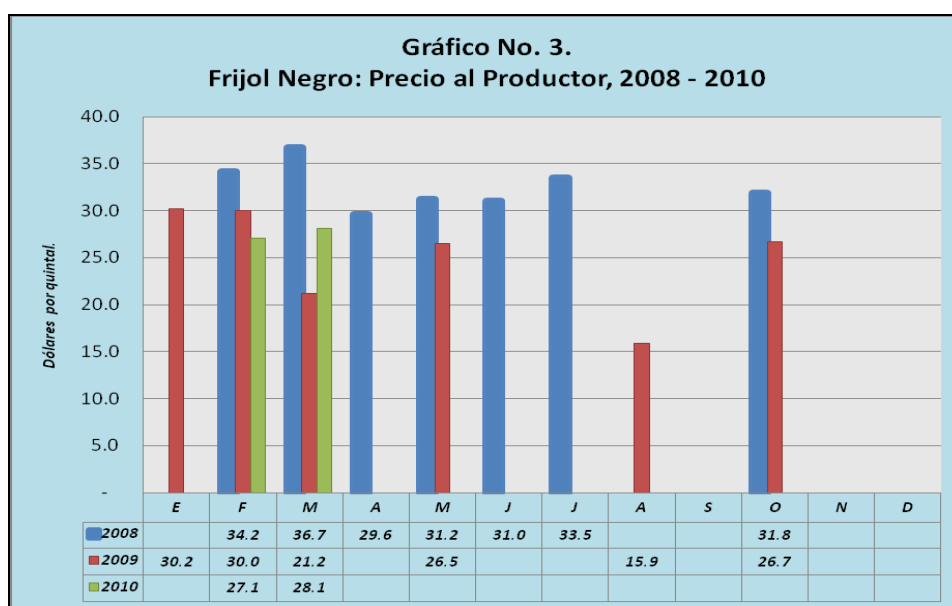
En cambio el precio mayorista durante el año 2009, según información del CORECA, se mantuvo alrededor de los \$41.1/qq. Ver Cuadro No.6 y Anexo No.6.

Cuadro No. 6
Frijol Negro: Precios al Productor y Mayorista, 2007 – 2010.

Concepto	2008	2009	2010
Productor			
C\$/qq	627.4	506.0	579.8
U\$/qq	32.4	24.9	27.6
Mayorista			
C\$/qq		835.6	
U\$/qq		41.1	

Fuente: MAGFOR-CORECA

En el siguiente Gráfico No. 3 se muestra, cual ha sido el comportamiento mensual de los precios a nivel de productor.



IV. Situación Internacional:

De manera general, el mercado mundial tanto de frijol negro y rojo no es de gran tamaño, debido a que los países productores atienden prioritariamente las necesidades y requerimientos de su demanda interna, importando cuando esta es superior a la oferta.

Son muchas las variedades que existen en el mundo, y cada país o región tiene sus propias preferencias.

Los países que más consumen frijol a nivel mundial son México y Brasil ya que consumen entre 12 y 15 Kilogramos por persona. En Nicaragua es de 20.2 Kilos por persona de frijol rojo.

El consumo del frijol es alto debido a sus bajos costos. En Latinoamérica es más barato consumir frijol en lugar de carne de res, leche y papa.

a. Productores

Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), la producción mundial de frijol seco en el año 2007 fue de 19.3 millones de toneladas; y la de los 20 principales países productores fue de 13.5 millones de toneladas en el año 2007. (Ver Anexo No.7)

Hay que considerar que muchos de los grandes países productores registran pocos volúmenes de exportación como se verá más adelante, principalmente por la importancia de sus mercados domésticos para sus propias producciones. Este es el caso, por ejemplo, de Brasil, que a pesar de ser el mayor productor mundial de frijoles, prácticamente no participa en el comercio mundial.

De acuerdo a datos de la FAO el principal productor de frijol a nivel mundial es **Brasil**, con una participación en el 2007 del 16.9% en el total de la producción, y 23.5% dentro de los principales 20 países productores.

b. El Mercado Mundial del Frijol seco

El comercio mundial del frijol es aún menos relevante que el de maíz blanco y, al igual que éste, la mayoría de los países productores lo producen principalmente para el autoconsumo.

Respecto al comercio internacional, la demanda es limitada, ya que los países desarrollados no son consumidores importantes, mientras que para los habitantes de países empobrecidos es una fuente barata de proteína. Por el lado de la oferta los principales países son China, Estados Unidos, Argentina y Canadá, con el 54% del total de exportaciones mundiales de 2007.

El nivel de exportaciones alcanza las 2.8 Millones de toneladas y 5.7 Millones de dólares. En cambio las importaciones se sitúan en 2 Millones de toneladas y 1.4 Millones de dólares.

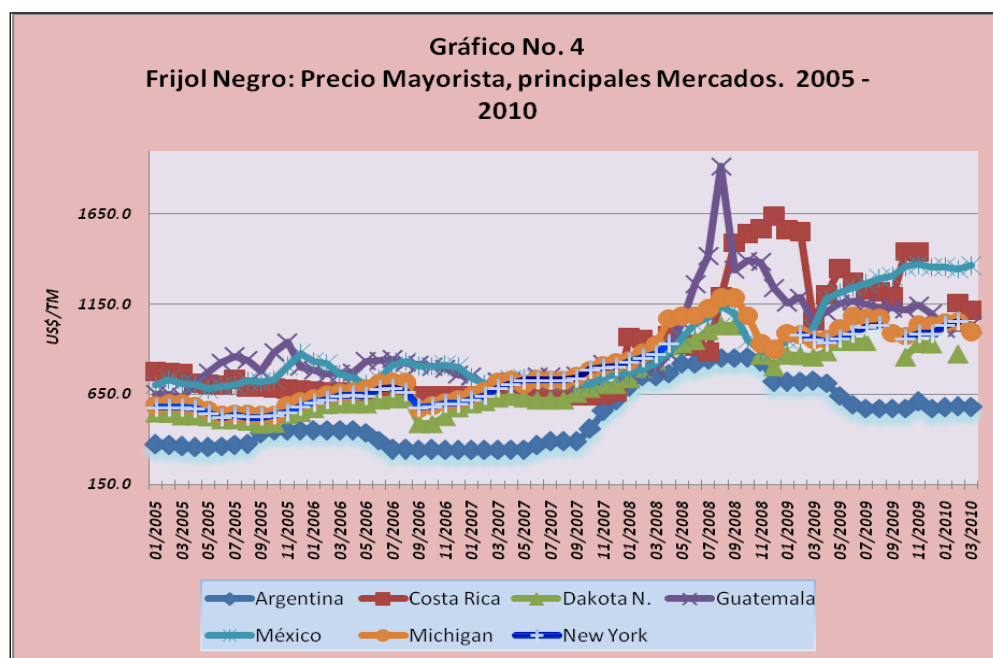
c. Precios Internacionales y su tendencia

En base a la información disponible, los países de mayor relevancia en el mercado del frijol negro son: Los precios más bajos corresponde a los mercados de Argentina, Dakota Norte, New York y Michigan, mientras que el precio más alto se alcanza en Guatemala con \$929.3 / Tm, seguido de Costa Rica, México con 900/Tm y 880/Tm respectivamente, como se puede apreciar en el Cuadro No. 7 y Gráfico No. 4.

Cuadro No. 7
Frijol negro: Precios Mayorista principales Mercados, 2005 – 2010
(En \$/TM)

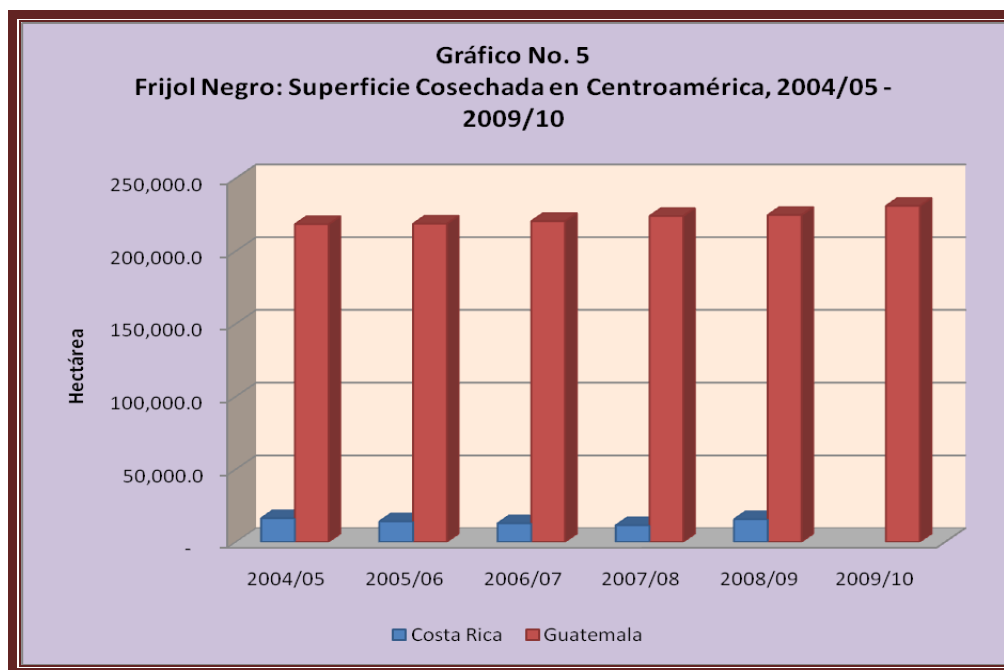
Año/País	Argentina	Costa Rica	Dakota N.	Guatemala	México	Michigan	New York
2005	392.2	715.7	523.3	779.7	732.3	568.0	552.5
2006	391.1	652.7	576.4	800.0	788.8	651.2	628.3
2007	406.9	644.5	643.9	746.2	727.5	735.4	724.6
2008	795.5	1,165.1	902.6	1,186.9	942.5	1,025.1	872.1
2009	630.6	1,319.9	904.5	1,133.5	1,209.3	1,012.8	982.7
2010	579.7	1,136.0	876.8	1,021.9	1,355.3	1,032.5	1,043.5
Promedio 05 – 10	523.3	899.6	710.1	929.3	880.1	798.5	752.0
Variación 2009-08	-20.7%	13.3%	0.2%	-4.5%	28.3%	-1.2%	12.7%

Fuente: Mercanet- Concejo Nacional de Producción (CNP) de Costa Rica



d. Producción de frijol negro en Centroamérica

La producción de frijol negro centroamericana está encabezada principalmente por Guatemala y Costa Rica, debido a que es considerado un producto de primera importancia en la dieta alimenticia de su población. En el Gráfico No 5.



Costa Rica, ha alcanzado en promedio una superficie cosechada de 14 mil ha., con un volumen de producción de 9.3 mil Tm. para un rendimiento promedio de 0.67t/ha. Ver Cuadro No. 8

Cuadro No. 8
Frijol: Área, Producción y Rendimiento de Costa Rica, 2004/05-2008/09
(En hectáreas, t/ha y toneladas)

Ciclo Agrícola	Area	Producción	Rendimiento
	Cosechada	Tm.	t/ha
2004/05	16,264.0	10,192.0	0.63
2005/06	14,055.0	10,953.0	0.78
2006/07	12,747.0	8,919.0	0.70
2007/08	11,409.0	6,818.0	0.60
2008/09 p/	15,541.0	9,701.0	0.62
Promedio	14,003.2	9,316.6	0.67

FUENTE: Servicio de Información de Mercados, Dirección de Mercadeo Agropecuario - C.N.P.

Durante el periodo 2004 – 2009, el consumo aparente de Costa Rica, en promedio es de 45.8 mil toneladas, de las cuales produce apenas 9.3 mil toneladas equivalente al 20%, e importa 37.5 mil toneladas, o sea un 82% del consumo total. Ver Anexo No. 9.

La máxima superficie cosechada corresponde a Guatemala, se estima en 231 mil hectáreas y 192.8 miles de toneladas. El Cuadro No. 9, se puede apreciar su evolución.

Cuadro No. 9
Frijol: Área, Producción y Rendimiento de Guatemala, 2004/05 - 2008/09
(En hectáreas, t/ha y toneladas)

CICLO AGRICOLA	AREA	PRODUCCION	RENDIMIENTO
	Ha	t.m.	t/ha
2004/05	218,400.0	186,350.3	0.85
2005/06	218,750.0	184,486.8	0.84
2006/07	220,500.0	188,176.5	0.85
2007/08	224,000.0	194,202.0	0.87
2008/09 p/	224,700.0	191,675.5	0.85
2009/10 e/	231,000.0	192,825.3	0.83

p/ Cifras preliminares e/ Cifras estimadas

FUENTE: Sistema de Información de Mercados UPIE/MAGA

Durante el periodo 2000 – 2009, el consumo aparente de Guatemala, en promedio alcanzó un volumen de 195.2 mil toneladas, de las cuales produce 189.6 mil toneladas, lo que representa el 97.1%, e importa 7.0 mil toneladas. Ver Anexo No. 10.

La estructura arancelaria a nivel de Centroamérica, denota que tres países utilizan un arancel de 30%, siendo estos Costa Rica, El Salvador y Nicaragua, mientras que Guatemala y Honduras aplican un 20% y 15% respectivamente. Ver Anexo No. 11

V. Política Comercial de Nicaragua

Otras medidas de políticas establecidas en el frijol han sido las siguientes:

a) Aranceles Aplicados por Nicaragua.

Nicaragua presenta una estructura arancelaria, con México, Centroamérica y Panamá es de 0%, exceptuando el frijol blanco que es de 9% en este último país, los frijoles rojos y negros tienen un arancel de 30%, pero con CAFTA es de 20 y 24% con Taiwán. Ver Cuadro No. 10

Cuadro No. 10
Frijoles: Aranceles Aplicados por Nicaragua, 2010. (%)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	DAI	DAI				
			MEX	RD	CAFTA	TWN	PAN
7133190000	Otros	15	0	15	7.5	12	0
7133200000	Adzuki ("Rojo pequeños) (Phaseolus o vigna angularis).	30	0	30	20	24	0
7133310000	Negros	30	0	30	20	24	0
7133320000	Blancos	20	0	20	6.7	8	9
7133340000	Rojos.	20	0	20	6.7	8	0

Fuente: Dirección General de Servicios Aduaneros, (DGA).

b) Legislación Nacional.

Exoneración del IGV en enajenaciones de frijol por ser parte de la Canasta básica (Arto No 52, Ley de Equidad Fiscal No 453).

Exoneración a sectores productivos: Exoneración de los derechos e impuestos a las importaciones y enajenaciones de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital destinados al uso del sector agropecuario. También están exentos los repuestos, partes y accesorios de maquinarias y equipos (Arto. No. 126 Ley de Equidad Fiscal, prorrogado hasta 2009 en la Ley No 528 del 31 de mayo de 2005, La Gaceta No. 104). En la última reforma a la Ley de Equidad Fiscal Ley No 692 del 16 de Junio del 2009 han sido prorrogables hasta el 30 de junio de 2011.

c) Normativas Comerciales Multilaterales y Bilaterales vigentes.

i. OMC

En el marco de OMC el arancel básico consolidado por Nicaragua en las partidas Arancelarias 0713.3 frijol el arancel a partir del 2004 es del 60.0%.

Otorgando un contingente arancelario de 2,387 TM equivalente a 53.1 miles de quintales con un arancel preferencial de 40% y derecho a aplicar Salvaguardia Especial. Con arancel de 0%.

ii. TLC

(a) CAFTA/DR

El frijol se clasifico como producto sensible dentro del Tratado de libre comercio con los Estados Unidos.

La base de desgravación de frijol negro es de 30%, clasificados en categoría D, o sea a desgravarse en 15 años en tramos iguales. No se otorgo contingente arancelario.

Nicaragua, puede aplicar Salvaguardia Especial a partir de que las importaciones originarias de Estados Unidos, superen las 700 TM con 10% de crecimiento anual.

Por Parte de Estados Unidos, este otorgo a Nicaragua acceso inmediato.

(b) México

A la fecha existe libre comercio.

(c) República Dominicana

Excluido en ambas vías, sin embargo, en el Marco del CAFTA se otorgaron una cuota de 1800 TM con 0% de arancel para cualquier año calendario, el volumen comercializable es de 18 TM. Según convocatoria publicada en EL Nuevo Diario del Lunes 2 de Noviembre de 2009.

(d) Taiwán

Taiwán, excluyo el frijol rojo, el resto de líneas arancelarias de frijol las clasifico en Canasta "B" o sea una desgravación a 5 años en etapas iguales. Los aranceles que aplican se sitúan de 9.1% a

20%. Para el caso del frijol rojo el arancel es de US\$22.0 taiwanesas por kilogramo o sea US\$675 por tonelada.

Por su parte, Nicaragua dejó todas las líneas en categoría “D” o sea una desgravación en 15 etapas anuales iguales. La base de desgravación de frijol rojo pequeño y negro es de 30%, blanco y otros 10%. El arancel actual que aplica Nicaragua para el frijol rojo pequeño y negro es de 24%, mientras que para el frijol blanco y otros es de 8%.

Con Venezuela existe una cuota de exportación de 20 mil toneladas.

VI. Conclusiones

- a. Nicaragua no es consumidor de este tipo de frijol, por lo que, su niveles de producción están orientados a una oferta en exportable. Un programa de apoyo a este renglón tendrá como objetivo principal la satisfacción creciente de importaciones de mercados: tradicional (Costa Rica y Guatemala), y nuevos mercados (Venezuela, Cuba, Republica Dominicana, Puerto Rico), y en un mediano o largo plazos cumplir quizás el propósito de convertirse en exportador neto.
- b. De existir posibilidades exportadoras, sería difícil competir internacionalmente con el frijol negro, pues cada país tiene preferencias de consumo diferentes y gustos por sus propias variedades. Existiría probablemente algún nicho de mercado exterior.
- c. En cuanto a la producción nacional de frijol negro se espera a mediano plazo incrementarla hasta alcanzar niveles capaces de satisfacer la demanda creciente del mercado venezolano, el costarricense y guatemalteco fundamentalmente, cuyas producciones en esos países que no alcanzan a atender sus demandas internas, lo cual es una oportunidad que Nicaragua no debería desaprovechar.
- d. Los países centroamericanos se abastecen con su producción nacional de frijol efectuando importaciones de Nicaragua y otros mercados que provienen de Estados Unidos principalmente.
- e. El arancel del frijol negro no está armonizado en Centroamérica, manteniéndose en el rango de 15 a 30%.

VII. Recomendaciones

- a. Incentivar la producción de frijol negro, fomentando y apoyando la organización de productores por región (cooperativas, asociaciones, etc.), llevando los servicios básicos a las fincas, creación de infraestructura (camino, carreteras), otorgar financiamiento y capacitación al agricultor sobre todo en la implementación de nuevas tecnologías en post cosecha. Las principales líneas de acción deberían estar enfocadas en:

- i. **Organización** de los productores para compra colectiva de insumos y provisión de servicios, para tratar de abaratar los costos así como conseguir juntos el financiamiento.
- ii. **Financiamiento** mediante el suministro de créditos formales, con bajas tasas de interés, acordes a las necesidades de pequeños y medianos productores y comerciantes.
- iii. **Tecnología y suministro de semilla certificadas de frijol negro** para mejorar el rendimiento, programas de capacitación y asistencia.
- iv. **Mejorar la calidad** del grano mediante el acopio, secado y almacenamiento apropiados.
- v. **Comercialización**, tratando de obtener mejores precios para el productor y precios justos para el consumidor.

Bibliografía Utilizada

- ✓ http://www.ams.usda.gov/mnreports/gl_gr851.txt
- ✓ IICA. MAPEO DE LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS DE MAÍZ BLANCO Y FRIJOL EN CENTROAMÉRICA, Junio de 2007.
- ✓ FAO, <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>
- ✓ "IICA, 2004, Tomo I de Revista Intercambio "La importancia de los commodities agrícolas en el desarrollo de América Latina y el Caribe".
- ✓ COMISIÓN NACIONAL DE PRODUCCIÓN (CNP)-MERCANET, Costa Rica USDA, datos estadísticos al mes de enero de 2010.
- ✓ INFOASERCA, MEXICO.
- ✓ SIECA.
- ✓ Guía de Exportación de frijol Negro al Mercado de Guatemala. Proyecto RED - SICTA/IICA/COSUDE. Managua, 2008.
- ✓ Posibilidades competitivas de productos prioritarios de Antioquia frente a los Acuerdos de Integración y nuevos Acuerdos Comerciales (FRÍJOL). Secretaría de Productividad y Competitividad Departamento de Planeación GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Marzo 15 de 2005.
- ✓ Estudio de Competitividad del Frijol en Costa Rica con la Metodología de la Matriz de Análisis De Política (MAP). Costa Rica 22 de octubre del 2006

ANEXOS

Anexo Nº 1:	Frijol Negro: Producción Ciclo Agrícola 2003/04 - 2010/11 (En Miles).....	19
Anexo Nº 2:	Frijol Negro: Producción por época y región, 2003/04 - 2005/06.....	20-21
	Frijol Negro: Producción por época y región, ciclo agrícola 2006/07;2008/09.....	22-23
Anexo Nº 3	Frijol Negro, Exportaciones por País de Destino, 2007 - 2010. (En Miles).....	24
Anexo Nº 3.1	Frijol Negro: Exportaciones por Mes, 2007 - 2010. (En Miles).....	25
Anexo Nº 4	Frijol Negro: Importaciones por País de Origen, 2007 – 2010. (En Miles).....	26
Anexo Nº 4.1	Frijol Negro: Importaciones por Mes, 2007 – 2010. (En Miles).....	27
Anexo Nº 5	Frijol Negro: Precios al Productor, 2008- 2010.....	28
Anexo Nº 6	Frijol Seco: Producción y Comercio a Nivel Mundial, 2007.....	29
Anexo Nº 7	Frijol Negro: Precios Mayorista de los principales Mercados Internacionales. Promedio Mensual 2005–2010	30-31
Anexo Nº 8	Frijoles Negros: Precios Promedio al Mayorista en Centroamérica (US\$/TM), 2008 – 2010.....	32
Anexo Nº 9	Frijol Negro: Consumo Aparente y Balanza Comercial de Costa Rica. Período 2004- 2009 (En toneladas).....	33
Anexo Nº 10	Frijol Negro: Consumo Aparente de Frijol y Balanza Comercial de Guatemala. Período 2000-2009. (En tonelada)	33
Anexo Nº 11	Frijoles: Derecho Arancelario a la Importación de Centro América, 2010 (%).....	34

Anexo Nº 1

Frijol Negro: Producción Ciclo Agrícola, 2003/04 - 2010/11
(En Miles)

Ciclo	Total			Primera			Postrera			Apante			Participación Área		
Agrícola	Mz	QQ/Mz	QQ	Mz	QQ/Mz	QQ	Mz	QQ/Mz	QQ	Mz	QQ/Mz	QQ	Primera	Postrera	Apante
2003/04	15.0	9.4	140.6	4.8	9.9	48.0	8.1	9.0	73.4	2.0	9.5	19.2	32.2%	54.3%	13.4%
2004/05	1.6	10.3	16.9	0.3	11.8	3.7	0.6	6.6	3.9	0.7	12.8	9.2	19.5%	36.3%	44.2%
2005/06	1.5	11.1	17.1	0.5	9.6	4.5	0.9	11.4	10.6	0.1	14.9	2.0	30.7%	60.6%	8.7%
2006/07	8.6	3.4	29.4	0.3	8.3	2.4	7.9	2.8	22.2	0.4	10.8	4.8	3.3%	91.6%	5.1%
2007/08	3.7	10.5	38.4	0.4	7.2	3.0	2.1	9.9	21.1	1.1	12.8	14.3	11.3%	58.1%	30.6%
2008/09	2.9	10.9	31.8	0.9	12.3	10.6	1.4	10.3	13.3	0.7	11.6	7.8	29.5%	47.4%	23.1%
2009/10	38.5	2.1	79.1	4.0	13.5	54.0	2.5	9.8	24.5	32.0	18.0	0.6	10.4%	6.5%	83.1%
2010/11	37.5	17.3	650.5	3.5	14.0	49.0	3.0	14.5	43.5	31.0	18.0	558.0	9.3%	8.0%	82.7%
Variación															
2009/10 vs 2003/04	157%	-78%	-44%	-17%	36%	12%	-69%	9%	-67%	1490%	89%	-97%			
2009/10 vs 2008/09	1214%	-81%	149%	363%	9%	407%	80%	-5%	84%	4627%	55%	-93%			

Fuente: MAG-FOR.

Anexo Nº 2

Frijol Negro: Producción por época y región, 2003/04 - 2005/06

Región/Época	2003/04			2004/05			2005/06		
	Mz	QQ/mz	QQ	Mz	QQ/mz	QQ	Mz	QQ/mz	QQ
		9.4	140,602.0		10.3			11.1	
Total Nacional	14,994.0			1,629.0		16,855.0	1,534.0		17,062.0
Primera	4,833.0	9.9	48,010.0	317.0	11.8	3,736.0	471.0	9.6	4,500.0
	8,148.0	9.0	73,398.0	592.0	6.6	3,909.0	930.0	11.4	
Postrera									10,586.0
Apante	2,013.0	9.5	19,194.0	720.0	12.8	9,210.0	133.0	14.9	1,976.0
I	10,922.0	9.0	98,498.0	570.0	8.7	4,973.0	1,185.0		13,576.0
Primera	3,436.0	8.9	30,740.0	202	2,428	2,428	455.0	9.7	4,435.0
Postrera	7,479.0	9.0	67,578.0	368	2,545	2,545	730.0	12.5	9,141.0
Apante	7.0	25.7	180.0						
II	9.0	95.4	859.0				1.0	10.0	10.0
Primera	9.0	95.4	859.0						
Postrera							1.0	10.0	10.0
III	305.0	10.3	3,144.0	21.0	5.9	124.0	-		-
Primera									
Postrera	305.0	10.3	3,144.0	21.0	5.9	124.0			
IV	475.0	9.8	4,670.0	396.0	9.3	3,679.0	150.0	8.9	1,330.0
Primera	111.0	14.5	1,613.0	106.0	11.7	1,235.0			

Región/Época	2003/04			2004/05			2005/06		
	Mz	QQ/mz	QQ	Mz	QQ/mz	QQ	Mz	QQ/mz	QQ
Postrera	230.0		2,041.0	131.0	7.2	949.0	60.0	7.7	463.0
Apante	134.0	7.6	1,016.0	159.0	9.4	1,495.0	90.0	9.6	867.0
V	436.0	12.5	5,437.0	380.0	13.9	5,293.0	59.0	19.9	1,174.0
Primera	133.0	11.0	1,467.0	9.0	8.1	73.0	16.0	4.1	65.0
Postrera	34.0	4.0	135.0						
Apante	269.0	14.3	3,835.0	371.0	14.1	5,220.0	43.0	25.8	1,109.0
VI	2,838.0	9.8	27,896.0	254.0	10.8	2,752.0	139.0	7.0	972.0
Primera	1,144.0	11.7	13,331.0						
Postrera	100.0	5.0	500.0	64.0	4.0	257.0	139.0	7.0	972.0
Apante	1,594.0	8.8	14,065.0	190.0	13.1	2,495.0			
RAAN				-					
Primera									
Apante									
Rio San Juan	9.0	10.9	98.0	8.0	4.3	34.0	-		-
Primera									
Postrera				8.0	4.3	34.0			
Apante	9.0	10.9	98.0						

Fuente: MAG-FOR.

Frijol Negro: Producción por época y región, Ciclo Agrícola 2006/07 - 2008/09

Región/Época	2006/07			2007/08			2008/09			Participación Regional
	Mz	QQ/mz	QQ	Mz	QQ/mz	QQ	Mz	QQ/mz	QQ	
Total Nacional	8,646.0	3.4	29,371.0	3,666.0	10.5	38,425.0	2,930.0	10.9	31,819.0	100%
Primera	285.0	8.3	2,367.0	416.0	7.2	2,976.0	863.0	12.3	10,643.0	
Postrera	7,919.0	2.8	22,222.0	2,130.0	9.9	21,132.0	1,390.0	9.6	13,332.0	
Apante	442.0	10.8	4,782.0	1,120.0	12.8	14,317.0	677.0	11.6	7,844.0	
I	644.0		6,238.0	937.0	8.4	7,910.0	552.0	15.1	8,348.0	19%
Primera	93.0	6.4	593.0	173.0	8.3	1,442.0	375.0	17.9	6,705.0	
Postrera	551.0	10.2	5,645.0	764.0	8.5	6,468.0	177.0	9.3	1,643.0	
Apante										
II	1,881.0	7.9	14,869.0	155.0	4.0	620.0	18.0	3.6	64.0	1%
Primera	90.0	15.9	1,433.0							
Postrera	1,791.0	7.5	13,436.0	155.0	4.0	620.0	18.0	3.6	64.0	
III	-		-							
Primera										
Postrera										
IV	224.0	12.1	2,702.0	1,418.0	10.8	15,350.0	1,644.0	9.2	15,160.0	56%
Primera	4.0	11.5	46.0	197.0	5.4	1,057.0	443.0	7.5	3,339.0	

Región/Época	2006/07			2007/08			2008/09			Participación Regional
	Mz	QQ/mz	QQ	Mz	QQ/mz	QQ	Mz	QQ/mz	QQ	
Postrera	53.0	6.0	317.0	1,187.0	11.7	13,836.0	1,195.0	9.7	11,625.0	
Apante	167.0	14.0	2,339.0	34.0	13.4	457.0	6.0	32.7	196.0	
V	285.0	6.5	1,859.0	15.0	6.3	95.0	77.0	8.6	664.0	3%
Primera	98	3.0	295.0							
Postrera										
Apante	187.0	8.4	1,564.0	15.0	6.3	95.0	77.0	8.6	664.0	
VI	5,612.0	0.7	3,703.0	801.0	13.5	10,822.0	446.0	14.6	6,492.0	15%
Primera				46.0	10.4	477.0	45.0	13.3	599.0	
Postrera	5,524.0	0.5	2,824.0	10.0	4.1	41.0				
Apante	88.0	10.0	879.0	745.0	13.8	10,304.0	401.0	14.7	5,893.0	
RAAN				5.0	17.6	88.0	193.0	5.7	1,091.0	7%
Primera										
Apante				5.0	17.6	88.0	193.0	5.7	1,091.0	
Rio San Juan	-		-	335.0	10.6	3,540.0				
Primera										
Postrera				14.0	11.9	167.0				
Apante				321.0	10.5	3,373.0				

Fuente: MAG-FOR.

Anexo N° 3

Frijol Negro: Exportaciones por País de Destino, 2007 - 2010
(En Miles)

Países	2007			2008			2009			2010		
	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq
Total	34.3	1,056.4	30.8	85.3	4,865.3	57.0	67.0	3,620.6	54.0	182.6	10,196.4	55.8
COSTA RICA	27.0	809.7	30.0	9.3	420.5	45.0	8.4	260.0	31.0	6.5	318.5	48.7
EL SALVADOR	2.7	92.0	34.4	4.2	218.5	52.1	3.3	146.6	44.1	0.8	37.3	46.6
ESPAÑA				0.0	0.0	15.1						
EE. UU.	1.8	77.0	43.2	1.0	72.6	71.2	1.1	70.1	63.7	1.1	62.0	56.7
GUATEMALA	2.8	77.6	27.5	1.4	68.9	50.3						
VENEZUELA				69.4	4,084.8	58.9	54.2	3,143.9	58.0	174.2	9,778.7	56.1

Fuente: DGCE-MIFIC.

Anexo Nº 3.1

Frijol Negro: Exportaciones por mes, 2007 - 2010
(En Miles)

Meses	2007			2008			2009			2010			Variación en Volumen	
	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	2009/08	2010/09
Total	34.3	1,056.4	30.8	85.3	4,865.3	57.0	67.0	3,620.6	54.0	182.6	10,196.4	55.8	-21%	172%
Enero	2.4	67.9	28.0	2.6	136.7	53.3	11.9	717.1	60.2	36.2	2,055.3	56.8	364%	204%
Febrero	7.6	194.1	25.6	5.5	274.4	49.9	0.5	25.3	48.1	33.4	1,901.1	56.9	-90%	6260%
Abril	2.0	58.8	29.1	3.3	174.0	52.5	0.7	42.0	58.2	73.3	4,017.8	54.8	-78%	10054%
Mayo	4.0	109.8	27.7	6.2	317.0	51.3	1.5	89.5	57.9				-75%	
Junio	2.1	65.1	30.7	4.9	233.9	47.5	0.3	18.2	62.6				-94%	
Julio	0.5	20.0	41.3	1.5	89.7	61.6	-	-						
Agosto	0.3	11.6	38.5	0.0	1.6	85.2	2.1	67.3	32.0				11036%	
Septiembre	1.3	40.4	31.5	10.8	653.9	60.5	10.7	451.1	42.0				-1%	
Octubre	4.0	147.1	36.7	4.4	215.5	49.5	19.3	1,087.6	56.2				345%	
Noviembre	3.1	123.3	39.5	24.7	1,470.0	59.4	4.9	244.1	49.9				-80%	
Diciembre	2.0	79.4	40.4	19.8	1,210.1	61.0	10.6	602.4	56.9				-47%	

Fuente: DGCE-MIFIC.

Anexo. Nº 4

Frijol Negro: Importaciones por País de Origen, 2007 – 2010
(En Miles)

Meses	2007			2008			2009			2010		
	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq
Total	44.7	1,457.7	32.6	92.7	3,465.5	37.4	30.5	1,161.9	38.1	0.0	0.0	21.1
CHINA (TAIWAN)	0.0	0.0	43.6	6.5	237.9	36.5						
COREA REP. (SUR)				0.0	0.1	34.7						
COSTA RICA	0.9	38.0	41.6	56.8	2,297.4	40.4	15.3	717.4	46.9			
EL SALVADOR				0.6	12.4	20.7						
HONDURAS				0.4	14.3	32.0	11.5	328.8	28.5			
ESPAÑA												
EE. UU.	0.8	70.2	92.8	0.0	68.1	2,981.9	0.1	2.1	19.8	0.0	0.0	21.1
GUATEMALA	43.0	1,349.5	31.4	23.4	592.1	25.4	3.6	113.6	31.5			
MEXICO				4.9	243.2	49.9						

Fuente: DGCE-MIFIC.

Anexo. Nº 4.1

Frijol Negro: Importaciones por mes, 2007 – 2010.
(En Miles)

Meses	2007			2008			2009		
	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq	QQ	US\$	US\$/qq
Total	44.7	1,457.7	32.6	92.7	3,465.5	37.4	30.5	1,161.9	38.1
Enero	-	-		12.6	385.0	30.5	0.0	1.1	26.0
Febrero	-	-		6.3	199.2	31.4	-	-	
Marzo	0.0	0.0	326.8	7.2	152.6		1.8	56.8	31.5
Abril	-	-		1.2	24.8	20.7	1.4	70.4	49.5
Mayo	-	-		-	-		0.8	42.4	53.3
Junio	0.0	0.0	43.6	0.0	0.1		1.8	56.8	31.5
Julio	-	-		0.0	0.0		0.0	0.0	41.0
Agosto	-	-		10.9	463.4	42.4	0.0	0.0	62.5
Septiembre	1.2	39.1	32.5	1.4	42.7		1.9	47.8	25.6
Octubre	28.1	805.3	28.6	25.3	915.9	36.2	14.1	470.5	33.4
Noviembre	5.7	146.0	25.6	25.0	1,185.5	47.4	8.7	416.1	47.8
Diciembre	9.6	467.3	48.4	2.7	96.2	36.2	0.0	0.0	761.7

Fuente: DGCE

Anexo Nº 5

**Frijol Negro: Precios al Productor
(2008- 2010)**

MESES	2008	2009	2010		2008	2009	2010
	C\$/QQ				U\$/QQ		
Ene		600.0				30.2	
Feb	650.0	600.0	567.8		34.2	30.0	27.1
Mar	700.0	425.0	591.8		36.7	21.2	28.1
Abr	566.7				29.6		
May	600.0	536.0			31.2	26.5	
Jun	600.0				31.0		
Jul	650.0				33.5		
Ago		325.0				15.9	
Sep							
Oct	625.0	550.0			31.8	26.7	
Nov							
Dic							
Promedio	627.4	506.0	579.8		32.4	24.9	27.6
Variación		-19.3%	14.6%			-23.2%	10.9%

FUENTE: MAGFOR

Anexo Nº 6

Frijol Seco: Producción y Comercio a nivel Mundial, 2007

Países	Producción			Exportación			Importación		
	M US\$	MILES TM	US\$/TM	M US\$	MILES TM	US\$/TM	M US\$	MILES TM	US\$/TM
Total	5,722.5	17,040.2	335.8	1,871.4	2,819.3	663.8	1,445.5	1,984.0	728.6
Brasil	1,314.9	3,169.4	414.9	21.0	30.8	679.2	52.3	96.3	542.9
India	1,110.5	3,930.0	282.6	-	-		304.9	486.2	627.2
Estados Unidos	486.8	1,150.8	423.0	226.0	309.3	730.6	128.7	171.2	752.2
Myanmar	413.4	2,500.0	165.4	300.5	548.0	548.3	-	-	
México	411.7	993.9	414.2	20.8	18.4	1,135.7	68.3	91.7	745.1
China	329.3	1,233.0	267.1	511.4	794.7	643.5	-	-	
South África	539.3	1,344.8	401.0	-	-		56.3	86.6	650.3
Argentina	135.2	328.2	412.0	182.6	280.9	650.1	-	-	
Indonesia	132.7	320.0	414.6	-	-		-	-	
Corea	118.5	300.0	395.0	-	-		-	-	
España	-	-		-	-		54.3	56.3	963.6
Portugal	-	-		-	-		32.8	40.9	801.6
Rwanda	117.3	280.0	418.9	-	-		-	-	
Canadá	116.6	276.7	421.5	213.2	325.2	655.7	30.9	33.4	924.6
Nicaragua	69.8	170.4	409.7	40.0	53.3	750.5	-	-	
Japón							103.8	122.8	844.8
Cuba				-	-		66.4	127.2	522.5
Venezuela				-	-		76.6	91.5	837.3
Otros	426.5	1,042.9	408.9	355.9	458.7	775.9	470.2	580.0	810.6

Fuente: Faostat

Anexo N° 7

**Frijol Negro: Precios Mayorista de los principales Mercados Internacionales
Promedio mensual 2005 - 2010**

Períodos/ Países	En \$/TM						
	Argentina	Costa Rica	Dakota N.	Guatemala	México	Michigan	New York
01/2005	373.5	777.3	548.9	652.2	703.5	587.0	576.1
02/2005	370.0	772.5	546.2	650.9	731.7	597.8	576.1
03/2005	362.5	767.6	532.6	635.1	712.0	597.8	576.1
04/2005	356.4	711.1	532.6	714.2	704.6	582.9	573.4
05/2005	356.3	706.2	527.2	771.6	681.4	563.9	546.2
06/2005	360.0	701.4	510.9	825.6	694.3	537.0	526.1
07/2005	370.0	734.8	510.9	860.8	701.5	538.0	532.6
08/2005	375.0	692.3	502.7	840.6	723.4	540.8	529.9
09/2005	433.3	687.2	485.5	778.7	719.2	536.2	529.0
10/2005	450.0	683.7	491.8	884.0	729.6	535.3	532.6
11/2005	450.0	678.9	539.1	940.7	808.4	590.6	550.7
12/2005	450.0	675.1	551.6	801.7	877.8	608.7	581.5
01/2006	450.0	669.6	572.5	782.9	830.7	626.8	605.1
02/2006	450.0	666.5	594.2	762.5	820.6	648.5	619.6
03/2006	450.0	662.8	597.8	767.1	761.3	658.7	643.5
04/2006	450.0	658.8	597.8	772.3	740.9	663.0	644.9
05/2006	436.0	656.1	597.8	835.0	705.7	682.6	641.3
06/2006	392.5	652.2	619.6	836.6	733.8	714.7	682.1
07/2006	350.0	648.9	627.7	844.1	811.1	717.4	684.8
08/2006	350.0	645.7	626.8	824.2	833.3	717.4	663.0
09/2006	340.0	642.3	489.1	816.5	807.2	568.8	576.1
10/2006	345.2	640.5	489.1	806.0	806.8	589.7	583.3
11/2006	340.0	644.0	528.3	794.0	812.9	607.6	597.8
12/2006	340.0	644.5	576.1	759.2	802.1	619.6	597.8
01/2007	340.0	642.9	597.8	749.0	742.5	641.3	619.6
02/2007	340.0	641.9	612.3	711.5	709.4	672.1	641.3
03/2007	341.3	642.1	630.4	722.5	715.1	720.1	684.8
04/2007	345.0	642.3	641.3	723.7	734.3	728.3	706.5
05/2007	345.0	642.2	630.4	710.9	738.3	706.5	728.3
06/2007	367.5	642.2	619.6	751.6	733.9	732.3	728.3
07/2007	390.0	642.2	619.6	748.4	719.1	728.4	728.3
08/2007	390.0	642.2	619.6	711.6	708.8	728.3	728.3
09/2007	390.0	642.2	657.6	754.8	714.1	750.0	739.1
10/2007	460.0	642.1	684.8	748.8	706.0	784.8	789.9
11/2007	557.5	647.3	706.5	819.5	743.6	807.1	796.2

Períodos/ Países	En \$/TM						
	Argentina	Costa Rica	Dakota N.	Guatemala	México	Michigan	New York
12/2007	616.9	664.8	706.5	801.7	764.3	826.1	804.4
01/2008	692.5	968.1	739.1	771.0	767.1	834.2	828.8
02/2008	750.0	956.5	797.1	796.7	789.1	880.4	851.5
03/2008	750.0	924.6	840.6	790.2	822.3	923.9	873.2
04/2008	764.2	975.7	921.2	878.1	887.2	1070.7	934.8
05/2008	820.0	927.6	934.8	1052.7	963.8	1083.3	
06/2008	820.0	916.3	951.1	1263.5	1041.5	1087.0	
07/2008	842.5	884.8	1005.4	1415.7	1077.5	1127.7	
08/2008	850.0	1189.8	1032.6	1915.5	1138.8	1184.8	
09/2008	850.0	1490.6	1032.6	1341.6	1095.6	1184.8	
10/2008	854.0	1539.7		1392.0	952.1	1087.0	
11/2008	832.5	1570.3	869.6	1384.8	893.3	934.8	
12/2008	720.0	1637.0	804.4	1240.9	882.0	902.2	
01/2009	720.0	1564.8	869.6	1156.4	955.3	989.1	
02/2009	720.0	1552.4	866.9	1188.0	960.7	981.0	981.9
03/2009	725.0	1058.6	858.7	1057.8	1014.5	951.1	956.5
04/2009	710.0	1200.3	888.6	1105.5	1176.0	953.6	940.2
05/2009	640.0	1348.1	945.7	1155.1	1214.8	1014.5	960.1
06/2009	592.5	1275.1	945.7	1164.9	1242.1	1083.3	989.1
07/2009	570.0	1226.0	945.7	1153.3	1266.0	1076.1	1026.1
08/2009	570.0	1218.5		1131.3	1293.3	1076.1	1032.6
09/2009	570.0	1193.3		1127.8	1305.9	989.1	
10/2009	570.0	1442.1	858.7	1120.2	1358.6	972.8	962.0
11/2009	610.0	1440.0	934.8	1143.9	1369.6	1034.0	989.1
12/2009	570.0		931.2	1098.3	1355.1	1032.6	989.1
01/2010	576.7			1013.2	1356.7	1045.3	1032.6
02/2010	582.5	1156.3	876.8	1016.4	1344.6	1054.4	1054.4
03/2010	580.0	1115.7		1036.1	1364.5	997.8	

Fuente: MERCANET - CNP

Anexo N° 8

Frijol Negro: Precios Promedio al Mayorista en Centroamérica (US\$/TM), 2008 – 2010

	2008	2009	2010	MESES 2010				
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
Prom. CA	1,415.5	1,247.5	1,338.2	1,310.6	1,337.9	1,358.5	1,361.2	1,323.1
Nicaragua		905.7						
Costa Rica	1,681.2	1,699.5	1,638.3	1,553.8	1,598.4	1,675.7	1,698.4	1,665.1
Guatemala	1,149.7	1,137.4	1,038.2	1,067.3	1,077.4	1,041.2	1,024.0	981.1

FUENTE: CORECA

Anexo N° 9

Frijol Negro: Consumo Aparente y Balanza Comercial de Costa Rica Periodos 2004- 2009 (En toneladas)

Años	Producción	Importación	Exportación	Consumo	Balanza
	(a)	(b)	(c)	(d=a+b-c)	(e = a - d)
2004	10,192.00	33,162.00	265.63	43,088.37	(32,896.37)
2005	10,953.00	30,382.80	326.80	41,009.00	(30,056.00)
2006	8,919.00	31,406.21	1108.675	39,216.54	(30,297.54)
2007	6,818.00	40,279.37	270.81	46,826.56	(40,008.56)
2008	9,701.00	55,367.32	3428.66	61,639.66	(51,938.66)
2009	9,316.60	34,524.43	694.258	43,146.78	(33,830.18)
Promedio	9,316.60	37,520.35	1,015.80	45,821.15	(36,504.55)

Fuente: CNP

Anexo N° 10

Frijol Negro: Consumo Aparente y Balanza Comercial, de Guatemala Período 2000 – 2009 (En toneladas)

Años	Producción	Importación	Exportación	Consumo	Balanza
	(a)	(b)	(c)	(d=a+b-c)	(e = a - d)
2000	91,043.6	5,172.9	3,031.0	93,185.5	(2,141.9)
2001	166,644.1	4,199.3	1,557.9	169,285.5	(2,641.4)
2002	168,110.0	6,419.6	410.0	174,119.7	(6,009.6)
2003	180,649.4	6,766.8	206.0	187,210.2	(6,560.8)
2004	186,350.3	4,924.1	3,130.1	188,144.3	(1,794.0)
2005	184,486.8	4,778.9	1,093.8	188,171.9	(3,685.1)
2006	188,176.5	11,547.6	55.8	199,668.3	(11,491.8)
2007	194,202.0	7,975.8	2,306.1	199,871.7	(5,669.7)
2008	191,675.5	5,148.7	2,187.1	194,637.0	(2,961.6)
2009	192,825.3	8,134.5	478.1	200,481.7	(7,656.4)
Promedio 2004 - 2009	189,619.4	7,084.9	1,541.8	195,162.5	(5,543.1)

FUENTE: Sistema de Información de Mercados UPIE/MAGA - Banco de Guatemala.

Anexo Nº 11

**Frijoles: Derecho Arancelario a la Importación de Centro América, 2010
(%)**

Partida	Descripción	DAI	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
0713.31	De las especies Vigna mungo (L) Hepper o Vigna radiata (L) Wilczek:						
0713.31.10	De la especie Vigna mungo (L) Hepper	15					
0713.31.90	Otros	15					
0713.32.00	Adzuki ("rojos pequeños") (Phaseolus o Vigna angularis)	30					
713.33	Comunes (Phaseolus vulgaris):						
0713.33.10	Negros	<u>II</u>	30	30	20	15	30
0713.33.20	Blancos	20					
0713.33.30	Granos de frijol ejotero (Phaseolus vulgaris), para la siembra	0					
0713.33.40	Rojos	20					
0713.33.90	Otros	20					

Fuente: SIECA