



FONDS POUR L'APPLICATION des NORMES  
et le DÉVELOPPEMENT du COMMERCE

# Plan de communication **2020-2024**



Organisation des Nations Unies  
pour l'alimentation  
et l'agriculture



ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ ANIMALE  
*Protéger les animaux, préserver notre avenir*



GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE



Organisation  
mondiale de la Santé



ORGANISATION  
MONDIALE  
DU COMMERCE



# contenu

---

**| 09** Contexte

**| 08** Faits marquants

**| 14** Objectifs et destinataires

**| 18** Produits et canaux

**| 25** Mobilisation des ressources

**| 30** Suivi, évaluation et apprentissage

**| 34** Annexes





# Contexte

Dans le contexte commercial mondial actuel, il est plus important que jamais de promouvoir l'investissement dans un commerce sûr et inclusif dans les pays en développement. L'accès aux marchés constitue une planche de salut pour de nombreux petits producteurs et entreprises du secteur agroalimentaire et en particulier pour les femmes qui travaillent dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement mondiales. Une communication ciblée permet d'atteindre une plus grande audience et d'accroître les résultats d'initiatives menées dans l'espace commercial sûr. De plus, il importe de communiquer aux parties prenantes du monde entier ce qui fonctionne et les enseignements tirés.

Tout un ensemble d'acteurs des secteurs public et privé, des ONG, des milieux universitaires, ainsi que des partenaires de développement aux niveaux national, régional et international œuvrent pour garantir la sécurité sanitaire des produits alimentaires, la santé des animaux et préserver les végétaux afin d'obtenir des résultats en matière de santé publique, de commerce et de développement dans les pays en développement. Il est urgent de mieux partager les connaissances, de faire connaître les outils et les moyens de financement existants et de promouvoir leur utilisation car ces éléments sont fondamentaux compte tenu des ressources souvent limitées des pays, ainsi que des priorités politiques concurrentes.

Le STDF comprend une plate-forme mondiale, des travaux dans le domaine des connaissances et des projets axés sur la facilitation d'un commerce sûr afin de réaliser la vision suivante: croissance économique durable, sécurité alimentaire et réduction de la pauvreté. Les opérations du partenariat mondial du Fonds doivent être soutenues par une communication performante, qui ait pour but de montrer aux gouvernements et aux autres partenaires les avantages d'une collaboration avec le Fonds. À cet égard, le partenariat et le réseau du STDF jouent un rôle fondamental dans la promotion du programme de communication.

Le présent Plan de communication actualisé soutient la mise en œuvre de la Stratégie du STDF 2020-2024 "Horizons commerciaux sûrs et inclusifs pour les pays en développement"<sup>1</sup> et le cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (MEL) qui l'accompagne. Le Plan donne un aperçu des principaux domaines de communication du Fonds y compris en ce qui concerne les objectifs et les destinataires, les produits et les canaux, la mobilisation des ressources, ainsi que le suivi, l'évaluation et l'apprentissage. Les annexes comprennent les lignes directrices du STDF relatives à l'image de marque à l'intention des partenaires et les lignes directrices en matière de communication sur les projets du STDF.

## Ce que nous recherchons

Le STDF facilite des résultats en matière de commerce et de développement sûrs et inclusifs, à l'appui du Programme 2030 de l'ONU.



### VISION

Croissance économique durable, réduction de la pauvreté et sécurité alimentaire



### OBJECTIF

Capacités SPS accrues et durables dans les pays en développement



### RÉSULTAT 1

Plus de synergies et de collaboration pour susciter des améliorations dynamisantes en matière SPS dans les pays en développement

Travaillant aux niveaux mondial, régional et national, le STDF rassemblera et connectera diverses parties prenantes qui jouent un rôle dans le développement des capacités SPS.



### RÉSULTAT 2

Accès et recours accrues aux bonnes pratiques et aux produits de connaissance aux niveaux mondial, régional et national

Le STDF mènera des activités déterminées par la demande afin d'expérimenter des approches collaboratives innovantes en matière de développement des capacités SPS et d'en tirer les leçons.

<sup>1</sup>[https://www.standardsfacility.org/sites/default/files/STDF\\_Strategy\\_2020-2024\\_FR.pdf](https://www.standardsfacility.org/sites/default/files/STDF_Strategy_2020-2024_FR.pdf)



# Faits marquants

## Le STDF en chiffres: 2004 à 2020

### ACTIVITÉS



ACTIVITÉS LIÉES  
AUX TRAVAUX DE  
CONNAISSANCE ET  
AUX PROJETS

42



ACTIVITÉS DU  
STDF SUR LE  
TERRAIN

515+



GROUPE DE  
TRAVAIL

40



COMITÉ  
DIRECTEUR

12

### PRODUITS DE CONNAISSANCE



PUBLICATIONS

29

29 publications, y compris l'ouvrage sur les résultats et 18 notes d'information (depuis 2016, elles ont porté sur les répercussions commerciales; le PIMA; l'environnement; la facilitation des échanges; les outils d'évaluation des capacités; la certification électronique; le secteur privé; l'égalité des sexes; et les PMA);



PDF

28,000+

plus de 28 000 pdfs téléchargés (les plus demandés étant les documents suivants: Orientations concernant un projet, présentation du STDF, rapports annuels, Guide de l'utilisateur du cadre P-IMA, ouvrage sur les résultats, note d'information sur la certification électronique, évaluations)

### SITE WEB

VISITEURS QUI  
REVIENNENT  
SUR LE SITE

14%

NOUVEAUX  
VISITEURS

86%

NOMBRE TOTAL  
DE PAYS

195

23% de la région **ASIE-PACIFIQUE**  
17% d'**AFRIQUE**  
16% d'**AMÉRIQUE DU SUD,**  
d'**AMÉRIQUE CENTRALE** ou des  
**CARAÏBES**

données: 2014 à 2020

### BULLETIN



NUMÉROS

69



ABONNÉS ACTIFS

3,400+

### YOUTUBE



VUES

68,000+

FILMS

4

- UN COMMERCE EN TOUTE SÉCURITÉ
- SOLUTIONS POUR LA SÉCURITÉ DU COMMERCE  
6,500+ VUES
- FILM SUR LE CACAO  
59,500+ VUES
- INVESTIR DANS UN COMMERCE SÛR  
FILMS/ENTRETIENS  
1,700+ VUES



ENTRETIENS

19

Depuis l'adoption de son premier Plan de communication<sup>2</sup>, le STDF a élargi et amélioré ses moyens de communication, comme indiqué dans l'évaluation externe<sup>3</sup> réalisée en 2019. Dans le rapport d'évaluation, la façon dont la communication du STDF a fait mieux connaître et mis en exergue le matériel disponible est soulignée. Au cours des cinq dernières années, le STDF a amélioré sa communication, produisant un plus grand nombre de publications faciles à consulter et accessibles, d'articles et de vidéos dans le cadre de ses travaux liés à la connaissance et de ses travaux sur les projets tout en incitant à élargir les canaux de diffusion par le biais du partenariat mondial du STDF.

En 2019, les parties prenantes du STDF ont assisté à plus de 80 activités, soit un nombre 4 fois plus élevé que 5 ans auparavant et la distribution de publications du STDF a augmenté de plus d'un quart. Le Fonds a accru sa présence en ligne en cinq ans le nombre d'utilisateurs de son site Web a doublé et le nombre d'abonnés au bulletin a été multiplié par trois. Le nombre de vues sur la chaîne YouTube du STDF a fortement augmenté avec le développement de nouveaux produits vidéos et les publications postées par le Fonds sur les médias sociaux. En outre, pour accroître la visibilité, la marque du STDF a été repensée et une nouvelle image a été mise au point pour accompagner le lancement de la Stratégie 2020-2024 du STDF, qui arbore un logo, des couleurs, des graphiques et un concept visuel nouveaux.

S'agissant de l'avenir, dans l'évaluation externe il a été souligné qu'il était nécessaire de promouvoir le

recours et l'accès au savoirfaire généré par le STDF et d'accroître les ressources pour la communication du Fonds avec un nouveau poste à plein temps dont le titulaire travaillerait en étroite collaboration avec le cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage du Fonds.

## Collaboration avec les membres du Groupe de travail

Les constatations d'une enquête sur la communication<sup>4</sup> menée par le Groupe de travail en juillet 2020 et le suivi téléphonique avec des membres ont donné lieu à de grandes lignes qui ont servi de base à l'élaboration du présent Plan de communication actualisé du STDF.

Il ressort des résultats de l'enquête que des progrès ont été réalisés ces dernières années dans l'ensemble du programme de communication, notamment pour ce qui est des produits et du matériel d'information mis au point, qui ont été bien accueilli et que les membres ont partagé avec tous leurs réseaux au moyen de messages, de présentations, d'activités, de cours et de plateformes en ligne. Il a été souligné dans les réponses qu'à l'avenir, la communication du STDF devrait comprendre un volet consacré à la production de vidéos explicatives ou de cours sur les principaux domaines d'activité du STDF, inclure davantage de témoignages de réussites, atteindre un réseau régional élargi et comprendre davantage de contenus disponibles dans différentes langues.

## Résultats de l'enquête

- L'IMAGE ET LA VISIBILITÉ DU PARTENARIAT MONDIAL SONT NOTÉS BONS/TRÈS BONS DANS PLUS DE 80% DES RÉPONSES.
- LES PRODUITS ET LES CANAUX DU STDF SONT JUGÉS DE BONNE/TRÈS BONNE QUALITÉ DANS PLUS DE 90% DES RÉPONSES.
- LE SITE WEB ET LES PUBLICATIONS DU STDF SONT CONSIDÉRÉS UTILES/TRÈS UTILES DANS 80% À 90% DES RÉPONSES.
- LES VIDÉOS ET LES BULLETINS DU STDF SONT JUGÉS UTILES DANS 70% À 75% DES RÉPONSES; IL A ÉTÉ SIGNALÉ DANS PLUSIEURS RÉPONSES QUE LES MEMBRES N'AVAIENT PAS CONNAISSANCE DE L'EXISTENCE DES VIDÉOS/BULLETINS ET DES PUBLICATIONS POSTÉES PAR LE STDF SUR LES MÉDIAS SOCIAUX.
- LE STDF POURRAIT ÊTRE DAVANTAGE PRÉSENT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX/PLATESFORMES EN LIGNE SELON 67% DES RÉPONSES.

<sup>2</sup> [https://standardsfacility.org/sites/default/files/STDF\\_Communications\\_Plan\\_2016.pdf](https://standardsfacility.org/sites/default/files/STDF_Communications_Plan_2016.pdf)

<sup>3</sup> [https://www.standardsfacility.org/sites/default/files/STDF\\_Final\\_Evaluation\\_Report\\_Nathan\\_Associates.pdf](https://www.standardsfacility.org/sites/default/files/STDF_Final_Evaluation_Report_Nathan_Associates.pdf)

<sup>4</sup> [Enquête menée auprès de 37 membres du Groupe de travail et réseaux, complétée par 12 appels téléphoniques de suivi avec les membres intéressés.](#)

\* Basés sur les réponses à une enquête menée auprès des membres du groupe de travail en 2020

# Objectifs et destinataires

## OBJECTIFS

*FAIRE MIEUX CONNAÎTRE LA PLATE-FORME MONDIALE DU STDF ET PROMOUVOIR L'UTILISATION DES PRODUITS DE CONNAISSANCE ET LE RECOURS À L'APPUI AUX PROJETS DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT.*

## DESTINATAIRES

*LES ACTEURS PUBLICS/PRIVÉS DES SECTEURS DE L'AGRICULTURE, DE LA SANTÉ, DU COMMERCE OU DU DÉVELOPPEMENT DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT.*

*LE RÉSEAU DE PARTENAIRES, DE DONATEURS, D'EXPERTS DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT, DE MEMBRES ET DE PARTENAIRES DE PROJET DU STDF.*

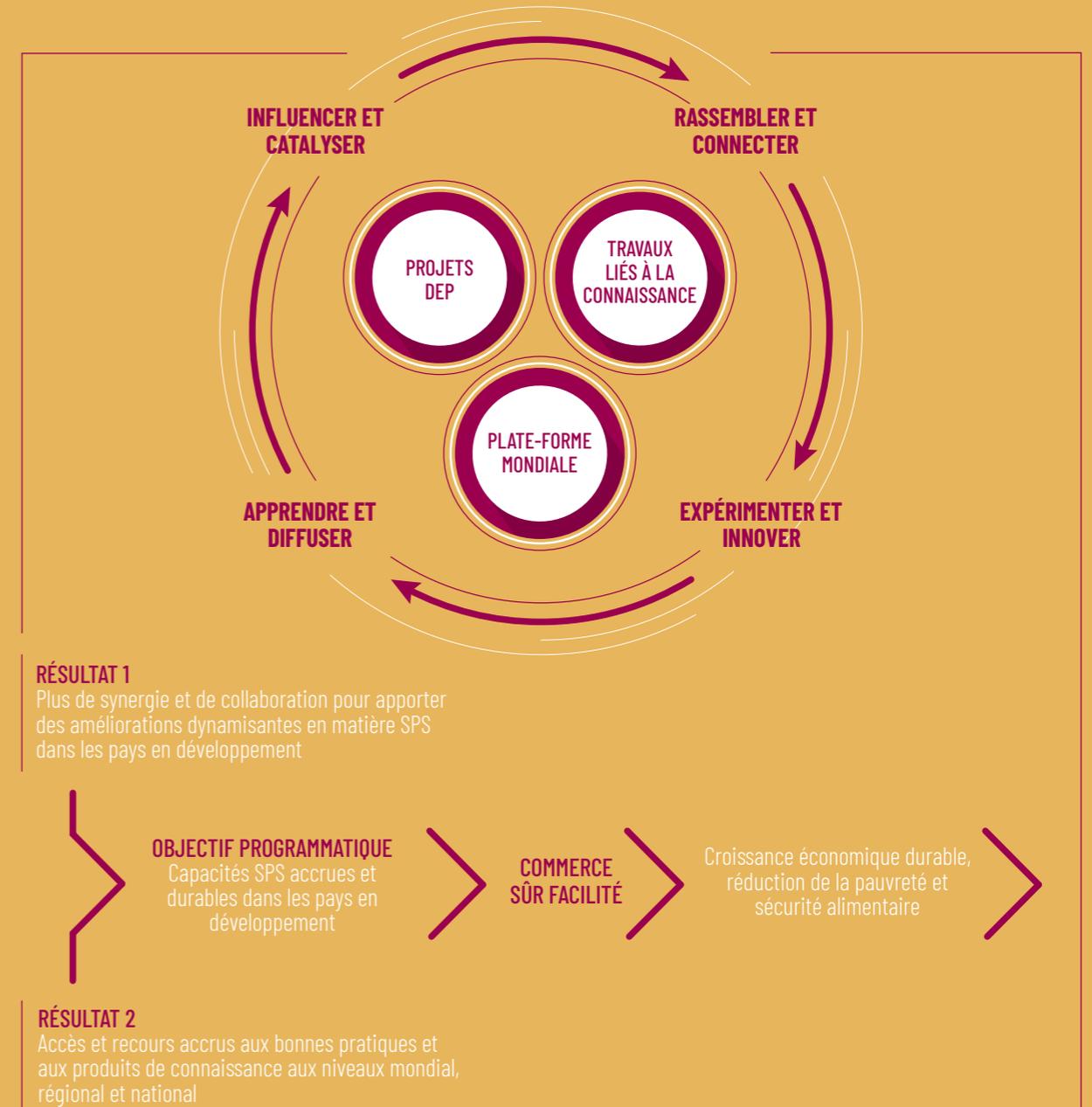
*LES PARTENAIRES DE DÉVELOPPEMENT, LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES/RÉGIONALES, LE SECTEUR PRIVÉ, LES ONG/LE MILIEU UNIVERSITAIRE.*

Le présent Plan de communication a pour but d'élargir le champ d'action et d'accroître l'impact du STDF en faisant mieux comprendre combien il importe d'investir dans un commerce sûr et de promouvoir l'utilisation des travaux du STDF liés à la connaissance et du financement de projets parmi les secteurs public et privés des pays en développement. En parallèle, il a pour but d'assurer la collaboration avec les donateurs, les experts et les organisations actifs dans le commerce et le développement.

S'appuyant sur la communication mise en œuvre par le STDF jusqu'à présent, le Plan met un fort accent sur des destinataires ciblés dans les pays en développement. Plus particulièrement, cela se traduit par un soutien accru apporté aux responsables politiques et aux décideurs au sein des ministères et organismes publics actifs dans l'agriculture, la santé, le commerce et le développement pour qu'ils puissent accéder et recourir à l'ensemble des produits de connaissance et aux dons pour la réalisation de projets proposés par le STDF.

Dans le cadre de ses activités de sensibilisation, le STDF élaborera des interventions et des solutions visant à soutenir l'égalité des sexes afin que davantage de femmes ainsi que des petits agriculteurs, producteurs et négociants travaillant dans les chaînes d'approvisionnement agroalimentaires puissent en tirer profit. Des efforts particuliers seront faits pour atteindre les parties prenantes au moyen des réseaux nationaux et régionaux.

Étant donné que le Secrétariat du STDF est basé à Genève, pour réaliser cet objectif, il sera essentiel, non seulement d'échanger avec les parties prenantes lors d'activités mondiales et régionales, de formations et de missions, mais aussi de tirer parti des réseaux du partenariat du STDF aux niveaux national et régional, y compris les bureaux extérieurs et les points de contact. Pour soutenir ces activités de sensibilisation, il sera nécessaire de développer des contenus disponibles dans différentes langues et de disposer des principaux produits de communication du STDF en français et en espagnol en plus de l'anglais.



# Produits et canaux





## Canaux

### LE STDF À L'OCCASION DE DIVERSES ACTIVITÉS (EN LIGNE/EN PRÉSENTIEL)



SESSIONS DU GROUPE DE TRAVAIL CONSACRÉES AU TRAVAIL LIÉS À LA CONNAISSANCE

ATELIERS SUR LA CONNAISSANCE/RÉGIONAUX

SESSIONS À L'OCCASION D'ACTIVITÉS MONDIALES/RÉGIONALES

PRÉSENTATIONS À L'OCCASION D'ACTIVITÉS DU PARTENARIAT

MISSIONS DE PROJET (NATIONAL/RÉGIONAL)

### LE STDF SUR LES PLATES-FORMES EN LIGNE



SITE WEB; BIBLIOTHÈQUE VIRTUELLE

FAIRE EN SORTE QUE LA LISTE DES ABONNÉS COMPRENNE LES PARTENAIRES DE PROJET; LES POINTS DE CONTACT DU CODEX, DE LA CIPV, DE L'OIE ET DU CIR ET INCLURE DES MESSAGES DESTINÉS AU COMITÉ SPS, AU COMITÉ DU COMMERCE ET DU DÉVELOPPEMENT, AU COMITÉ DU CODEX ET AUX COMITÉS RÉGIONAUX

CANAUX CONCERNANT LES PROJETS/DEP, Y COMPRIS LES PAGES WEB ACTUALISÉES POUR LES PROJETS, LES ARTICLES, LES SITES WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX

CANAUX DU PARTENARIAT, Y COMPRIS LES MESSAGES, LES PRÉSENTATIONS, LES ARTICLES, LES SITES WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX

### LE STDF SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



YOUTUBE

FLICKR

LINKEDIN

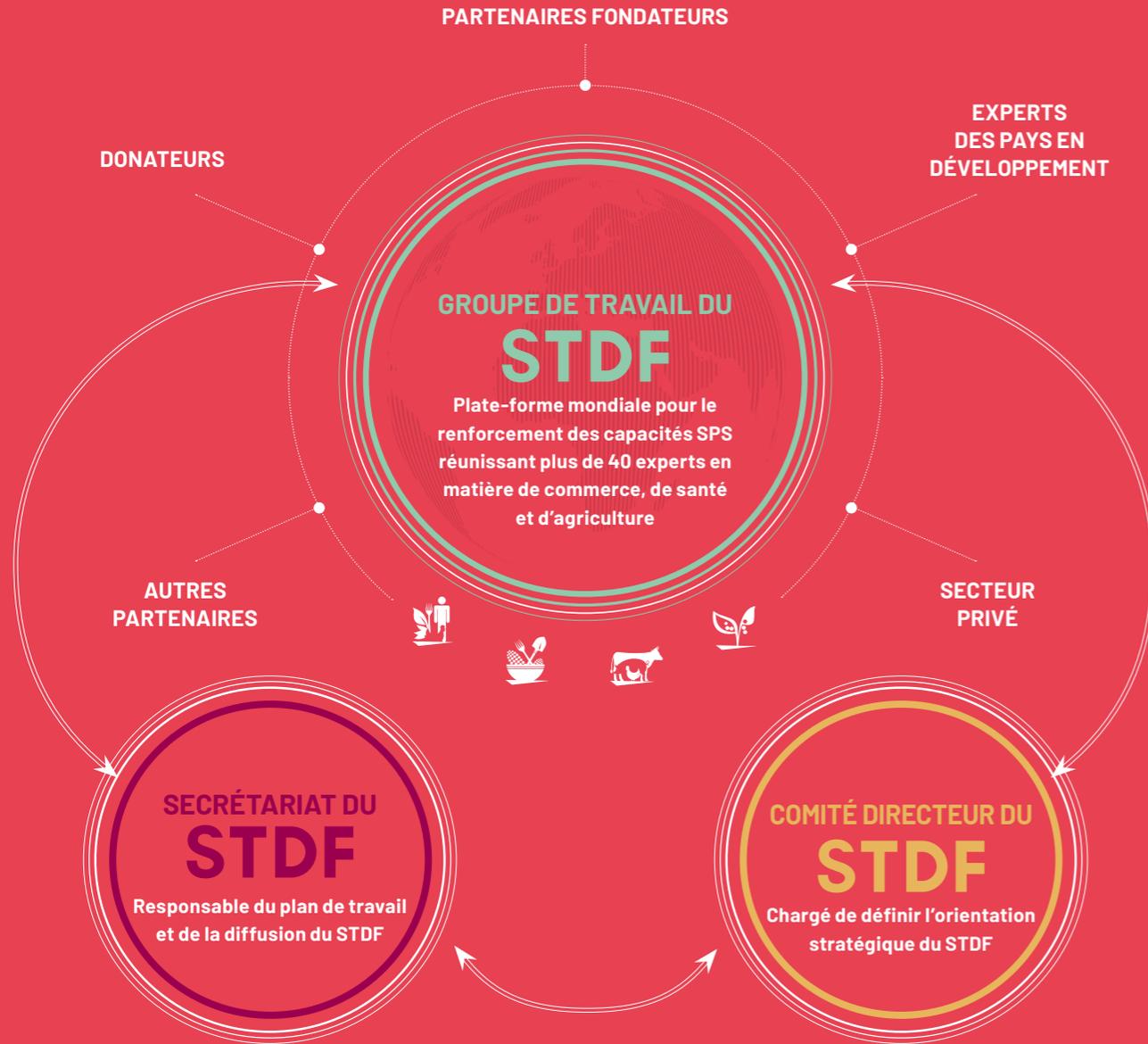
Afin de permettre au STDF d'atteindre efficacement davantage de parties prenantes dans les pays en développement et de communiquer les faits nouveaux concernant les produits de connaissance et l'appui aux projets du STDF, une attention plus importante sera accordée à la maximisation des canaux de diffusion disponibles, y compris l'utilisation des canaux en ligne et des médias sociaux. Il s'agit d'éléments importants de la communication compte tenu du grand intérêt constaté pour les informations régulières, courtes et faciles à partager et du nombre croissant d'utilisateurs de plates formes en ligne et de médias sociaux dans le monde.

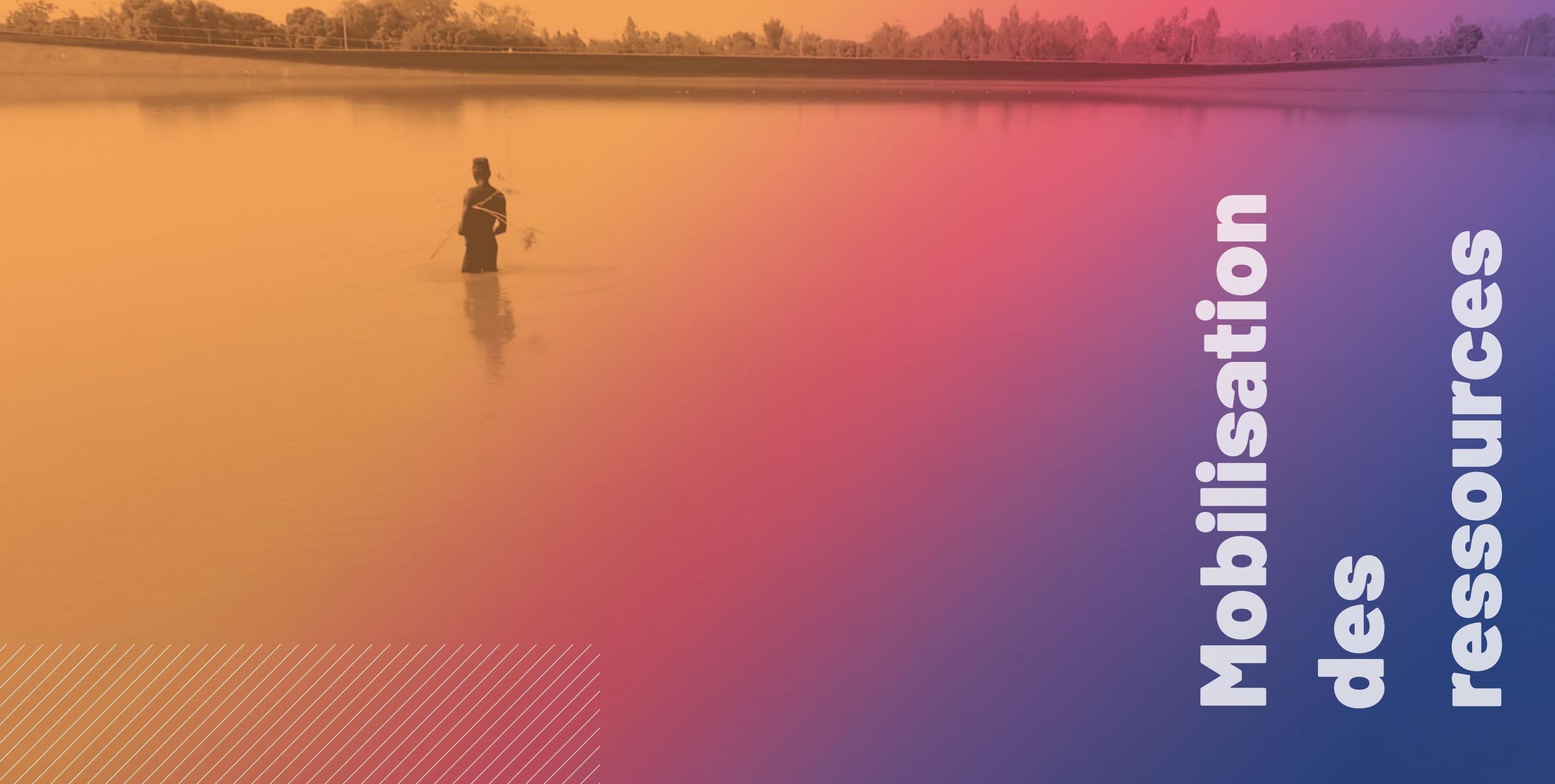
Dans le cadre de toutes les activités du STDF, tant en ligne qu'en présentiel, une sensibilisation ciblée sera mise en place pour élargir la liste des réseaux, en particulier pour ce qui est des contacts régionaux et nationaux qui peuvent tirer profit des sessions du Fonds sur les connaissances. Pour ce faire, davantage d'activités accessibles en ligne seront organisées et les réseaux du partenariat au niveau des bureaux extérieurs seront sollicités pour collaborer aux missions de projets pertinentes du STDF.

Pour soutenir la sensibilisation concernant la plate forme mondiale du STDF, les produits de connaissance et les projets, l'activité en ligne sera renforcée au moyen du site Web du Fonds. En outre, la liste des abonnés aux articles du STDF sera élargie pour inclure les partenaires de projet, les points de contact du Codex, de la CIPV, de l'OIE et du CIR, ainsi que les parties prenantes du Comité SPS, du Comité du commerce et du développement,

du Comité du Codex et d'autres comités régionaux pertinents. Un soutien sera apporté aux partenaires de projets pour qu'ils partagent les résultats obtenus et les enseignements tirés au moyen des canaux de communication nationaux et régionaux et il sera redoublé d'efforts pour coordonner le partenariat mondial et l'aider à diffuser les connaissances et les faits nouveaux concernant les projets du STDF à travers ses canaux et ses réseaux.

Le STDF sera davantage actif sur les médias sociaux, par exemple sur sa chaîne YouTube et son compte Flickr, afin de présenter en vidéo et en image des témoignages et des enseignements découlant de ses travaux liés à la connaissance et de ses projets. Un compte sur la plate forme LinkedIn sera créé pour le Fonds afin d'établir une communauté STDF en ligne qui pourra échanger des renseignements actualisés avec les partenaires, les membres, les donateurs, les anciens et actuels experts des pays en développement, ainsi que les partenaires de projets. Compte tenu des contraintes générales en matière de ressources et de capacités le STDF continuera de publier des mises à jour sur les médias sociaux des membres comme Facebook, Twitter et sur les blogs en utilisant des liens spécifiques du Fonds. L'utilisation par le STDF d'autres médias sociaux à l'avenir pourra être envisagée en fonction des capacités disponibles. Les nouvelles lignes directrices du STDF relatives à l'image de marque, qui figurent à l'annexe 1, visent à soutenir une approche uniforme et cohérente en vue d'accroître la visibilité du STDF dans tous les canaux de diffusions présentés.





# Mobilisation des ressources

Conformément aux recommandations issues de l'évaluation externe, un fonctionnaire chargé de la communication occupant un poste à plein temps au Secrétariat du STDF supervisera l'exécution de ce plan de communication en étroite collaboration avec les fonctionnaires du Secrétariat chargés des éléments clés des activités, des publications et du design. Pour ce faire, les plans de travail du STDF comprendront l'affectation de ressources budgétaires destinées spécifiquement à la communication. Il s'agira notamment de dotations pour le développement de publications, de contenus multimédias et numériques convaincants, de bonne qualité et faciles à utiliser comme indiqué dans la boîte à outils pour les utilisateurs du STDF et les principaux produits. En outre, une ligne budgétaire pour la communication sera ajoutée dans tous les projets du Fonds afin de partager les résultats obtenus et les enseignements tirés des projets en utilisant un modèle de présentation simple et partageable pour les témoignages et les images.

Pour appuyer la coordination de la communication du STDF dans l'ensemble du partenariat mondial, une collaboration solide avec les responsables de la communication des partenaires, des donateurs et d'autres organisations membres sera mise en place. Un groupe informel de la communication du Fonds sera établi afin de servir de forum d'échange en ligne et de permettre aux experts de la communication de partager des nouvelles et des initiatives à venir ainsi que de travailler avec un réseau élargi sur des campagnes communes de sorte à atteindre une audience plus vaste, concernant des sujets essentiels pour le STDF.<sup>5</sup> Qui plus est, les anciens experts de pays en développement du Fonds seront encouragés à jouer un rôle d'ambassadeur du STDF et à continuer de participer activement à la diffusion de faits nouveaux du STDF au moyen des réseaux nationaux et régionaux.



<sup>5</sup> En 2020, dans le cadre des échanges entre le STDF et les contacts chargés de la communication pour les partenaires, un soutien a été apporté à diverses initiatives telles que la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments ou l'Année internationale de la santé des végétaux. Dans le cadre de l'enquête de suivi sur la communication, des contacts se sont dit intéressés à se rassembler pour former un groupe du STDF.



**Suivi,  
évaluation  
et  
apprentissage**



Le Plan de communication du STDF est étroitement lié au cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage (cadre MEL) qui accompagne la Stratégie 2020-2024. Il sera rendu compte de la mise en œuvre du Plan dans la nouvelle matrice des résultats du Fonds, qui bénéficiera de l'appui des outils en ligne du MEL, qui permettront de recueillir des données et des renseignements sur les progrès, les résultats et les enseignements.

L'indicateur de résultat 1, relatif au nombre et au type de réseaux collaboratifs, de relations et d'initiatives aux niveaux mondial, régional et national en soutien à la mise en œuvre de changements dans les systèmes SPS permettra d'évaluer dans quelle mesure la communication du STDF fait connaître la plate-forme mondiale du Fonds. Afin d'évaluer à quel point la communication du STDF soutient le recours aux produits de connaissance et à l'appui aux projets du Fonds dans les pays en développement, des éléments de preuve seront recueillis au titre de l'indicateur de résultat 2. Il s'agira notamment d'une ventilation du nombre de personnes informées grâce aux travaux liés à la connaissance du Fonds, ainsi que des niveaux de satisfaction signalés concernant ces travaux, mais aussi d'un ensemble de données d'analyses provenant du site Web du STDF, qui comptabilise les téléchargements de matériel du STDF, ainsi que d'enquêtes montrant l'utilisation de la connaissance.

Le suivi de données plus vastes sur la sensibilisation se fera au moyen des indicateurs de produits dans la matrice des résultats. Des données seront notamment recueillies par le biais de la Plate-forme mondiale sur le nombre et le type d'activités et de participants du STDF. Cette tâche, dans le cadre des travaux liés à connaissance et des publications du STDF, portera sur le nombre et le type de produits de la connaissance, de notes d'informations et de films produits, y compris ceux concernant l'égalité des sexes. Les données d'analyse proviendront du site Web, de YouTube, de LinkedIn et des articles en ligne.

Qui plus est, dans le cadre du Groupe de travail du STDF, il sera fait rapport régulièrement sur la mise en œuvre du Plan de communication, y compris par les partenaires, les donateurs, les experts des pays en développement et d'autres membres qui indiqueront comment ils promeuvent la communication et le programme de sensibilisation dans leurs réseaux respectifs. Ces renseignements seront complétés par les faits nouveaux et les données d'analyse sur les initiatives en matière de communication et de sensibilisation mises en œuvre conjointement avec le STDF qui seront fournies par des homologues responsables de la communication et de projets.



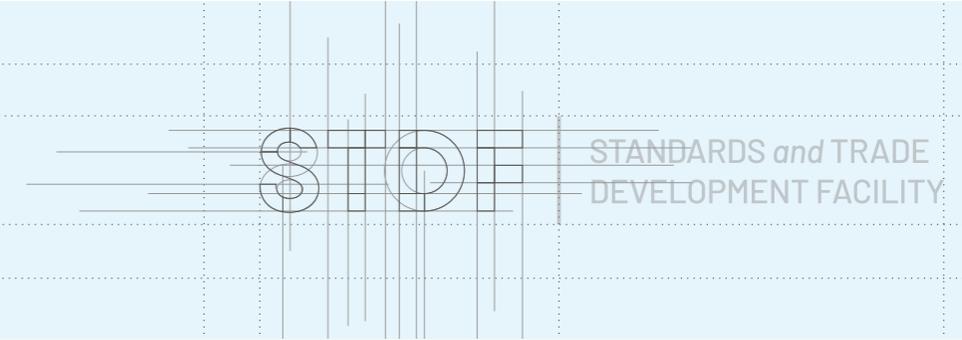
# Annexes



## Annexe 1. Lignes directrices du STDF sur l'image de marque

FACILITER UN COMMERCE SÛR

### CARACTÉRISTIQUES DU LOGO



**STDF**

STANDARDS *and* TRADE  
DEVELOPMENT FACILITY

60 mm

**STDF** | STANDARDS *and* TRADE  
DEVELOPMENT FACILITY

30 mm

**STDF** | STANDARDS *and* TRADE  
DEVELOPMENT FACILITY

Si plus petit  
que 10 mm  
utilisez le logo  
sans texte

**STDF**

LANGUES OFFICIELLES

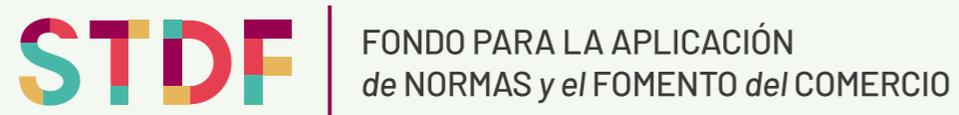
Version horizontale en anglais



Version horizontale en français



Version horizontale en espagnol



POSITIF & NEGATIF

Version positive



Version négative



Version en gris



**COULEURS DE FOND**

**FAIRE**

Fond clair institutionnel



**NE PAS FAIRE**



Fond sombre institutionnel



Fond de couleur



**IMAGES DE FOND**

**FAIRE**

Fond clair



**NE PAS FAIRE**



Fond sombre



Fond complexe



**NE PAS FAIRE**

Déplacer les éléments



Schéma



Étirer ou transformer



Changer la police



Changer les couleurs



Ajouter des ombres



**AUTRES VERSIONS DU LOGO**

Versions verticales en anglais, français et espagnol



Version avec slogan



Élément seul



Élément avec slogan



Exemple avec les logos de nos partenaires



COULEURS PRIMAIRES

CMYK 90 0 33 0	RGB 0 176 184
CMYK 67 0 41 0	RGB 67 190 172
CMYK 185 57 0	RGB 237 78 92
CMYK 3 28 69 8	RGB 225 174 95
CMYK 8 99 17 38	RGB 151 0 84
CMYK 49 0 41 0	RGB 131 203 172
CMYK 0 0 0 90	RGB 65 64 66
CMYK 6 0 8 0	RGB 238 246 236

44

TYPOGRAPHIE

Police pour impression

# Barlow/Barlow Condensed

Regular	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
Light	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
Thin	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
Medium	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
Semibold	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
<b>Bold</b>	<b>qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&amp;/()=?'^^</b>
<b>Black</b>	<b>qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&amp;/()=?'^^</b>
Regular Condensed	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
Light Condensed	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
Thin Condensed	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
Medium Condensed	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
Semibold Condensed	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
<b>Bold Condensed</b>	<b>qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&amp;/()=?'^^</b>
<b>Black Condensed</b>	<b>qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&amp;/()=?'^^</b>

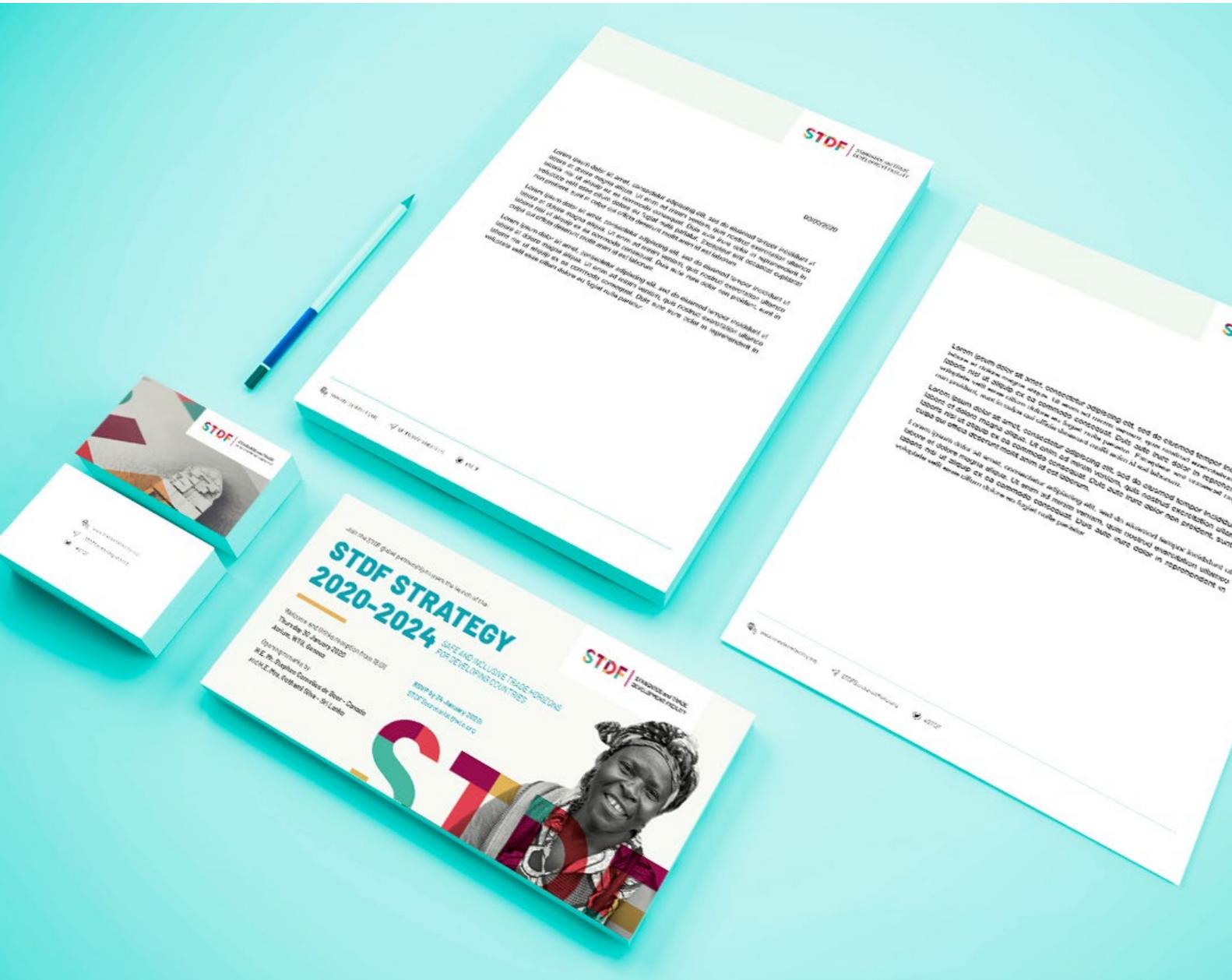
45

Police pour web

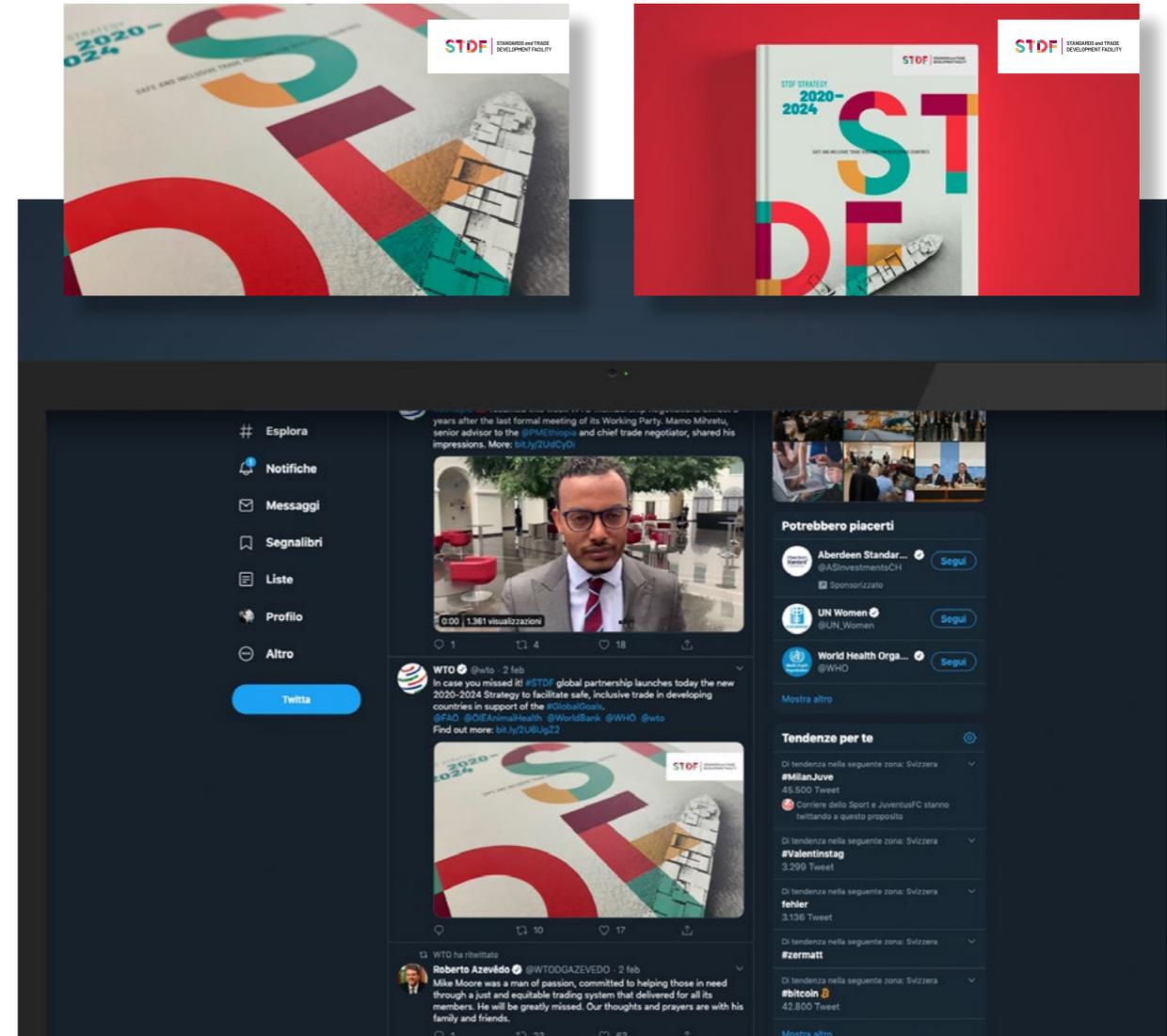
# Arial

Regular	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
<i>Light</i>	qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&/()=?'^^
<b>Bold</b>	<b>qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&amp;/()=?'^^</b>
<b><i>Bold Italic</i></b>	<b><i>qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890+»*ç%&amp;/()=?'^^</i></b>
<b>Black</b>	<b>qwertyuiopasdfghjklèéàyxvbnm,-1234567890&amp;/()=?'^^</b>

PAPETERIE



CARTES DE MÉDIAS SOCIAUX



## Annexe 2. Lignes directrices en matière de communication sur les projets du STDF

Les lignes directrices en matière de communication sur les projets du STDF sont destinées aux organisations mettant en œuvre des projets du STDF et accompagnent le Plan de communication du STDF. Elles comprennent une section sur la visibilité (comment présenter le STDF dans la documentation relative aux projets) et une section consacrée à la manière de présenter les campagnes de sensibilisation et les résultats (comment promouvoir les activités de sensibilisation dans le cadre des projets et comment diffuser plus largement les résultats). Ces lignes directrices constitueront un élément central des documents relatifs aux projets du STDF.

### 1. Promouvoir la visibilité du STDF

Les projets du STDF sont censés faire état de l'aide financière fournie par le STDF et la saluer. Les lignes directrices visent à garantir que le STDF est présenté de manière uniforme dans les publications liées aux projets, les matériels pour les médias et les matériels audiovisuels, ainsi que sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux. Les versions définitives doivent être communiquées au Secrétariat du STDF pour examen avant d'être publiées.

Le logo du STDF et le lien vers le site Web doivent figurer dans tous les contenus de projets et matériels visuels.

- Logo du STDF (disponible en versions anglaise, espagnole et française et aux formats .jpeg; .png; .eps).
- Site Web du STDF: [www.standardsfacility.org](http://www.standardsfacility.org) (en français, en anglais et en espagnol).

Il convient de faire référence au soutien fourni par le STDF (Fonds pour l'application des normes et le développement du commerce) dans toutes les communications externes (y compris les communiqués de presse, les brochures, les rapports, etc.) concernant le projet. Le STDF est un partenariat mondial établi par la FAO, l'OIE, l'OMS, la Banque mondiale et l'OMC et les organisations de mise en œuvre ne doivent pas faire référence au "STDF de l'OMC" ou à quoi que ce soit de similaire.

Toutes les autres références doivent être examinées par le Secrétariat du STDF avant la publication finale. Une fiche d'information et une présentation du STDF, disponibles sur le site Web, fournissent davantage de renseignements.

Il est demandé aux organisations chargées de la mise en œuvre de projets d'encourager toutes les parties prenantes pertinentes

participant au projet de s'inscrire sur la liste de distribution du bulletin d'information électronique du STDF (en utilisant le lien se trouvant sur la page d'accueil du STDF).

### 2. Présenter les campagnes de sensibilisation et les résultats

Des activités de sensibilisation ciblées favorisent la mise en œuvre des projets en sensibilisant et en informant les groupes bénéficiaires, qui à leur tour contribuent aux résultats attendus. En outre, faire connaître les résultats obtenus et les enseignements tirés accroît la visibilité des projets et soutient également le cadre de suivi, d'évaluation et d'apprentissage du STDF (MEL).

#### I. Sensibiliser

Les projets peuvent mobiliser divers outils/canaux afin d'informer et de sensibiliser, à savoir:

- mettre en avant les résultats d'un projet et les enseignements tirés sur la page du site Web du STDF qui lui est consacrée;
- produire des dépliants/affiches/publications/films accessibles et en langues locales;
- appeler l'attention sur un projet en diffusant des articles et des informations à la radio/dans les journaux/en ligne;
- diffuser les ressources destinées à un projet sur le site Web, telles que les ressources en ligne dans les zones disposant d'un accès Internet;
- organiser des événements communautaires à caractère participatif tels que des ateliers et des formations; et
- nommer des "ambassadeurs" d'un projet au niveau local pour diffuser des messages sur leurs réseaux.

## II. Communiquer les résultats

Les projets doivent communiquer les résultats prévus en soumettant, au début du projet, la fiche d'information du projet destinée au site Web du STDF, puis la mettre à jour lorsque le projet est terminé, en renseignant les résultats atteints et les enseignements tirés. Elle devra également inclure des témoignages et des photographies.

### Témoignages

- Présenter de courts témoignages de femmes et d'hommes ayant bénéficié du projet et évoquer l'impact qu'il a eu sur leurs moyens d'existence/revenus. Mentionner des faits/chiffres pour illustrer l'histoire, par exemple: la formation dispensée par le projet a conduit à une augmentation des ventes de X %.
- Le nom des personnes, leur profession, leur lieu de résidence et dans quelle mesure elles ont été impliquées dans le projet sont autant d'informations à mentionner, avec des citations, afin de montrer comment elles ont bénéficié du projet.

### Photographies "en action"

- Des photographies du projet doivent être prises, en haute résolution et montrant le projet "en action". Il faut privilégier les gros plans et les plans d'ensemble montrant des personnes se consacrant à des activités liées au projet (y compris les personnes interrogées), par exemple dans un champ ou au marché.
- Chaque photographie doit être accompagnée d'une légende et des droits de reproduction, par exemple: "Une coopérative du district X suivant une formation sur les bonnes pratiques agricoles".

- Les photographies doivent être: prises avec l'autorisation du sujet; nettes; au format portrait ou paysage et doivent remplir le cadre; au format .jpeg et dans la plus haute résolution disponible sur le téléphone/l'appareil utilisé pour prendre la photographie.

## III. Évaluer les résultats

Afin de favoriser le suivi et l'évaluation du STDF, les projets sont tenus d'évaluer l'impact de la communication et partager les documents (tels que les publications, les articles de journaux ou autres, ou les liens Internet) avec le Secrétariat du STDF. Le STDF diffusera sur son réseau les résultats du projet, les enseignements tirés et les témoignages.

Quelques exemples pour évaluer le travail de sensibilisation:

- nombre de publications/ressources diffusées;
- couverture médiatique en ligne et coupures de presse;
- nombre de consultations du site Web/téléchargements de ressources en ligne;
- résultats des enquêtes menées lors des événements communautaires; et
- nombre de demandes de renseignements et de nouveaux partenaires.



Images ©STDF/José Carlos Alexandre; Shutterstock  
Rapport conçu par la Section de conception graphique  
et événementielle, impression et distribution.

Imprimé par le Secrétariat de l'OMC.

©STDF 2021

Publié en février 2021.

Tous droits réservés. Autorisé pour un usage non  
commercial uniquement.

Toute autre utilisation est interdite.

POUR PARTAGER DES DOCUMENTS  
DE COMMUNICATION LIÉS AU  
PROJET ET POUR DAVANTAGE DE  
RENSEIGNEMENTS ET DE CONSEILS,  
CONTACTER

**[STDFSECRETARIAT@WTO.ORG](mailto:STDFSECRETARIAT@WTO.ORG)**

---

POUR EN SAVOIR PLUS:

---

 [www.standardsfacility.org](http://www.standardsfacility.org)

 [STDFSecretariat@wto.org](mailto:STDFSecretariat@wto.org)

 #STDF

---